

В зависимости от типа принимаемого решения, от уровня неопределенности положения метода нечеткой логики могут использоваться непосредственно при описании и прогнозировании состояния среды, при задании параметров системы, при задании входов, выходов и состояний системы.

Основные трудности использования метода нечетких моделей при принятии стратегических решений связаны с априорным определением компонентов этих моделей: нечетких высказываний, функций принадлежности для каждого значения лингвистических переменных, структуры базы нечетких продукционных правил. Поскольку эти компоненты зачастую выбираются субъективно, они могут быть не вполне адекватны ситуации. Поэтому очень важным при этом являются требования, предъявляемые к экспертам, которые будут заниматься этим.

Выводы:

1. Идентификация уровней неопределенности помогает выбрать наилучший вид анализа с точки зрения его способности описать каждый из возможных вариантов развития событий на рынке.
2. Использование метода нечеткой логики при принятии стратегических решений в условиях полной неопределенности позволяет снизить ее уровень.

### Литература

1. Бочарников В. П. Fuzzy Technology: модальность и принятие решения в маркетинговых коммуникациях / Бочарников В. П. – К. : Ника – Центр, Эльга, 2002. – 224 с.
2. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / Друкер П. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 288 с.
3. Управление в условиях неопределенности : Пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 213 с. – (Серия «Классика Harvard Business Review»).
4. Zadeh L.A. Toward a Perception-Based Theory of Probabilistic Reasoning with Imprecise Probabilities [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://sedok.narod.ru/s\\_files/poland/Zadeh.pdf](http://sedok.narod.ru/s_files/poland/Zadeh.pdf).

Надійшла 17.05.2009

УДК 322.02:330.341.001.76:330.322

М. Ф. ИВАНОВ

Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

Е. Р. ТЯН

Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПО АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ УКРАИНЫ

*На основі системного використання теорії регіональних ринків, концепції стійкого національного та регіонального розвитку, а також принципів і методів просторового стратегічного планування запропоновані стратегії та організаційна структура антикризового та перспективного розвитку регіонів і України у цілому по шляхах євро-та міжнародної інтеграції, міжрегіональної взаємодії та інтеграції регіонів України в напрямку активізації інноваційно-інвестиційної діяльності.*

*On the basis of the system use of theory of regional markets, conception of proof national and regional development, and also principles and methods of the spatial strategic planning strategies and organizational structure of anti-crisis and perspective development of regions and Ukraine on the whole in the ways of euro- and international integration, inter-regional co-operation and integration of regions of Ukraine in direction of activation of innovation-investment activity are offered in the article.*

В современный период в Украине актуальность решения проблемы выхода страны из социально-экономического кризиса в условиях глобальных финансовых кризисных явлений с каждым моментом времени приобретает все большее значение. Учитывая последний опыт многих стран мира по преодолению кризиса, и прежде всего стран-членов ЕС, следует сделать вывод, что решение вышеназванной проблемы связано с оптимальным выбором государством и обществом стратегий выхода из кризиса на путях активизации инновационного вектора развития национальной и региональной экономик, а также международной и межрегиональной интеграции. Одновременно в настоящее время в Украине подготовка к проведению Евро-2012 срочно требует активизации инвестиционной деятельности не только в регионах проведения будущего чемпионата, но и расширения существующей транспортной инфраструктуры страны и повышения ее инвестиционной привлекательности. Все это повышает транзитные возможности Украины в целом и способствует преодолению значительного спада производства в горно-металлургическом, машиностроительном, химическом, инвестиционно-строительном, аграрно-промышленном и других комплексах нашей страны. Таким образом сегодня необходимо незамедлительно использовать методы стратегического планирования и управления для становления национальной идеи инновационно-

інвестиційного лідерства України в сучасних умовах і розробки антикризових і перспективних стратегій як на національному рівні, так і активізація їх застосування на регіональних рівнях і рівнях місцевого самоврядування.

Наукові дослідження і розробки в сфері стратегічного планування і управління антикризовим і перспективним національним і регіональним розвитком на основі активізації інноваційно-інвестиційної діяльності були вироблені такими вітчизняними ученими-економістами, як Н. Чумаченко, А. Амоша, В. Мамутов, М. Долишний, З. Варналий, В. Амитан, В. Вишневський, І. Булеев, В. Василенко, О. Орлов, С. Богачев, В. Семиноженко і др. [1 – 4], а також зарубіжними ученими: W. Barnes, L. Ledebur, O. Пчелинцев, А. Новоселов, А. Маршалова, Ш. Тацуно і др. [5 – 8]. Однак в сучасних соціально-політичних умовах в Україні для вирішення вищезазначених проблем, як вказує досвід стратегічного просторового планування країн-членів ЄС, необхідна розробка стратегій міжрегіонального і міжнародного взаємодіяння і інтеграції для виходу з склалогося кризи і дальніших перспектив активізації інноваційно-інвестиційної діяльності в регіонах і в Україні в цілому.

Цілью статті є розробка методических і практических підходів к стратегіческому просторовому плануванню міжрегіонального взаємодіяння і інтеграції по активізації інноваційно-інвестиційної діяльності в регіонах і в Україні в цілому.

Підхід к національному ринку як к системі регіональних ринків передполагає змінення устоявшихся взглядов на регіони, як території в рамках адміністративних границь. Адміністративні границі в реальній житті не совпадають с економіческими границями, обусловленными територіальною організацією ринкових процесів і міжрегіональних економіческих зв'язей. Этот феномен получил название «регионализм общего рынка» [5].

Регіональний ринок представляє собою територіальну організацію сфери об'ращення, где происходит согласование интересов производителей и потребителей. При этом регіональний ринок рассматривается с позиций процесса воспроизводства, в котором переплетаются многочисленные взаимодействия субъектов регіональної економіки, выступающих в виде производителей и потребителей различных видов товаров и услуг. Регіональний ринок имеет открытый характер и развитые економіческие связи с другими регіонами страны и мира.

Концепція устоячивого розвитку тільки на «первый взгляд сводится к внесению в процессы принятия решений междупоколенных (долгосрочных) изменений; на деле речь идет об изменении всей критериальной системы. В этой новой парадигме регионам принадлежит не настолько необъятная, как у советских «совнархозов», а более четко очерченная роль: им уже не нужно вторгаться в корпоративные функции, соединенные с технологией и организацией. Ведущая роль регионов в економіческой системе устоячивого развития реализуется через функции организации воспроизводства качественных ресурсов методами обустроенности территории и развития инфраструктуры» [6].

Кроме економіческих факторов на формирование регіональных образований внутри государства и за его пределами решающее влияние оказывают пространственные аспекты економіческого развития. В связи с этим в настоящее время особенно актуальным является применение методов и принципов просторового стратегіческого планування, концепцій устоячивого просторового развития регионов. Это подтверждается тем, что на 6-й Конференции европейских министров, ответственных за регіональное планирование, принята «Европейская хартия регионального просторового планирования», организована постоянно действующая конференция министров територіального планирования Европы и принята «Европейская ландшафтная конвенция», а также определены основополагающие принципы и цели устоячивого просторового развития Европейского континента.

Реализация основных принципов устоячивого просторового планирования Европы направлена, прежде всего, на повышение конкурентоспособности регионов и качества жизни населения, посредством развития коммуникаций между крупными и малыми регионами и объектами инфраструктуры региона, повышения доступности к информации, сохранения экологического баланса [9].

С позиций взаимодействия конкретного регионального рынка с другими регіональными рынками государства и глобализации економіки необходимо подходить к методике построения регионального организационно-економіческого механизма активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств в контексте сучасних політических, соціально-економіческих умов України і світових тенденцій розвитку економіки. Важнейшими субъектами активізації інноваційно-інвестиційного вектора регионального воспроизводственного процесса выступают прежде всего предприятия, организации, финансово-промышленные группы и др., которые уже вышли на международные рынки и «зарядились» мотивацией переходов к інноваційно-інвестиційной модели развития економіки как на государственном, так и регіональном уровнях, а также на уровне местного самоуправления.

Важнейшее значение для построения организационно-економіческого механизма активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств в регионе имеет развитие регіональных рынков соответствующих ресурсов, берущих участие в інноваційно-інвестиційном направлении развития економіки региона. Для обеспечения приоритетности указанного направления развития економіки в

регионе необходимо, во-первых, достижение на новом качественном уровне воспроизводство инновационно-инвестиционных ресурсов, а, во-вторых, развитие региональных инновационной и инвестиционной инфраструктур. Как основные факторы активизации вышеуказанного развития выступают, во-первых, финансово-промышленные группы с выделением в их деятельности инновационно-инвестиционного направления развития, во-вторых, финансово-кредитные институты, в-третьих, другие участники внешнеэкономической деятельности с учетом инновационно-инвестиционного направления деятельности, в-четвертых, общественные организации по активизации инновационно-инвестиционной модели развития экономики региона. Важнейшим интегратором указанных факторов выступает инновационная и инвестиционная инфраструктура региона, создаваемая при активном участии государственного и регионального управления.

По нашему мнению, национальный рынок Украины является совокупностью взаимозависимых региональных рынков украинской экономики, которая выступает на международных рынках как единое целое. Таким образом, региональный организационно-экономический механизм активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий и организаций Украины должен ставить цель по достижению тесного взаимодействия региональных инновационных и инвестиционных инфраструктур в пределах национальной экономики. С позиций стратегии развития экономики Украины, как транзитного государства, необходимо создание межрегиональных инновационных и инвестиционных инфраструктур по линии «Восток-Запад», во-первых, в пределах Украины, а, во-вторых, в глобальном экономическом пространстве.

В условиях глобализации рынков целесообразным является, по опыту развитых стран, концентрация инновационно-инвестиционных ресурсов на региональных уровнях с учетом национальной стратегии развития Украины. Таким образом, используя опыт реализации «Эссенской модели» структурной перестройки экономики Рурского угольного бассейна в Германии, опыт инновационно-инвестиционного развития Шеннонского региона в Ирландии и в других регионах ЕС, а также различных регионов Японии, США и других стран, требуется разработка менеджерской концепции «Украинская модель» на период до 2020 года. При этом активизация инновационно-инновационного развития регионов Украины строится на усилении партнерского взаимодействия и соответствующего координационного управления социально-экономическими процессами как на внутривнутрирегиональном и межрегиональном уровнях в пределах Украины, так и на международных межрегиональных уровнях сотрудничества и конкуренции.

«Украинская модель – 2020» предусматривает тесную координацию стратегий социально-экономического развития и их реализации в регионах Украины, а также на уровне соответствующих местных органов самоуправления. Видение будущего регионов Украины представляется как «Украина – лидер инновационно-инвестиционного развития в Европе». При этом ближайшее видение будущего наших регионов через три года как «Украина – участник Евро-2012 и инвестиционно-инновационный лидер в Восточной Европе».

Развитие транспортной, гостинично-сервисной, информационной и др. инфраструктур в регионах Украины требует согласованного и активного взаимодействия всех предприятий, организаций, городов и регионов страны. Например, строительство автобана Львов – Тернополь – Хмельницкий – Винница – Кировоград – Днепропетровск – Донецк – Луганск, а также улучшение железнодорожных и аэровоздушных сообщений по направлению «Восток – Запад» внутри Украины позволят укрепить интеграционные процессы для достижения национального единства и национальной идеи инновационно-инвестиционного лидерства нашей державы в современных условиях.

На основании анализа статистических данных, г. Киев, Харьковская, Днепропетровская, Львовская, Донецкая области принадлежат к пятерке регионов Украины, которые имеют довольно разветвленную сеть научных организаций с мощным кадровым потенциалом, способным обеспечить научно-техническими разработками практически все отрасли экономики нашего государства. Таким образом, внутри Украины целесообразно создать пять Ассамблей национального лидерства Украины и соответствующих «силиконовых» центров высоких технологий (технопарков, технополисов): Киев и северная часть Украины; Харьков-Донецк и восточная часть Украины; Днепропетровск и центральная часть Украины; Львов и западная часть Украины; Одесса-Симферополь и южная часть Украины.

Это позволит создать необходимый организационно-экономический механизм активизации инновационно-инвестиционной деятельности в регионах Украины. К числу перспективных инновационно-инвестиционных направлений развития экономики регионов Украины относятся использование космических, информационных, нанотехнологий, развитие нетрадиционных источников получения электроэнергии, в том числе солнечная, ветровая, циркониевая энергетика, создание новых средств транспорта, телекоммуникаций и др.

Геополитическое положение регионов Украины в целом находится на международном торгово-экономическом пути «Восток-Запад», известном с древних времен, как «большой шелковый путь» из Европы в Китай и Дальний Восток. В условиях современной глобализации мировой экономики использование информационных технологий дает новые возможности для телекоммуникаций и ведения бизнеса в мировом масштабе, в том числе и создание международного информационно-транспортного моста «Восток-Запад», который будет включать, прежде всего, по этому направлению следующие государства:

Япония – Южная Корея – Китай – Казахстан – Россия – Украина – Польша – Германия – Франция – Великобритания – США. Огромные информационные, транспортные, товарные, инвестиционные, финансовые потоки, которые циркулируют из Европы в Азию, на Дальний Восток и в обратном направлении, имеют потребность в осуществлении международного информационно-транспортного коридора «Восток-Запад» с привлечением как государственных, так и коммерческих организаций вышеуказанных стран. Регионы Украины находятся в указанном международном коридоре «Восток-Запад» и способны интегрироваться между собой и в вышеуказанные глобализированные информационные, инновационные, инвестиционные, торговые, финансовые и другие потоки.

Используя мировой опыт, в Украине должна быть разработана национальная стратегическая программа социально-экономического и инновационно-инвестиционного лидерства с признанием того, что глобальной украинской целевой установкой в соответствии с вышеупомянутыми национальной идеей и программой выступает расширение существующих и создание новых производственных комплексов по выпуску экспортной конкурентоспособной продукции на основе инноваций, а также осуществление вышеперечисленных инвестиционных программ по развитию инфраструктуры и обустройству территории.

### Литература

1. Концептуальні засади науково-технічного розвитку регіону / Ред. кол.: О.І. Амоша, А.М. Близнюк, М.Г. Чумаченко, В.П. Шевченко, В.Ф. Янукович / НАН України. Ін-т економіки промисловості. – Донецьк, 2002. – 172 с.
2. Регіональна політика та механізми її реалізації / За ред. М.І. Долішнього. – К.: Наукова думка, 2003. – 503 с.
3. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: Монографія / За ред. З.С. Варналія. – К.: Знання України, 2005. – 498 с.
4. Амитан В.Н., Киклевич Ю.Н., Филатов Д.Е. Инновационное развитие Донецкого региона: состояние и перспективы / НАН Украины. ИЭПИ. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2002. – 182 с.
5. Barnes W., Ledebur L. The New Regional Economies. – Thousand OaKs, 1998.
6. Пчелинцев О. Региональная экономика в системе устойчивого развития. – Российский экономический журнал. – 2006. – № 5-6, – С. 17 – 20.
7. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионального воспроизводства: Курс лекций / НГАЭиУ. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1998. – 192 с.
8. Тацуно Ш. Стратегия – технополисы. – М.: Прогресс, 1989. – 383 с.
9. Бережная И.В., Михуринская Е.А. Крым – стратегия пространственного развития региона // Экономика и управление. – 2008. – № 1. – С. 7 – 13.

Надійшла 29.05.2009

УДК 658.14 (477)

Р. С. КВАСНИЦЬКА, С. О. ДЖЕРЕЛЕЙКО  
Хмельницький національний університет

## ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

*Розглянуто трактування поняття бюджетування як ефективного елементу управління діяльністю підприємства. Досліджено та систематизовано принципи побудови системи бюджетування, що забезпечують якість бюджетного процесу на вітчизняних підприємствах.*

*Interpretation of budget concept is considered as effective custom of enterprise activity control. The principles of construction of budget system which provide quality of budget process on domestic enterprises are explored and systematized in the article.*

**Актуальність дослідження.** В сучасних умовах ринкової конкуренції для успішного функціонування підприємства повинні випереджати конкурентів не тільки за основними показниками діяльності, ступенем впровадження технологій, а й за рівнем якості управління, що віддзеркалює швидкість реакції підприємства на зміни у ринковому середовищі.

Це можливо за умови поінформованості керівництва підприємства щодо загальної ситуації на ринку або конкретному його сегменті, а також щодо розташування на ньому даного господарюючого суб'єкта. Забезпечення потрібною інформацією можливе при впровадженні в діяльність підприємства такого важливого елемента системи управління як бюджетування.

В економічно розвинених країнах бюджетування як спосіб детального обліку та організації витрат в управлінні розроблений достатньо давно і за останні п'ятдесят років був впроваджений на переважній більшості підприємств.