

## ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье раскрываются основные проблемы деятельности субъектов малого предпринимательства в России и Самарской области, такие как нехватка оборотных средств; проблемы в сфере кредитования; кадровые проблемы; многочисленные проверки и другие. Автор проводит сравнение существующей практики организации деятельности малого предпринимательства в РФ с зарубежной практикой в данной области, а также раскрывает основные направления решения выявленных проблем.*

*The problems of both small businesses and entrepreneurs in Samara region and Russia are considered. Having compared modern economic environment both in Russia and abroad the author suggests some opportunities for solving these problems.*

*Ключевые слова: малое предпринимательство, бизнес-инкубатор, проблемы Самарской области, предпринимательская деятельность, поддержка малого предпринимательства.*

**Постановка проблемы.** Традиционная рыночная цивилизация переживает системный кризис, охватывающий едва ли не все аспекты мирового жизнеустройства. Однако понимать его следует не только как упадок, застой, но и как шанс необходимого поиска возможности обновления. Думается, что развитая рыночная система хозяйствования уже прошла пик своего развития, так как в условиях глобализации конкуренция из фактора роста превратилась в фактор торможения и порабощения.

Процесс непрерывной последовательной трансформации современной экономики в новую экономическую систему потребует длительного времени. Стало очевидным, что интернационализация хозяйственной жизни на рубеже XX-XXI веков постепенно приводит к качественно новому состоянию мира – всеобъемлющей глобализации. Возникает принципиально новый способ ведения хозяйства, основанный на подчинении хозяйственных процессов в мире и в отдельных национальных экономиках одним общим законом. Это, в свою очередь, порождает потребность в глобальных междисциплинарных подходах, в выходе на новый уровень интегрального взаимодействия различных отраслей и научных знаний [4].

Лидирующая роль в развитии интеграционных процессов и формировании единой предпринимательской среды принадлежит представителям малого предпринимательства, где генерируются наиболее активные импульсы производственно-кооперационных и инновационных взаимодействий малого и крупного бизнеса. В России малое предпринимательство занимает более слабую позицию на рынке по сравнению с крупным. С одной стороны, для этих предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения, которые обеспечивают их выживание и развитие, с другой – для реализации этого потенциала требуется обеспечить доступ к ресурсам, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность.

Успешное развитие малого и среднего бизнеса в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера. Мобилизация значительных объемов денежных средств невозможна без развития инфраструктуры рынка финансовых услуг, расширения номенклатуры используемых финансовых инструментов, а также интенсификации конкуренции среди участников финансового рынка.

Нередко налоговые отчисления составляют значительную долю в выручке предприятия, оставляя его на грани самоокупаемости, поэтому основным источником финансирования текущей деятельности предприятий и средствами на развитие по-прежнему остаются личные сбережения предпринимателей. Получение заемных средств, особенно на начальной стадии развития бизнеса, до сих пор затрудняют особенности отечественного законодательства, налоговой системы и оценки рисков при выдаче банковских кредитов.

В структуре малого предпринимательства России по-прежнему лидируют торговля и общественное питание – ими занимается половина предприятий. Пятая часть малого бизнеса оказывает разнообразные услуги, 13% фирм заняты в строительстве, 12% – в промышленности. Незначительна доля сельскохозяйственных компаний – около 2%. В целом на 10 тысяч жителей приходится 79 зарегистрированных малых предприятий, в США – 214, в Великобритании – 143, в Италии – 693. Таким образом, в Европе малое и среднее предпринимательство является основой стабильности и конкурентоспособности экономики, рабочих мест для 60-70% населения [3].

Ведущую роль в деятельности малого предпринимательства играют банки, которые осуществляют основной объем кредитования и инвестирования в данный бизнес, несут основные риски и оказывают основное воздействие на динамику его роста. Распределение кредитов, выданных малым предприятиям, по регионам примерно совпадает с их территориальным распределением по стране. Лидерами по портфелю выданных кредитов малому предпринимательству по состоянию на 1 января 2009 года являются ЗАО «ВТБ 24» с общим объемом кредитования малого бизнеса в 45 миллиардов рублей, ЗАО «КМБ Банк» – 16

миллиардов рублей, ОАО «АК БАРС» Банк – 16 миллиардов рублей. По информации компании «BusinessVision», в настоящее время потребности малого предпринимательства в кредитных средствах удовлетворены на 30-40%.

Из-за кризиса в экономике 25% банков региона прекратили кредитование малого предпринимательства, 60% банков только пролонгируют договоры, заключенные ранее и лишь 15% идут на риск и выдают кредиты. Однако, ставки по ним выросли с 9 – 18% до 18 – 30% годовых [1].

Несовершенство действующей административно-разрешительной и контрольной практики в отношении малого предпринимательства – еще одна из проблем малого бизнеса, бороться с которой сложно, так как около 90% этих барьеров образуется на федеральном уровне. Развитию предпринимательства мешает давление со стороны чиновников, причем в ряде случаев давление не только не ослабевает, но и усиливается.

Важной проблемой является бюрократизация российского государственного аппарата. На уровне центрального правительства принимается огромное количество решений в поддержку предпринимательства, однако никто не борется с тем, что любой человек, желающий заняться бизнесом, должен потратить уйму времени и денег на то, чтобы получить всевозможные справки и разрешения (лицензии, сертификаты, справки пожарников, СЭС). Естественно, бюрократия тесно связана со взяточничеством.

Материалы прокурорских проверок и поступающие в органы прокуратуры обращения субъектов предпринимательской деятельности свидетельствуют о повсеместном нарушении прав предпринимателей, в первую очередь, малого и среднего бизнеса, как органами власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, так и органами государственного контроля и их должностными лицами, в том числе при проведении проверок. Наиболее многочисленные нарушения связаны с изданием органами государственной власти и местного самоуправления незаконных правовых актов, ущемляющих права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, либо касающиеся незаконного вмешательства в их деятельность.

За первое полугодие 2008 года выявлено 272 нарушения законодательства, принесено 53 протеста на незаконные нормативные правовые акты, внесено 33 представления, по которым 15 должностных лиц привлечены к дисциплинарной ответственности, возбуждено 13 административных дел [1].

По данным исследований, проведенных организациями Российской Федерации в 2007 году, предприниматели малого и среднего бизнеса вынуждены были тратить на незаконные выплаты 6% от выручки. Для того, чтобы упорядочить деятельность инспекторов, в правительстве подготовили закон, который вступает в силу с 2009 года. Согласно ему, количество проверяющих инстанций останется прежним, однако оснований для проверок должно быть меньше. Главным новшеством является сокращение плановых проверок, которые проводились один раз в два года. С 2009 года проверяющие от каждого ведомства смогут приходить не чаще одного раза в три года. Основанием для внеплановых проверок являются сигналы, поступающие в соответствующие органы. Устраивать такие проверки можно будет лишь в том случае, если деятельность предприятия угрожает здоровью и жизни людей или создает риск возникновения чрезвычайных ситуаций и для их проведения понадобится санкция прокурора. Кроме того, для проведения проверки необходим приказ руководителя проверяющей инстанции и личное присутствие руководителя предприятия или его уполномоченного представителя.

По новому закону, при проведении плановых проверок предпринимателю сообщат об этом за 3 рабочих дня, внеплановых – за 24 часа. Если в компании работают до 100 человек, то инспектор может проверять ее не более 70 часов в год. На предприятиях, где численность сотрудников не превышает 15 человек, это время сокращено до 15 часов. Важным новшеством также является то, что, начиная с 2009 года, предприниматель, у которого нарушения обнаруживаются впервые, может получить лишь предупреждение.

На Западе бизнес также проверяют, причем особое внимание уделяется всему, что касается жизни и здоровья человека: соблюдению санитарных норм, норм техники безопасности и т.п. Причем при осуществлении пожарного аудита, заменяющего пожарный надзор, предприниматель просит аудиторов проверить, нет ли у него проблем, а затем сам страхует свой бизнес от пожара. На Западе принято, чтобы предприниматель просто подавал декларацию, где указывал, что у него все в порядке. В случае выяснения нарушения, назначается независимая экспертиза, которая дает свое заключение. Огромного штата проверяющих, которых бизнесу еще и необходимо содержать, там нет.

В настоящее время на различных уровнях Российской Федерации созданы программы по поддержке малого предпринимательства и «пакеты антикризисных мер», предусматривающие дальнейшую капитализацию гарантийного фонда поддержки предпринимательства [5]. Например, в Самарской области можно получить субсидию на возмещение затрат по уплате процентов по кредитам или на возмещение затрат по лизинговым платежам. Кроме того, увеличены размеры (до 300 тыс. рублей) и сроки (до года) займов, представляемых малому предпринимательству Самарским областным фондом микрофинансирования в сфере оказания услуг и производства продукции.

В целом по плану в 2009 году на помощь малому предпринимательству по линии Минэкономразвития РФ должны были направлены 10,5 млрд рублей, а общий объем федеральной помощи должен был составить 40 млрд рублей. Для того, чтобы получить федеральную помощь, необходимо представить глубоко проработанную программу по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Однако, по словам губернатора Самарской области, из 37 муниципальных образований области подобные программы пока подготовили лишь 16 [3].

Областные власти оказывают поддержку малому предпринимательству в сфере обучения, информационную и юридическую помощь, финансовую помощь через специально созданные областные фонды, а также поддержку вновь созданных малых предприятий через шесть бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубатор представляет собой небольшую организацию с ограниченным персоналом, которая обеспечивает физическое пространство для работы, различные помещения и сооружения на основе совместного использования, а также доступ к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса в качестве единого интегрированного и приемлемого по стоимости комплекса. Такого рода опека и совместное покрытие расходов призваны облегчить начальную стадию развития нового предприятия путем уменьшения затрат и избежания издержек с тем, чтобы уменьшить вероятность неудачи предприятия.

В г.о. Тольятти, по словам исполнительного директора «Агенства экономического развития» Дмитрия Колесникова, проект бизнес-инкубатора в настоящее время находится на стадии регистрации управляющей компанией, которая будет заниматься этим проектом. К предпринимателям-конкурсантам на размещение в инкубаторе предъявляются следующие требования: регистрация на территории г.о. Тольятти, существование предприятия не больше года, а также наличие бизнес-плана.

Бизнес-инкубаторы оказывают следующие услуги: предоставляют вновь создающимся предприятиям и фирмам юридический адрес; оформляют необходимые для регистрации документы; выделяют помещение и оборудование; помогают наладить и вести бухгалтерский учет; предоставляют средства связи; организуют тематические консультации; помогают в рекламной кампании; оказывают маркетинговые услуги; помогают в поиске партнеров. Их важнейшей целью является воспитание предпринимательской культуры и более активное участие местных предпринимателей в экономике региона, обществе в целом.

В г.о. Тольятти для предприятий, размещенных в бизнес-инкубаторе предусмотрено ряд льготных условий: первый год 165 рублей за квадратный метр занимаемого помещения, включая оплату коммунальных услуг, охраны, подключение интернета и телефона; консультационные услуги; прикрепление менеджера, занимающегося привлечением финансов [5].

Острейшим вопросом для малого предпринимательства является подключение к электросетям. До последнего времени небольшой компании подключиться либо невозможно было либо очень дорого. В последние годы возросло и количество отказов в их подключении, так как стабильное экономическое развитие последних лет обусловило рост спроса на электроэнергию, а развитие сетевого комплекса значительно отставало. Для решения этой проблемы с 2006 года была внедрена практика взимания платы за технологическое присоединение (размер которой различается для разных групп потребителей, а также зависит от условия подключения и присоединяемой мощности). Именно эти средства призваны формировать инвестиционные источники электросетевых компаний.

Сама процедура присоединения также становится серьезным дополнительным препятствием. При такой цене вопроса присоединение должно быть предельно простым и занимать минимум времени, однако сроки подключения и количество необходимых для оформления документов дают сетевым компаниям возможность «давить» на потребителя, както незаконные «поборы» под видом платы за технологическое присоединение, требования сетевых компаний безвозмездно передавать им в собственность объекты электросетевого хозяйства, навязывание потребителю обязательств по выполнению всего объема подготовительных работ или необоснованные технические условия.

14 июля 2009 года на заседании президиума Правительства РФ Глава Кабинета Министров В. Путин поставил задачу к 1 сентября 2009 года утвердить план мероприятий по упрощению и удешевлению присоединения малых и средних предприятий к электрическим сетям. В свою очередь, в докладе Министра экономического развития России Э. Набиуллиной сообщалось, что к сентябрю 2009 г. будет подготовлено решение об установлении минимальной фиксированной платы за подключение к электросетям до 100 КвА и введение стандартных договоров и процедур подключения к электросетям. В Самарской области сегодня уже можно подключиться к инженерным и электросетям со скидкой 50%.

Следовательно, в последние годы развитие малого предпринимательства в Самарской области и в целом по России приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение и является основой формирования среднего класса. Этот сектор экономики создает новые рабочие места и обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс товаров и услуг в соответствии с быстро меняющимися требованиями рынка. Малое предпринимательство способствует увеличению налоговых поступлений, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса. Сегодня 26% занятого населения области работает в сфере малого и среднего предпринимательства.

Проблемы малого предпринимательства независимо от отраслевой специфики одинаковы – это нехватка оборотных средств; проблемы в сфере кредитования; кадровые проблемы; неграмотность руководителей малых предприятий; многочисленные проверки и другие проблемы. Однако, существующие в России и на региональном уровне проблемы малого предпринимательства начинают постепенно решаться

путем создания отдельных элементов системы его поддержки. При этом существующих объектов инфраструктуры поддержки недостаточно для полного и комплексного удовлетворения потребностей предпринимателей, в том числе в информационном обеспечении, проведении маркетинговых исследований, в офисных и производственных помещениях.

Создание новых объектов инфраструктуры и развитие действующих помогут решить проблемы доступа предпринимателей к необходимой информации по ведению бизнеса, обучающим системам и создадут условия для оперативного получения предпринимателями консультационной, методической и финансовой помощи на всей территории страны.

Необходимо продолжить работу по координации деятельности объектов инфраструктуры предпринимательства в целях исключения дублирования функций и повышения эффективности их работы. Это обеспечит рост занятости за счет повышения спроса на рынке труда на высококвалифицированных специалистов, в первую очередь, в сфере науки и техники за счет увеличения числа рабочих мест на действующих и вновь создаваемых малых предприятиях, насыщение рынка качественными и доступными по цене товарами и услугами через развитие рыночных отношений и создание конкурентной среды; увеличение отдачи от использования муниципальной собственности за счет передачи ее эффективным собственникам в сфере малого предпринимательства.

### Литература

1. Портал органов местного самоуправления городского округа Тольятти [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tgl.ru/>
2. БИЗНЕС ИНКУБАТОР: развитие малого бизнеса, идеи малого бизнеса и план предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://biznesinkubator.ru/>
3. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Роль экономической теории в глобализирующемся мире // Экономика и управление. Спец. вып. (40). – 2009. – № 1/4 – С. 25-27
4. Общественное объединение предпринимателей [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.vdcr.ru/>
5. Ханкова Е. Преференции малому бизнесу // Презент. – 2009. – № 174(3159). – С.3

Надійшла 12.09.2009

УДК 331

Т. П. ПЛІШКА

Хмельницький університет управління та права

## ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В РЕГІОНІ

*Стаття присвячена проблемам інноваційної діяльності промислових підприємств в регіоні. Досліджені основи інноваційної діяльності, проведений аналіз інноваційної діяльності промислових підприємств у Хмельницькій області в 2006 – 2008 роках, запропоновано шляхи активізації цієї діяльності в регіоні.*

*The article deals with the problems innovation activity of industrial enterprises in the region. Innovation activity of industrial enterprises base has been analysis in Khmelnytsky region in 2006-2008, ways of activization of innovation activity in the region have been proposed.*

*Ключові слова: інновації, інноваційна діяльність, інноваційна продукція, інноваційно активні підприємства.*

**Постановка проблеми.** Однією з важливих передумов покращення економічної ситуації в країні та вирішення сучасних проблем у виробництві є активізація інноваційної діяльності, спрямованої на випуск якісної високотехнологічної продукції, конкурентоспроможної як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, переорієнтацією виробничого потенціалу на створення конкурентоспроможних промислових виробництв, розвиток яких залежить від рівня сприйнятливості підприємств до нововведень.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Дослідженням інноваційної діяльності в економіці країни в цілому та в регіонах займаються як у зарубіжній, так і у вітчизняній науковій літературі. Найбільш обґрунтованими є роботи таких вчених: О.А. Алимов, М. Альберт, О.Ш. Амоша, Ю.М. Бажал, Л.К. Безчасний, В.Г. Бодров, Р.В. Бойко, Т.П. Бубенко, М.П. Войнаренко, Л. Водачек, А.С. Гальчинський, М.В. Гаман, В.М. Геєць, С.Н. Зубенко, В.І. Кравець, Щ.Є. Кузьміна, А.С. Музиченко, Л.Ф. Новикова, В.В. Радченко, О.І. Тивончук, Д.М. Черваньов та ін.

**Постановка завдання.** Проте, незважаючи на досягнення в цій сфері, недостатнім є висвітлення регіональних аспектів інноваційної діяльності промислових підприємств, що і є завданням цієї статті.

**Виклад основного матеріалу.** Інноваційна діяльність – це усі наукові, технологічні, організаційні, фінансові і комерційні дії, що реально призводять до здійснення інновацій або задумані з цією метою. До інноваційної діяльності входять дослідження і розробки, не пов'язані прямо з підготовкою конкретної інновації. Під інновацією розуміють введення у вживання будь-якого нового або значно вдосконаленого