

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ

У статті розглянутий стан та виявлені проблеми молочної галузі, визначені фактори, що впливають на функціонування молочної промисловості, встановлені перспективи її розвитку.

In the article the state of milk industry is considered; factors affecting functioning of milk industry are definite; the problems of milk industry are exposed.

Ключевые слова: факторы, продукция, рынок, молочная промышленность.

Введение. Вопросы развития и совершенствования экономических отношений перерабатывающих предприятий с поставщиками сырья, в частности, в молочной промышленности являются предметом многочисленных исследований и дискуссий в экономической литературе. Отдельные аспекты рассматриваемых проблем нашли отражение в работах отечественных и зарубежных ученых: А. В. Чайнова, Л. И. Абалкина, В. Д. Харитоновна, А. И. Тулупникова, А. В. Ткача, Г. К. Ветошкина, В. Д. Гончарова, Е. Б. Киселевой, Е. Д. Кухлева, Н. С. Марковой, Е. В. Серовой, В. П. Василенко, И. Д. Мишина, А. И. Алтухова, В. И. Гайдука, Д. М. Муруватова, Н. П. Борисенко, В. В. Кузнецова, Л. Н. Усенко, А. С. Пелиха, И. А. Митиной, Э. Чизмадия, М. Секей, Т. Гросханса, Р. Э. Прауста, У. Холторпа, У. Хермансдорфера и других.

Целью статьи является определение состояния, факторов, влияющих на функционирование и выявление перспектив развития молочной промышленности.

Результаты. По данным Мирового молочного форума [2], Украина входит в перечень стран Европы, которые по природным условиям имеют наилучшие перспективы для развития молочной промышленности, тем не менее существует ряд факторов, препятствующих развитию молочной отрасли, которые нуждаются в конкретизации и переосмыслении.

Существенной проблемой пищевой промышленности в целом, и молочной в частности, является недостаток качественного сырья. Это связано с тем, что фермерские хозяйства в Украине малочисленны, из них автоматизированных и высокотехнологичных предприятий – единицы, что обуславливает низкую производительность в целом по отрасли. Низкая обеспеченность сырьем вынуждает предприятия брать в переработку всю продукцию в основном поступающую от частных домохозяйств, что в свою очередь приводит к снижению качества.

Начиная с 1991 года и до 2009 года, наиболее продуктивным был 2002 год с точки зрения производства молочного сырья. В этот год было произведено 14,1 млн т молока, а молочное стадо насчитывалось 4,7 млн гол. Хотя это низкий показатель по сравнению с 1990г. – 24,5 млн т молока, при молочном стаде 8,4 млн гол. [3], но, учитывая тот фактор, что показатели 2002 г. были достигнуты практически с нуля (учитывая глубокий кризис постсоветского периода), то это прогрессивная динамика. Начиная с 2009 года, молочная промышленность придерживалась достигнутых в 2002 г. показателей. Темпы развития молочной промышленности, стабилизировались, но в 2006 г. произошел резкий спад производства молока (рис. 1). В 2006 году молочная промышленность Украины столкнулась с запретом на ввоз всей животноводческой продукции на территорию России, тем самым утратив объемный рынок. Это привело к переориентации предприятий на внутренний рынок.

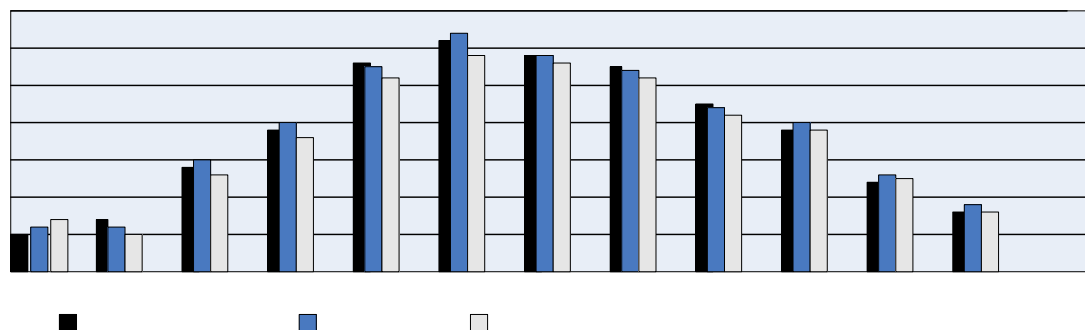


Рис. 1. Производство молока, все категории хозяйств, 2004 – 2006 гг., тыс. т

Введение барьеров экспорта было обусловлено утверждением что, качество молока производства Украины не соответствует европейским стандартам. Так, например, в странах ЕС сырье с количеством бактерий более 1 млн/мл вообще на переработку не принимается и отправляется на производство кормовой продукции [4]. В стандартах Украины допускается 3 млн/мл, но даже этих норм сегодня придерживаются далеко не все производители [4]. И основным фактором этого выступает низкая технологичность молочных

хозяйств. Существенным отличием европейских стандартов от украинских является также регламентация количества бактерий в зависимости от пробы (в молоке высшей пробы в Украине должно быть бактерий не более 300 тыс./мл, тогда как Дании – в десять раз меньше). Исходя из этого вступление Украины в ВТО повлекло за собой прекращение использования такого молока для производства молочной продукции даже на внутреннем рынке.

Проблемы качества молока инициированы тем, что в Украине осталось лишь 31 крупное хозяйство, где содержатся по тысяче и более дойного поголовья крупного рогатого скота, тогда как в 1991 году их было 130, то есть отсутствуют крупнотоварные фермы, которые могут быть рентабельными за счет объемов производимой продукции [1], и которые в состоянии обеспечить контроль за качеством сырья.

Еще одной проблемой молочной промышленности является механизм формирования закупочных цен на молочное сырье. К концу 2008 г. установился довольно высокий уровень закупочных цен на молоко, но и это не помогало покрывать все затраты производства молока и воспроизводства молочного стада. Уровень закупочных цен колеблется в пределах 0,9 – 1,2 грн, что не дает возможности предприятиям не только развиваться, но и осуществлять в полном объеме свою деятельность.

Это обуславливает то, что при высоких возможностях сырьевой рынок молока в Украине сокращается. На рынке молочного сырья фактическими монополистами выступают частные хозяйства (табл. 1), лишь 4% молока, сдаваемого на молокозаводы, соответствует высшему сорту. Однако в связи с высокой нехваткой сырья, молокозаводы вынуждены принимать сырье от частных хозяйств.

Таблица 1

Основные показатели животноводства по состоянию на 1 января 2009 г. [3]

Показатель	Общественный сектор			Частный сектор			Всего		
	2007	2008	2008/2007, %	2007	2008	2008/2007, %	2007	2008	2008/2007, %
Производство молока, тыс. т.	2452,8	2179	88,8	10817	10075,6	93,1	13269,8	12254,6	92,2
Крупно рогатое поголовье, тыс. голов	762,6	678,3	88,9	2647,8	2461,6	93	3410,4	3139,9	93,8

Еще одной немаловажной проблемой, является финансирование молочной отрасли. Учитывая, что Национальный банк Украины наложил ограничения на предоставление кредитов для юридических лиц (в том числе, и сельскохозяйственных предприятий), то это создало предпосылки для возникновения кризисных явлений в агропромышленном комплексе Украины [2], которые связаны с нехваткой оборотных средств.

Кроме того, в связи с сокращением поставок готовой продукции в Россию, производители не сумели быстро среагировать на данную проблему и в Украине образовался излишек молока, что повело за собой снижение цен, а в последствии и сокращение поголовья. По истечении некоторого времени, снижение цен на сырье повлекло за собой увеличение объема закупок сырья молокозаводами. В 2007 г. объемы производства начали расти Украина столкнулась с проблемой нехватки сырья, в еще больших объемах, чем в предыдущем году.

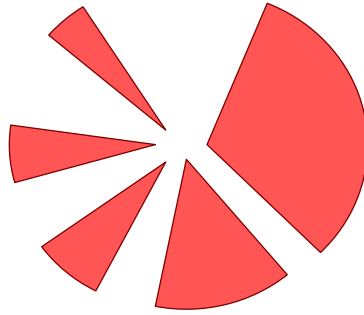
Учитывая эту ситуацию, государством сформирована программа развития отрасли. В декабре 2007 года Минагрополитики утвердило общеукраинскую отраслевую программу развития молочного скотоводства до 2015 года, согласно которой предусмотрен постепенный переход к крупно-товарному производству – имеется ввиду сооружение современных европейских комплексов, оборудование доильных залов, организацию деятельности молочных кооператоров [3]. При поддержке этой программы построено шесть доильных залов и в ближайшее время должны появиться еще девять, также внедряется компьютерная диагностика, которая следит за рационом питания животных. Для ускорения развития данного сектора необходимо привлечение инвестиций в молочную промышленность. Инвестирование данного сектора является необходимым, так как это дает возможность модернизировать основные фонды производственных предприятий, внедрять современные технологии, которые уже давно используются в европейских странах, в том числе и в России.

Внедрение этих нововведений приведет к увеличению объемов производства, позволит снизить себестоимость продукции практически в два раза, улучшить качество молочного сырья.

Это позволит реализовать экспортный потенциал, так как уже сейчас на не высоком развитии молочной отрасли, доля экспорта отечественных молокопродуктов доминирует над импортом: 79 % в натуральном выражении и 89 % – в стоимостном [4]. Большую часть экспортных поставок составляют твердые сыры. Они в основном поставляются на четыре внешних рынка: СНГ, Африка, Азия, Европа. Наибольшую часть (65 %) экспорта молочной продукции в 2008 г. Приходится на рынки России (31 %), Алжира (14 %), Казахстана (8 %), Японии (7 %) и Китая (5 %) [4] (рис. 2).

Независимо от того, что украинский рынок молока, не на лучшем этапе развития, тем не менее отечественная молочная отрасль является самодостаточной, так как доля импорта незначительна. Но, несмотря на это, с каждым годом импорт постепенно усиливает свою позицию на украинском рынке

молока. Поэтому отечественному производству, необходимо улучшать качество и расширять свои позиции как на внутреннем, так и на внешних рынках.



Китай

Рис. 2. Экспортные поставки молочной продукции Украины в 2008 году

Таким образом, исследование функционирования отрасли позволило выделить и систематизировать факторы, влияющие на нее.

Таблица 2

Факторы, влияющие на состояние молочной отрасли Украины

Группа факторов	Фактор	Характер влияния
Экономическая	инвестирование	низкий уровень инвестиций препятствует развитию отрасли (-)
	динамика	стабильный темп развития (+)
	экспортный	ограничение экспорта (-)
	ценовой	отсутствует четкий механизм цены (-)
Законодательная	господдержка	наличие концепции развития делает его системным, но крайне медленным (+/-)
Организационная	структурный	преобладание частной доли, низкая для крупнотоварных (-)
	интегрированный	отсутствие интегрированных структур (-)
Технологическая	сырьевой	наличие потенциальной сырьевой базы (+)
	качественный	низкое качество сырья (-)

Можно отметить, что имеется ряд факторов, которые носят системных характер и тормозят динамичное развитие. Это говорит о том, что отрасль нуждается в более активной господдержке, так как субъекты не в состоянии самостоятельно преодолеть негативное влияние факторов.

Вывод. Состояние отечественной молочной отрасли на сегодняшний день характеризуется следующими негативными факторами, которые тормозят развитие, в первую очередь – это отсутствие государственной поддержки, низкие дотации для развития ферм; высокие кредитные ставки; сокращение поголовья молочного стада; острая нехватка качественного сырья; общие инфляционные процессы и низкая платежеспособность населения; ограниченный выход на внешние рынки. К позитивным факторам развития отрасли следует отнести: увеличение чистой прибыли молокопереработчиков по результатам 2008 г., чему способствовало увеличение выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью; возможность выхода другие внешние рынки, глобализация молочного рынка.

Перспективой дальнейших исследований является анализ и обобщение существующего зарубежного опыта поддержки молочной отрасли.

Литература

1. Плаксина С. По ком мычит Зорька // Украинский бизнес-эксперт Украина. – 2008. – № 9 (107). – С. 31.
2. <http://agribusiness.kiev.ua/ru/node/1608>
3. Надежда Лихолоб. Как по маслу / Food & Drinks, 2007. – № 4. – С. 82.
4. Сергей Лихолоб. Как с эмбарго молока... / Food & Drinks, 2008. – № 4 – 5. – С. 9.

Надійшла 02.10.2009