

учасників кластеру може призвести до позитивного результату.

Література

1. Соколенко С.І. Світовий і національний досвід формування інноваційних кластерів // IV національний форум з питань регіонального розвитку «Стратегії конкурентоспроможності регіонів в умовах глобалізації: український та закордонний досвід», м. Київ, 12.11.2008 р.
2. Іванна Бакушевич. Досвід та перспективи впровадження інноваційних кластерів в розвиток економіки знань транскордонних регіонів України та Польщі // Вісник Інституту регіональних досліджень НАНУ. – Львів, 2007.
3. Петров Р.С., Аксенова Ж.Н. Формирование инновационных кластеров как способ активизации технологического трансферта в регионе // Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. – 2007.
4. Суворов А.Е. Кластерная экономика и эффективное государство // Самарский государственный университет. – 2007.
5. Мингалева Ж., Ткачева С. Кластеры и формирование структуры региона // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 5.
6. Competitive Regional Clusters National Policy Approaches Reviews of Regional Innovation, OECD, 2007.
7. Knowledge for Development, World Bank, 2008.

Надійшла 09.06.2009

УДК 334.716.009.12

Д. Е. САЛАВЕЛИС

Одесский государственный экономический университет

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

У статті розглянуті питання щодо формування конкурентоспроможності потенціалу підприємства переробної галузі, обґрунтовані напрями розвитку теоретичних і практичних аспектів її оцінки і оптимізації в ринкових умовах.

The questions in relation to forming of competitiveness of potential of processing industry enterprise have been considered, the directions of development of theoretical and practical aspects of its estimation and optimization in the market conditions have been grounded in the article.

Постановка проблеми в общем виде. Конкурентоспособность потенциала предприятия является важной характеристикой и показателем развития современного промышленного производства в условиях преодоления последствий экономического кризиса в Украине. Если предприятие имеет широкий набор компетенции на основе комплекса интеллектуальных, технических, технологических, организационных и экономических характеристик в условиях изменений внешней среды, то успешную деятельность на рынке обеспечивает конкурентоспособность его потенциала. Соответственно, предпосылки для достижения целей в конкурентной борьбе у него приоритетные. Эти особенности конкурентоспособности потенциала нуждаются в разработке научно-методического инструментария для оценки ее уровня на предприятиях в рыночных условиях. Проведение критического анализа для исследования основных инструментов оценки конкурентоспособности предприятия, а также определение методики, направлений практического приложения и оптимизации влияния факторов конкурентоспособности потенциала предприятия, осуществляется на примере перерабатывающей отрасли промышленности. Основой реализации поставленных проблем являются условия трансформации экономики в Украине.

Анализ исследований и публикаций последних лет. Многочисленные исследования ведущих ученых, учитывая опыт их разработок в развитии теории формирования конкурентоспособности потенциала предприятия, помогают осуществить комплексный анализ конкурентных позиций промышленных предприятий.

Федонин О.С., Репина И.М., Олексюк О.И. впервые целостно определили сущность, структурно-элементный состав, механизм формирования и методологию оценки потенциала предприятия. Глубоко и последовательно изложены теоретические основы, содержание и особенности конкурентоспособности потенциала современных предприятий и предложены прикладные модели оценки ее уровня, все это рассмотрено в учебном пособии [1, с. 53]. Основы теории реального и финансового секторов экономики, зарубежный опыт регулирования экономической конкуренции и возможности его использования в Украине рассматривают Реверчук С.К., Сыва Т.В., Реверчук Л.С. [2, с. 105].

Целостный подход к изучению и овладению принципами, методами и технологией проведения диагностического исследования предприятия по различным аспектам его деятельности в конкурентной

среде разработан Афанасьевым М.В. и Билоконенко Г.В. [3, с. 58]. Теоретические основы и практические рекомендации относительно осуществления экономической деятельности компаниями на локальных и международных рынках, практические примеры из конкурентной борьбы представлены в научных трудах Портера М. [4, с. 31]. Хомьяков В.И., Бакум И.В. обобщили и расширили понятие потенциала предприятия, рассмотрели особенности его формирования в условиях «новой» экономики, детально проанализировали методы определения конкурентоспособности предприятия и продукции [5, с. 350 – 373]. Стратегический анализ конкурентоспособности потенциала предприятия и методы оценки конкурентоспособности потенциала детально изучены Ивановым В.Б. [6, с. 110 – 142].

Новые методические подходы к диагностике потенциала финансово-экономической устойчивости промышленных предприятий через призму рыночных трансформаций хозяйства рассматривает Костырко Л. [7, с. 150 – 174].

Формирование целей статьи. Постановка проблемы заключается в формировании конкурентоспособности потенциала предприятия, с условием приобретения таких результатов, которые пригодны для практического использования и получения прибыли. Целью статьи является обобщение и обоснование отдельных базовых аспектов относительно формирования конкурентоспособности потенциала предприятий перерабатывающей отрасли.

Изложение основного материала исследования. Современное производство в экономике независимой Украины развивается и действует в условиях жесточайшей конкуренции, которая все больше обостряется с углублением кризисных явлений. Анализ экономической обстановки как в общем, так и непосредственно в сфере производственной деятельности конкретного промышленного предприятия, необходим для оценки его конкурентоспособности. Разработка стратегии и тактики развития предприятия в современных условиях экономического состояния страны позволит реализовать постепенный выход из сложившегося экономического кризиса. Важную задачу в этой области решит диагностика факторов, влияющих на завоевание конкурентных позиций перерабатывающих предприятий в строительном бизнесе на рынке Украины.

Строительный бизнес всегда был одним из самых активных, перспективных и динамично развивающихся среди прочих отраслей народного хозяйства. Этот бизнес достаточно многоплановый и одним из направлений его деятельности выступает производство строительных материалов, в частности, бетона и железобетонных конструкций. Данный вид продукции в общем объеме современного строительства занимает лидирующее положение. Например, темпы роста производства товарного бетона за последние годы представлены на рис. 1.

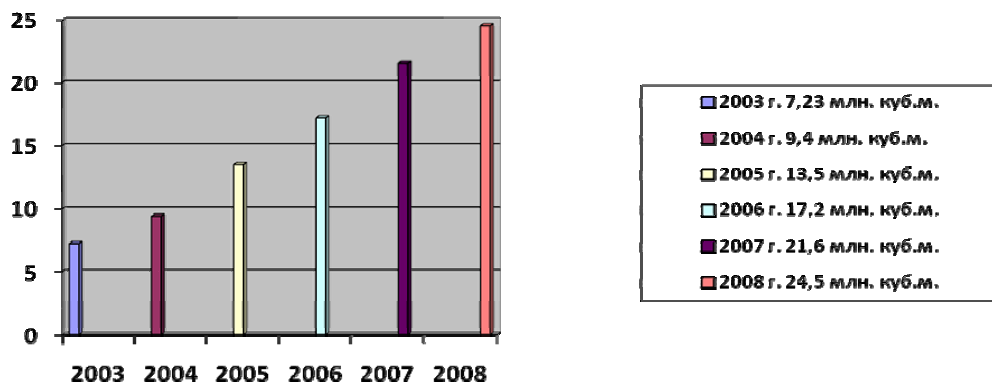


Рис. 1. Производство товарного бетона на Украине

Проведенный анализ свидетельствует, что наблюдается неуклонный рост производства товарного бетона в среднем на 30% – 44% в год, при этом отметим тенденцию к снижению темпа продажи товарного бетона в 2008 году. Главной причиной сокращения продажи бетона стало ужесточение условий кредитования потребителей со стороны банков, а также изъятие наличности из оборота, то есть дальнейшее развитие кризисных явлений в экономике Украины, что привело к масштабному замедлению темпов строительства. Повышение цен на сырье, цемент в размере 25%; щебень, песок, энергоносители и недропользование – на 20 % привело к подорожанию бетона на 18%, вследствие чего усилилась конкурентная борьба на рынке производства товарного бетона и железобетонных конструкций по Украине.

Характеристика предприятий строительных материалов на рынке Одесского региона может быть представлена такими основными товаропроизводителями, как ООО «Комфорт ЛВ», компания «Дикергофф бетон», ООО «Хай – Райз констракшнз», ООО «ВЕСТТ».

Лидируют среди них по объему производства ООО «Комфорт ЛВ», которое можно отнести к рыночному лидеру, то есть организации с наибольшей рыночной частью в отрасли. Самыми современными в плане материально-технической базы, технологии производства являются компании «Дикергофф» и «Хай – Райз констракшнз». Данные компании можно отнести к рыночным претендентам, которые борются за

увеличение своей рыночной части и за причисление их к числу лидеров. Компания "Хай-Рейз Констракшнз" производит полный цикл работ от проектирования и строительства объектов до их реализации и последующей эксплуатации. Собственный завод по производству бетона оборудован бетоносмесительной установкой немецкой фирмы «Liebherr», что позволяет выпускать высококачественный товарный бетон широкого спектра марок. Микропроцессорная система управления хранит рецептуры бетона и позволяет с высокой точностью дозировать компоненты бетона любого состава с использованием нескольких сотен добавок – модификаторов, которые повышают качество бетона и придают ему специальные свойства, ускоряют темпы строительства, значительно снижают его стоимость. Собственная сертифицированная лаборатория обеспечивает постоянный контроль качества, как используемых материалов, так и готовых бетонных смесей.

Компания «Дикергофф» является одной из старейших европейских компаний, которая основана более 150 лет тому назад как небольшое цементное производство и сегодня имеет в своем распоряжении более, чем 40 заводов в 7 странах мира. В 2008 году «Дикергофф» стала членом Группы «Buzzi Unicem», войдя в состав компаний мирового масштаба по производству цемента, бетона и инертных компонентов, таких как песок и щебень. Главный офис «Дикергофф» расположен в г. Висбаден (Германия). Основной вид деятельности, вокруг которого ведутся все другие виды деятельности, – это производство цемента, который производится на собственных предприятиях в Германии, США, Люксембурге, Чехии, Польше, России и Украине. На украинский рынок компания «Дикергофф» пришла в 2000 году, открыв предприятие в городе Киеве. Эта управляющая компания координирует всю деятельность и развитие трех украинских цементных предприятий, которые были приобретены в 2000 году: ОАО «Волынь-цемент», ОАО «ЮГ цемент» и ОАО «Киевцемент».

«Дикергофф» в Украине начала производство товарных бетонных смесей на собственных заводах в Киеве, Севастополе, Одессе и Николаеве. Все бетонные заводы компании «Дикергофф» являются современными со всей необходимой инфраструктурой, компьютерным управлением оборудования и имеют сертифицированные лаборатории качества. В Одессе новый бетоносмесительный узел обеспечивает полностью автоматизированный процесс приготовления бетонных смесей с соблюдением точного дозирования компонентов смеси в соответствии с рецептом. Данный узел произведен в Германии. Производительность завода 100 кубических метров бетонной смеси в час, что ориентировано на масштабное строительство, которое нуждается в значительных объемах товарного бетона стабильного качества в ограниченный отрезок времени.

К рыночному последователю можно отнести компанию «ВЕСТТ», которая проводит политику прохождения за отраслевыми лидерами, хранит свою рыночную часть, не принимает рискованных решений. Вообще, данные четыре компании позволяют производить больше 100 тыс. м³ бетона в год. Каждая из этих компаний имеет свое территориальное преимущество. Например, ООО «Комфорт ЛВ» и ООО «ВЕСТТ» благодаря своему территориальному расположению имеют преимущество в центральных районах города, компания «Дикергофф» обслуживает строительные организации южных районов города и частично функционирует в Одесской области, компания "Хай-Рейз Констракшнз" работает на строительствах северо-западных районах города.

Особенностью современного строительного бизнеса Одесского региона является то, что многие крупные строительные компании (СК «Стикон», «Прогресс-Строй», «СМУ-463», «ЮГ-Строй») предпочитают иметь свои производственные базы, где установлены бетонные узлы по выработке товарного бетона, сводя к минимуму потребление бетона, производимого сторонними организациями.

Такая практика дает интересный и актуальный пример роста конкурентоспособности потенциала строительного предприятия, при этом растет автономность предприятия и конкурентная борьба на рынке стройматериалов.

Известный американский экономист М. Портер, представляет обострение конкуренции пятью основными причинами [4, с. 32 – 33]. В условиях современного строительного бизнеса, обострение соперничества между фирмами перерабатывающей отрасли – это реальная внутриотраслевая конкуренция, в которой для утверждения своих позиций предприятия используют различные инструменты, например цены, качество выпускаемого продукта, рекламу, уровень организации логистики поставок, производственные мощности. Успешное использование фирмами-производителями соответствующих рыночных инструментов позволяет достигнуть эффективного конкурентного уровня развития потенциала предприятия. Покупатели или клиенты на рынке строительных материалов выступают вторым фактором влияния на рост конкурентоспособного потенциала предприятия. Фирмы вынуждают снижать цены, улучшать качество обслуживания, расширять ассортимент продукции, а компании, которые не учитывают желаний или замечаний клиентов, в ближайшей перспективе могут утратить большое число реальных и потенциальных потребителей и, в результате, ослабить свои позиции. Таким образом, предприятие должно постоянно отслеживать качество выпускаемой продукции, следить за уровнем обслуживания и работы с клиентом, учитывать новые тенденции товарного ассортимента.

Поставщики на рынке могут организовать собственное производство в отрасли, что наглядно было продемонстрировано производителями цемента, которые начали осваивать смежный бетонный бизнес,

располагая в период строительного бума и дефицита цемента, достаточным его объемом. Следовательно, необходимо обладать конкурентоспособным потенциалом собственного перерабатывающего предприятия.

Новые фирмы входят в строительный бизнес, привлекая на рынок новые производственные мощности, чтобы войти и занять свою долю на строительном рынке. Ежегодный масштабный прирост новых производителей можно объяснить относительно невысоким для данного бизнеса входным барьером, что подтверждает статистика. Согласно статистическим данным в 2006 г. бетонщиков на рынке Украины было 574 компаний, а в 2008 г. – уже 723 компании, т.е. на 26% больше. Конкурентоспособность потенциала указанных промышленных предприятий характеризуется высоким уровнем экономических показателей и стимулирует компании-производители к повышению эффективности производства и росту потенциала.

Выводы данного исследования и перспективы последующих исследований. Возможности и позиции предприятий перерабатывающей отрасли промышленности на современном конкурентном рынке Украины нуждаются в теоретическом и методическом обосновании. Необходимо детализировать аспекты формирования конкурентоспособности потенциала, за которыми должен быть построен действующий механизм наблюдения за конкуренцией.

Процесс инвестирования сопровождается привлечением банков в инвестиционные проекты для обеспечения роста перерабатывающих предприятий и соответственно повышения их конкурентоспособности. Таким образом, основой взаимодействия банков и предприятий должны стать методики оценки конкурентоспособности потенциала предприятий как инструмент установления оптимальных инвестиционных возможностей предприятия.

В современных условиях развития предприятий перерабатывающей отрасли возникает острая необходимость в совершенствовании управления конкурентоспособности потенциала предприятия как главного, необходимого и важного элемента современной экономики.

Конкурентоспособность перерабатывающих предприятий в строительной отрасли зависит, во-первых, от обострения соперничества между существующими фирмами. Использование фирмами-производителями рыночных инструментов позволяет им достигнуть эффективного конкурентного уровня развития потенциала предприятия. Во-вторых, конкурентная борьба по расширению сегментов рынка и привлечению клиентов стимулирует компании постоянно отслеживать качество выпускаемой продукции, следить за уровнем обслуживания, работы с клиентом и новыми тенденциями товаров. В-третьих, необходимо обладать конкурентоспособным потенциалом собственного перерабатывающего предприятия для сохранения устойчивого положения на рынке. Достаточно важно, чтобы конкурентоспособность потенциала перерабатывающих предприятий в строительном бизнесе характеризовалась высоким уровнем экономических показателей и стимулировала производителей к повышению эффективности производства и росту потенциала.

Литература

1. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
2. Реверчук С.К., Сива Т.В., Реверчук Л.С. Основи теорії економічної конкуренції: Навч. посіб. – К.: Знання, 2007. – 271 с.
3. Афанасьев М.В., Білоконенко Г.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посіб. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 296 с.
4. Портер, Майкл Э. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пособ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
5. Хом`яков В.І., Бакум І.В. Управління потенціалом підприємства: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2007. – 400 с.
6. Іванов В.Б., Кохась О.М., Хмелевський С.М. Потенціал підприємства: Посібник. – К.: Кондор, 2009. – 300 с.
7. Костырко Л. Диагностика потенциала финансово-экономической устойчивости предприятия: Монография. – Х.: Фактор, 2008. – 336 с.

Надійшла 17.05.2009