

2. Лукашова Л.В. Організація виставкової діяльності: Навч. посіб. для вищ. навч. закл. – К.: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2009. – 327 с.
3. Пекар В.О. Основи виставкової діяльності: Навч. пос. Для студ. вищ. навч. закл. / В.О.Пекар; ВНЗ «Інститут реклами», Вища школа виставкового менеджменту. – К.: Євроіндекс, 2009. – 49 с.
4. Петелин В.Г. Менеджер предприятия по рекламе и выставкам: Учеб. пособие. – М.: Изд-во «Ось-89», 2001.
5. Петелин В.Г. Организация торгово-промышленной выставки: секреты мастерства. – М.: Изд-во «Ось-89», 2000. – 447 с.
6. Шарков Ф.И. Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс, 2006. – 256 с.
7. Руководство для участников промышленных выставок / [http: / www. subcontract.ru / start /](http://www.subcontract.ru/start/).

Надійшла 14.03.2010

УДК 65.012.34:004

С. Л. ЛЕВИТ, С. С. СВИРИДОВА  
Одесский национальный политехнический университет

## ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС

*В статье рассмотрены логистическая информация, информационные технологии как стратегический ресурс, ресурс обеспечения конкурентоспособности современных предприятий. Определены основные составляющие логистической информации и ее функциональное назначение на всех этапах выработки управленческих решений; определена роль капиталовложений в достижении конкурентных преимуществ.*

*This article reviews logistic information and information technologies (IT) as strategic resource ensuring the competitiveness of the modern enterprises; it defines basic logistic information components and its functional purpose at all stages of the managerial decisions making; here is also described the significance of the investments in competitive advantages gaining.*

*Ключевые слова: информация, информационные технологии, логистика, инвестиции, контроль, анализ, стратегическое планирование.*

Современная логистика – уникальная область человеческой деятельности. Основные положения логистики применимы ко всем видам экономической деятельности, включая предприятия частной, государственной и смешанного типа собственности. Новые эффективные черты логистика обрела в связи с тем, что ее традиционные направления слились воедино, образовав качественно новую систему – интегрированную логистику.

Интегрированная логистика охватывает и объединяет в единый процесс такие виды деятельности, как информационный обмен, транспортировка, управление запасами, складским хозяйством, грузопереработкой и упаковкой.

**Актуальность.** Информация является ключевым элементом логистических операций. Для принятия обоснованных решений необходимо наличие не только большого массива логистической информации, адекватно описывающей состояние процессов и внешней среды, но и сбалансированных информационных транзакций, генерируемых информационно-компьютерными технологиями. С учетом того, что логистическая информация описывает движение материальных потоков, она рассматривается как важнейший стратегический ресурс.

Логистическая информация как стратегический ресурс рассматривается в работах зарубежных авторов, таких как Джереми Шапиро, Джеймс Джонсон, Доналд Дж. Бауэркс, Миротин Л.Б., Некрасов А.Г., Ташбаев Ы.Э. и др.

Для полного отражения информации на всех иерархических уровнях необходимо создать эффективную и опережающе действующую логистическую информационную систему.

Логистическая информация на каждом уровне выработки управленческого решения имеет свое функциональное назначение. Выделяется три основных этапа выработки управленческого решения: управленческий контроль, анализ решений, стратегическое планирование.

Задачи управленческого контроля – оценка результатов деятельности и соответствующая отчетность. Оценка результатов служит инструментом обратной связи, благодаря которому руководство может судить о том, насколько уровень логистического сервиса и использования ресурсов соответствует поставленным целям. В силу этого для управленческого контроля характерны четкие критерии оценки с ориентацией на тактические решения и на межфункциональные взаимодействия. На этом строится оценка прошлых результатов и альтернативных вариантов развития. В состав критериев оценки обычно входят финансовые показатели, показатели уровня обслуживания потребителей, показатели производительности и качества. В частности, это могут быть такие критерии, как транспортные или складские расходы, оборачиваемость запасов, удовлетворенность потребителей исполнением заказов [1].

Важным является не просто формирование отчета, содержащего оценку достигнутых результатов,

но и выявление исключительных ситуаций, требующих особого внимания менеджеров. Такая управленческая информация необходима для выявления потенциальных проблем с исполнением заказов.

Некоторые критерии оценки определены вполне четко (стоимостные показатели), другие не обладают определенными характеристиками (показатели уровня сервиса). Уровень обслуживания потребителей можно измерять по внутренним данным (с позиции предприятия) или по внешним (с позиции заказчика). Внутренние данные более доступны, тогда как внешние получить немного сложнее, поскольку для этого нужен полномасштабный и непрерывный контроль за всеми операциями с разбивкой по отдельным заказчикам.

Анализ решений служит для оценки возможных последствий принимаемых решений и тем самым помогает менеджерам выявлять, анализировать и сопоставлять стратегические и тактические альтернативы в логистике. Типичные объекты анализа на этом этапе – маршруты и графики движения транспортных средств, управление запасами, издержки и выгоды при воплощении данного решения в жизнь. Необходимость исследовать множество разнообразных вариантов означает, что анализ решений не может быть слишком структурированным и должен обладать относительной гибкостью.

Задачей стратегического планирования является информационная поддержка разработки и совершенствования логистической стратегии. Принимаемые здесь решения нередко представляют собой естественное продолжение решений предыдущего этапа, но при этом носят общий, менее структурированный и более долгосрочный характер. Для стратегического планирования требуется информация предыдущих этапов, которая должна находить воплощение в хозяйственных планах подразделений и в разных моделях принятия решений, на основании чего можно оценивать и сопоставлять альтернативные стратегии.

В современной экономике одним из главных источников роста производительности и конкурентоспособности являются информационные технологии. Информационная технология – это система методов и способов сбора, накопления, обработки, хранения, передачи и использования информации.

Новейшие логистические автоматизированные системы управления способны дать три серьезных преимущества:

- 1) снижение издержек за счет оптимизации транспортно-логистических операций, включая «сжатие» их во времени;
- 2) гарантированное выполнение заказов поставки и транспортировки в нужном объеме и в нужные сроки;
- 3) обеспечение высокого качества процессов и предоставляемых услуг.

Господствующей тенденцией в развитии информационных технологий является переход к цифровым методам передачи, обработки и хранения информации. Эти методы являются технологическим направлением, обеспечивающим интеграцию информации и услуг. Влияние информационных систем и информационных технологий на логистику огромно, однако их применение не является самоцелью, а служит эффективным инструментом для решения задач деятельности.

Ключевыми факторами информационных технологий, влияющими на эффективность логистики, являются электронный обмен данными, средства связи и коммуникации, штриховое кодирование и сканирование.

Концепция электронного обмена данными представляет собой компьютеризированный информационный обмен между пользователями с применением стандартного формата данных и современных телекоммуникаций. Повышение эффективности достигается за счет быстрой передачи и обработки информации при уменьшении количества бумажных документов и сокращении ошибок при вводе данных. Среди источников сокращения материальных затрат и затрат труда персонала выделяют следующие: печать документов, отправка документов почтой, процедуры бумажного документооборота, различные коммуникационные затраты. Прямые выгоды электронного обмена заключаются в повышении производительности, укреплении хозяйственных связей, повышение международной конкурентоспособности, снижение операционных издержек.

Совершенствование средств связи значительно повышает эффективность информационных технологий в логистике. В прошлом коммуникационные возможности в логистике были весьма ограничены в силу децентрализации операций снабжения и сбыта и неспособности поддерживать постоянную связь с транспортными средствами в пути. Иными словами, из-за несовершенства техники между источниками информации, выработкой распоряжений и реальными операциями существовал пространственно-временной разрыв. Ситуацию изменило появление радиотелефонов, спутниковой связи и технологии обработки графической информации. Спутниковые коммуникационные технологии позволяют наладить связь на широком географическом пространстве. Каналы спутниковой связи открывают возможность быстро передавать значительные объемы информации в любую точку Земли. Это позволяет всегда точно знать, где и куда движется грузовик, и оперативно менять маршрут в случае изменения адреса доставки.

В течение последних лет предприятия осуществляют крупные капиталовложения в информационные технологии. Технологические и рыночные риски, связанные с этими проектами, весьма велики. Проект разработки информационных технологий по своей природе является исследовательским, и

поэтому подвержен различным трудностям в связи со сложностью применения, финансовыми перерасходами, несовместимостью аппаратного и программного обеспечения. Рыночные риски могут привести к провалу системы информационных технологий, если даже эти системы технически совершенны.

В определенной отрасли промышленности некоторые предприятия могут осуществлять крупные инвестиции в информационные технологии, однако, маловероятно, что только одно предприятие в промышленности будет способно найти капитал, необходимый для внедрения информационных технологий. Кроме того, после изучения всей отрасли промышленности успешные разработки информационных технологий, вероятнее всего, будут скопированы другими предприятиями по более низкой стоимости и с меньшими рисками. Предприятие-инноватор может попытаться поддерживать свое конкурентное преимущество, внедряя новые инновации, но такие усилия могут быстро стать непроизводительными. Кроме того, предприятия-инноваторы часто предпочитают применять свои успешные информационные технологии, нежели стремиться к новым инвестициям. Таким образом, инвестиции в информационные технологии необходимы, но не являются достаточным условием для достижения конкурентных преимуществ [3].

**Выводы.** В логистике информация является одним из ключевых факторов сохранения конкурентоспособности. Сегодня для этого мало просто иметь логистическую информационную систему. Конкурентоспособность в настоящем и будущем обеспечит такая логистическая информационная система, которая будет способна предоставить информационную поддержку не только базовых логистических операций, но и управленческого контроля, анализа оперативных решений и стратегического планирования. В правильно организованной логистической информационной системе информация должна быть легкодоступной, точной и своевременной. К тому же система должна быть в состоянии выявлять исключительные ситуации, быть гибкой и выдавать информацию в удобной для пользователя форме.

Совершенствование информационных технологий ведет к сокращению затрат на обработку заказов, снижает неопределенность планирования и оперативной деятельности и помогает добиваться реализации стратегических целей. Предприятия с передовыми логистическими системами считают, что дешевле с помощью информации искать оптимальные решения, чем осуществлять неоптимальные решения перемещения запасов. Но логистическая информационная система становится источником конкурентных преимуществ только тогда, когда она одновременно поддерживает оперативную деятельность, управленческий контроль, анализ решений и стратегическое планирование.

#### Литература

1. Джереми Шапиро. Моделирование цепи поставок: Пер. с англ. / Под ред. В.С. Лукинско. – СПб.: Питер, 2006. – 720 с.
2. Интегрированная логистика накопительно-распределительных комплексов (склады, транспортные узлы, терминалы): Учебник для транспортных ВУЗов / Под. ред. Л.Б. Миротина. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 448 с.
3. Современная логистика / Джонсон Джеймс, Вуд Доналд, Вордлоу Дэниел Л., Мерфи-мл. Поль: Пер. с англ. 7-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 624 с.

Надійшла 14.03.2010

УДК 005.13:005.591.6:620.2

Є. І. НАГОРНИЙ

Сумський державний університет

### МАРКЕТИНГОВА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ЦИКЛУ СТВОРЕННЯ НОВОГО ТОВАРУ

*В статті розроблена маркетингова модель інноваційного циклу створення нового товару з урахуванням механізму маркетингового тестування.*

*In the article developed an innovative marketing model of making a new product in view of the mechanism of market testing.*

*Ключові слова: інноваційний цикл розробки, новий товар, маркетингове тестування.*

**Постановка проблеми в загальному вигляді.** В сучасних умовах розвиток вітчизняного підприємницького сектору повинен базуватися на інноваційних засадах, в першу чергу, через створення, виготовлення і успішну реалізацію нової або вдосконаленої продукції. Причому її створення повинно бути не одноразовим актом, а має стати постійним і повторювальним процесом. Постійність і повторювальність говорить про існування певних, вироблених наукою і практикою, етапів інноваційного циклу (ЩРТ), через які рухаються ідеї нових товарів аж до моменту їх втілення в готову продукцію. Така послідовність етапів має досить загальний інтегрований характер і не містить детального обговорення цілого ряду значущих