

підприємствам необхідно сформувати новий потенціал маркетингової взаємодії, і в цьому процесі слід, перш за все, акцентувати зусилля на ідентифікації і розвитку нових можливостей. Важливим критерієм результативності цього ступеню маркетингового розвитку є швидкість формування нової ключової компетенції, релевантної вимогам нових стратегічних зон маркетингової взаємодії.

Таким чином, важливою проблемою для сучасних підприємств є забезпечення стійкого маркетингового розвитку, під яким пропонується розуміти певний комплекс змін, що зумовлюють формування нової ринкової позиції підприємства, яка характеризується більш якісними маркетинговими відносинами, більш досконалим маркетинговим потенціалом взаємодії, більш сфокусованою ключовою маркетинговою компетенцією.

У міру формування ступенів маркетингового зростання, підприємствам необхідно не тільки забезпечувати результативність маркетингової діяльності за рахунок активного використання повного набору інструментарію маркетингу взаємодії та формування відповідної ресурсної бази, а й ідентифікувати й своєчасно реалізовувати нові маркетингові можливості.

### Література

1. Мочерний С.В. Методологія економічного дослідження: [монографія] / Мочерний С.В. – Львів : Світ, 2001. – 416 с.
2. Алексеев П.В. Философия : [учеб.] / П.В. Алексеев, А.В. Панин. – М. : Проспект, 2004. – 604 с.
3. Большой энциклопедический словарь: 19000 терминов / [под ред. А.Н. Азрилияна]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Ин-т новой экономики, 1997. – 856 с.
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М. : Азбуковник, 1998. – 944 с.
5. Райко Д.В. Визначення розвитку промислового підприємства /Д.В. Райко // Економіка та право. – 2007. – № 3 (19). – С. 110-114.
6. Тридід О.М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства: [монографія] / Тридід О.М. – Х. : Вид-во “ХДЕУ”, 2002. – 364 с.
7. Prahalad C., Hamel G. The Core Competence of the Corporation // Harvard Business Review, 1990. –Vol. 68. – № 3. – P. 79-91.

Надійшла 14.03.2010

УДК 658.7

С. И. ГРИЦЕНКО

Донецкий национальный университет

## ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА К АДМИНИСТРИРОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Представлен системный подход к логистическому администрированию. Он обеспечивает организацию рационального управления процессами взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем.*

*In this article was described system approach to logistic administration. It provides organization management processes are interrelated and interacting subsystems.*

*Ключевые слова: логистическая система, логистическое администрирование.*

**Введение.** Создание логистической системы – наиболее целесообразная и эффективная форма применения логистики, создающей системный (синергический) эффект. Он может проявляться, во-первых, в общем ускорении материального потока, что адекватно повышению реакции на желания клиентов; во-вторых, в уменьшении совокупных затрат за счет избегания конфликтов частичных затрат; в-третьих, в повышении уровня логистического обслуживания [1, с.11-12]. Логистическая система, обладающая интегративным свойством, способна окупить издержки логистизации и обеспечить высокую эффективность товародвижения.

Определения понятия логистических систем представлены, как правило, авторами на основе общей теории систем [2, с.120], как синонимы «управления цепями поставок» [3, с.51]. На основе системного подхода и системного анализа распространенным определением стало: логистическая система – относительно устойчивая совокупность звеньев (структурных/функциональных подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников), взаимосвязанных и объединенных единым управлением логистическим процессом для реализации корпоративной стратегии организации бизнеса [4, с.28]. Одним из признаков логистической системы выступает наличие процесса (материального, информационного, финансового, ресурсного). Таким образом, логистическая система – это совокупность и целостность функциональных взаимосвязанных элементов (подсистем, субсистем), определяющих ее назначение [5, с.12]. Интегрируя понятия «логистическая сеть» и «система администрирования»

логистическая система представлена как совокупность логистической сети и системы администрирования, формируемая компанией для реализации своей логистической стратегии (тактики) [4, с.29].

С развитием логистики и логистического менеджмента в их типологию включено понятие «логистическое администрирование», или «администрирование логистических систем» [6] как тип организации и стиль управления. Администрирование логистических систем можно определить как комплекс управленческих функций и процедур, осуществляемых логистическими менеджерами фирмы (преимущественно с применением информационно-компьютерных технологий) для достижения стратегических, тактических и оперативных целей логистических систем [4, с.808]. Логистическое администрирование ориентировано на переход от вертикальных бюрократических структур к горизонтальным моделям интеграции посредством адаптивного воздействия на ключевые процессы.

**Цель статьи.** Разработать комплекс администрирования логистических систем, обеспечивающий организацию рационального управления потоками ресурсов.

**Основной раздел.** Формируемый комплекс администрирования логистических систем (ЛС) обеспечивает организацию рационального управления процессами взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем: управляющей оптимизирующей (субъекта управления) и управляемой (объекта управления) для достижения единой цели управления.

Основными элементами, выделенными из совокупности субъектов и объектов логистического управления, управляющей подсистемы являются: органы высшего логистического менеджмента, средства, предмет и продукция управленческого труда. В соответствии с экономическим предназначением, корпоративными стратегией и целями организации бизнеса логистические менеджеры компании разрабатывают логистическую миссию, стратегию, ориентированную не только на оптимизацию затрат ресурсов, но и на долгосрочное увеличение прибыли, рост, приемлемую рентабельность инвестиций в логистическую систему. Логистическая миссия формируется на основании миссии корпорации и выбора логистической концепции фирмы с учетом своих стратегических целей и состояния бизнеса.

Концепция логистики может рассматриваться при этом с позиции мышления системными категориями.

Логистический подход менеджеров компании в современном бизнесе должен быть связан с межфункциональной, межорганизационной координацией и управлением интегрированными логистическими бизнес-процессами по принципу «сквозной» оптимизации. Информация как предмет управленческого труда имеет особое значение в формировании современных логистических информационных систем (ЛИС) и как сопутствующий информационный поток связывает функциональные области логистики «снабжение», «поддержка производства», «распределение» за счет расширения масштабов и повышения роли информационных технологий, компьютерных сетей и телекоммуникаций. Являясь субъектом управления, управляющая подсистема под руководством менеджеров по логистике реализует процесс управления логистической системы.

Логистический процесс может быть представлен на сетевом уровне (канал, цепь, звено логистической системы) или в функциональной иерархии логистической системы (функциональная область логистики, подсистема, звено логистической системы). Понятие логистического процесса идет в контексте с формированием логистической системы. По мнению В.И. Сергеева логистический процесс – определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, позволяющая достигнуть заданные на плановый период цели логистической системы или ее сетевых (функциональных) подразделений [4, с.61]. Развивая эту мысль, можно дать следующее определение: процесс управления логистической системы – это система управления основными и сопутствующими потоками определенного экономического объекта с помощью комплекса функций администрирования и процедур, осуществляемых логистическими менеджерами в динамике. Организация логистического процесса направлена на осуществление логистического цикла. Логистический цикл начинается с поступления заявки на поставку и заканчивается доставкой продукции или услуги потребителям.

Процесс управления логистической системой направлен на реализацию основных функций управления – планирование (стратегическое, тактическое, оперативное), организация, регулирование (принятие решений), координация (межфункциональная и межорганизационная), мотивация, анализ, аудит (внутренний и внешний), контроллинг, ценообразование.

Общие функции управления взаимосвязаны и связаны между собой коммуникацией (обменом информацией) и принятием решений.

При исполнении управленческих функций необходимо учитывать ситуационные переменные, подразделяющиеся на внутренние и внешние.

Внутренние (основные) переменные являются характеристикой внутренней среды логистической системы и включают стратегию, цели, структуру, задачи, технологию и персонал.

Концептуальные установки логистического администрирования ориентируют человеческие, технические, финансовые и другие ресурсы на сопряжение их в одно целое в интегрированной структуре бизнеса: «проектирование – закупки – производство – распределение – продажи – сервис».

Структура организации состоит из взаимосвязанных бизнес-единиц, которые при создании

принципиально новых эффективных бизнес-процессов в управлении изменяют организационные структуры, приспособляясь к функционированию в условиях информационных сетей и самоуправляемых межфункциональных команд. Логистическая система, являясь открытой системой, должна учитывать влияние внешних ситуационных переменных. Внешние факторы оказывают прямое и косвенное воздействие.

Основными факторами прямого воздействия на процесс управления выступают поставщики, логистические посредники, контактные аудитории, конкуренты, профсоюзы, потребители.

Косвенное воздействие характеризуют технологическая среда, состояние экономики, политико-правовые изменения, социально-демографические и культурные факторы.

Управляемая подсистема комплекса логистического администрирования логистической системы включает следующие уровни ее декомпозиции – подсистемы, звенья и элементы.

Подсистемы комплекса администрирования логистических систем состоят из функциональной и обеспечивающих частей. Функциональная часть подсистемы представляет совокупность функциональных сфер (областей) приложения логистических действий. Комплекс функциональной логистической подсистемы включает основные логистические функции: транспортирование, складирование, грузопереработку, управление заказами, запасами, качеством логистического сервиса в сфере снабжения (закупок), производства и распределения (дистрибуции).

В зависимости от целей и назначения систем количество элементов может меняться. Выбор механизма согласования совместного функционирования логистических элементов и внешних ситуационных переменных осуществляется на основе баланса материальных и финансовых потоков. Целью логистической системы управления может выступать обслуживание какой-либо локальной производственной, складской, коммерческой, транспортной или сквозной системы (от подсистемы добычи сырья до подсистемы потребления готовых продуктов), оптимизируя при этом межорганизационные взаимодействия с поставщиками, потребителями и логистическими посредниками. Функциональное деление комплекса технико-технологических элементов определяет различные функциональные логистические подсистемы, через которые проходят в процессе движения материальные и информационные потоки с рынка закупок до рынка потребителей готовой продукции. Соответственно выделяют функциональные логистические подсистемы: снабжения (управления закупками), поддержки производственных процессов, распределения (дистрибуции), логистика возвратная.

Сквозными логистическими подсистемами, объединяющимися и являющимися составными частями каждой из вышеназванных подсистем, являются транспортная логистика и складская логистика, позволяющие достигнуть заданные на плановый период цели логистических подсистем и логистической системы в целом.

Обеспечивающая часть подсистемы включает основные виды обеспечений процесса логистического менеджмента: организационно-экономическое обеспечение полезности времени и места для поставляемой продукции [3, с.289], экологическое, правовое, техническое, кадровое, эргономическое.

Данные подсистемы позволяют решать задачи логистического администрирования системы в целом и/или управления комплексом логистических функций и процедур в отдельной сфере деятельности фирмы.

Совокупность звеньев логистической системы формируется на основе корпоративной стратегии и соотношения основных и сопутствующих потоков для ее реализации. Звенья логистической системы представлены обособленными структурно-функциональными подразделениями компании, осуществляющими один или несколько видов логистической деятельности, поставщиками, потребителями, логистическими посредниками; их взаимосвязь является относительно устойчивой. Устойчивость совокупности звеньев логистической системы определяется степенью соответствия корпоративных целей и целей участников, образующих эту совокупность для минимизации общих затрат и обеспечения желаемого уровня сервиса.

Осуществлению посредничества между поставщиками, компанией-производителем (торговой фирмой) и потребителями содействуют основные и вспомогательные логистические посредники, так называемая «третья сторона в логистике». Основные логистические посредники имеют специальную направленность по обслуживанию основных потоков и осуществлению основных логистических функций – перевозчики, экспедиторы, предприятия оптовой торговли, коммерческие организации. Вспомогательные логистические посредники дополняют основных посредников по обслуживанию информационных, финансовых, сервисных потоков – предприятия информационно-компьютерного сервиса, таможенные, страховые, банковские, лизинговые, упаковочные фирмы.

Представителями «первой и второй стороны» звеньев логистической системы выступают соответственно поставщики и потребители с разным уровнем дифференциации в цепи поставок, служащие точкой отсчета в определении границ осуществления процесса управления логистической системы, логистической сети (канала, цепи).

Одним из важнейших элементов в организации эффективной логистики является управляющая подсистема комплекса администрирования логистической системы. На нее возлагается функция межорганизационной координации звеньев логистической системы, управления конфликтами между

фірмой і її «трема сторонами».

В комплексі логістического адміністрування неделімої, складної частини звеньев логістическої системи, надаючої їм характерні особливості, виступають елементи логістическої системи (участки погрузки, розгрузки, комплектації, сортировки, консолідації, разурупнення, перегрузки; автоматизовані робочі місця менеджера логістика, таможенного брокера і т.п.). В елементах логістическої системи відповідних функціональних підрозділів компанії і її партнерів зусиллями нижніх (операційних) звеньев менеджменту виконуються логістическі операції, пов'язані з матеріальними, фінансовими, сервісними і інформаційними потоками.

Головний критерій системи логістического адміністрування – її здатність конкурувати на ринку при доведенні матеріальних і (або) сервісних потоків до споживача.

**Висновки.** Для того щоб мати цілісне уявлення про економічну систему, необхідно її розглядати в тісному взаємодії, єдинстві і динаміці з урахуванням процесу управління, різноманітності систем, підсистем, звеньев, елементів. Це дозволить збільшити ефективність діяльності цієї єдиної, цілісної системи за рахунок системного ефекту. В перспективі все більше число економічних структур буде перетворюватися в відкриті системи логістического адміністрування, а потім і «сквозні», так звані, «інфрасистеми». Появляються можливості мережевого управління виробничими інфраструктурними поточковими процесами в межах корпоративних, асоціативних ринкових структур.

### Література

1. Криківський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2009. – 340 с.
2. Родников А.Н. Логістика: Термінологічний словарь. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 251 с.
3. Сток Дж. Р., Ламберт Д.М. Стратегічне управління логістикою: Пер. с 4-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005, XXXII. – 797 с.
4. Корпоративна логістика. 300 відповідей на питання фахівців / Під. общ. и научн. ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 976 с.
5. Денисенко М.П., Левковець П.Р., Михайлова Л.І. та ін. Організація та проектування логістических систем: Підручник / За ред. М.П. Денисенка, П.Р. Левковця, Л.І. Михайлової. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.
6. Миротин Л.Б., Чубуков А.Б., Ташбаев Ы.Э. Логістическе адміністрування: Учебное пособие. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 480 с.

Надійшла 14.03.2010

УДК 711.57 (043.2)

Н. Д. ГУРІНА, Л. О. ДЕНИСЕНКО  
Київський національний університет технологій та дизайну

## РОЗВИТОК СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «МЕНЕДЖМЕНТ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

*Розглянуті питання необхідності підготовки фахівців за спеціалізацією «Менеджмент виставкової діяльності» і досвіду організації їх навчання в Київському національному університеті технологій та дизайну; визначені знання та навички, які отримує фахівець-організатор виставкової діяльності.*

*The questions of necessary training the executives in specialization of Management of Exhibition Activities and experience of arrangement for their studying in the Kyiv National University of Technology and Design have been examined; knowledge and skills which an executive/organizer of exhibition activities is received have been determined*

*Ключові слова: спеціалізація; менеджмент виставкової діяльності; варіативна частина ОПП; фахівець-організатор виставкової діяльності; підприємство-експонент; стендист; промоутер.*

**Вступ.** В Україні вища освіта визнана однією з провідних галузей розвитку суспільства. Стратегічні напрямки розвитку вищої освіти визначені Конституцією України, законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національною доктриною розвитку освіти, указами Президента України, постановами Кабінету міністрів України.

Система освіти формується на основі потреб суспільства. В умовах розвитку ринкової економіки вища освіта перебудовує свою роботу. На освітніх тренжах у вищих навчальних закладах з'явилося багато нових спеціальностей, які отримали поглиблений розвиток в підготовці фахівців більш спеціалізованого профілю [4].

**Основний розділ.** В Київському національному університеті технологій та дизайну кафедра менеджменту здійснює підготовку фахівців в галузі знань «Менеджмент і адміністрування» за напрямом «Менеджмент».