

слуг, зміцненню економіки країни, наповненню державного бюджету, створенню потужної туристичної галузі, зростанню добробуту українських громадян, збереженню історико-культурної спадщини та піднесенню духовного потенціалу суспільства.

Отже, становлення вітчизняного ринку туристичних послуг є досить важливим не тільки для окремих суб'єктів підприємницької діяльності, окремих регіонів, але і держави. Оскільки виникає можливість зростання прибутків усіх підприємств які приймають участь у формуванні туристичного продукту, зростають надходження до місцевих та державного бюджетів, зростають доходи та зайнятість працівників, забезпечується зростання економічних та соціальних показників, культурного рівня населення загалом.

Література

1. Указ Президента України “Про основні напрямки розвитку туризму в Україні до 2010 року”.
2. Гайдук А.Б. Франчайзинг у міжнародному туризмі в умовах глобалізації / А.Б. Гайдук // Науковий вісник КНТЕУ. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – Вип. III. Економічні науки. – С. 229–237.
3. Сторонянська І.З. Еволюційна концепція міжрегіональних інтеграційних процесів / І.З. Сторонянська // Економіка і право. – 2007. – № 2 (81). – С. 42–46.
4. Казачковська Г.В. Підвищення ефективності функціонування міського рекреаційно-курортного та туристичного господарства України: автореф. дис... канд. екон. наук / Г.В. Казачковська. – Донецьк, 2003. – 15 с.
5. Прочан А.О. Використання кластерних технологій в туризмі: [Електронний ресурс] / А.О. Прочан. – Режим доступу: [//hth://www.rusnauka.com/NPM_2006/Ekonomiks.doc.htm](http://hth://www.rusnauka.com/NPM_2006/Ekonomiks.doc.htm).
6. Про хід виконання міської Програми розвитку туризму в м. Вознесенську на 2003–2010 рр.: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//hth://www.voznesensk.net/files](http://hth://www.voznesensk.net/files).

УДК 012.2

І. А. ГОРЧАКОВА, О. С. СОЛОВЙОВА
Державний університет штучного інтелекту і інформатики

МОДЕЛЬ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ НА МАКРОЕКОНОМІЧНОМУ РІВНІ

У статті розглянуті основні проблеми житлово-комунального господарства України. Розроблена та проаналізована концептуальна модель впливу інвестицій на витрати та доходи ЖКГ.

In article the basic problems of housing in Ukraine. Developed a conceptual model and analyzed the impact on costs and investment income housing.

На даному етапі розвитку комунальне господарство України має певні проблеми, розв'язання яких може дозволити підвищити прибутковість даної структури.

Ключовою з проблем є застарілість основних фондів. За даними Інституту стратегічних досліджень [4], близько 70 % житлового фонду побудовано до 1970 року, зношеність основних фондів перевищує 60 %, а енергоємність послуг у 2,5...3 рази перевищує показники європейських країн. Аналітики інституту вказують на невідповідність наявних інфраструктурних потужностей зростаючим потребам; високий рівень монополізації сфери надання житлово-комунальних послуг і слабкий розвиток конкуренції в цьому секторі; непрозорість формування цін і тарифів за послуги, які надаються підприємствами ЖКГ.

Інвестування в основні фонди дозволить знизити собівартості послуг, залучити нових клієнтів, що підвищить дохідну частину ЖКГ.

Метою роботи є розробка моделі ЖКГ та відображення за її допомогою впливу інвестицій на дохідну і видаткову частини бюджету ЖКГ.

На рис. 1 представлена розроблена нами концептуальна модель впливу інвестицій на бюджет ЖКГ України.

У ній виділимо основні змінні:

1. Прогнозовані змінні:

- платоспроможність населення – величина, яка показує середній дохід населення України;
- інвестиції – величина, що показує кількість коштів, інвестованих у ЖКГ України;
- собівартість послуг – величина, що показує середнє нарахування за використання комунальних послуг на одного клієнта в рік;
- основні фонди ЖКГ – показує стан основних фондів ЖКГ України в рік у грошовім вираженні;
- кількість клієнтів – показує кількість людей, що офіційно користуються комунальними послугами.
- ВВП (валовий внутрішній продукт, який показує ринкову вартість усіх кінцевих товарів і послуг, призначених для безпосереднього вживання, зроблених за рік у всіх галузях економіки України).

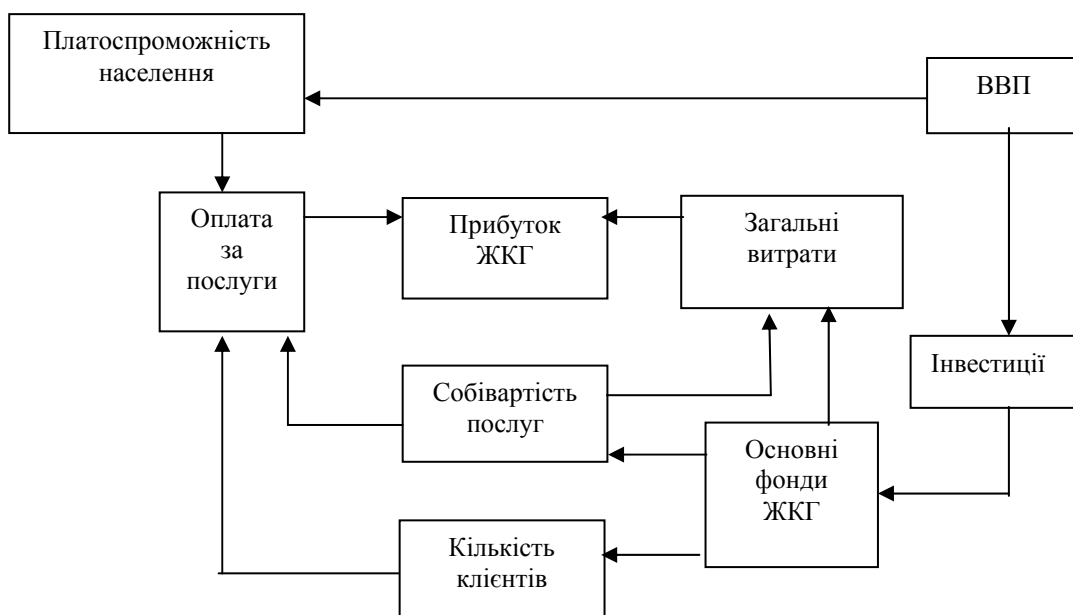


Рис. 1. Концептуальна модель впливу інвестицій на бюджет ЖКГ України

2. Керована змінна – інвестиції (величина, що показує кількість коштів, інвестованих у ЖКГ України).

3. Цільовими змінними є:

- прибуток ЖКГ (величина, що відображає чистий прибуток ЖКГ України на макрорівні);
- загальні витрати (загальні витрати ЖКГ на реалізацію комунальних послуг);
- оплата за послуги (величина, що показує, скільки коштів зробило від населення за комунальні послуги).

За допомогою програми PowerSim була реалізована макроекономічна модель ЖКГ України. За допомогою цієї моделі аналізується вплив інвестицій на фінансовий стан ЖКГ України. Розглядається стан ЖКГ за 2007–2009 рр. (12 кварталів) із залученням 200 млн грн інвестицій. На наступний період пропонується збільшити інвестиції у 2 рази. На основі отриманих даних побудовані відповідні графіки.

Витрати ЖКГ за перші 12 кварталів (2007–2009 рр.) збільшуються на 5 % (рис. 2). При цьому доходи залишаються незмінними. Після збільшення інвестицій на оновлення основних фондів зростає темп росту доходів і на 28 періоді доходи починають перевищувати витрати. Це пояснюється тим, що збільшується кількість грошових надходжень від населення, бо покращується якість житлово-комунальних послуг, а також за рахунок зниження собівартості послуг, тому що вводяться в експлуатацію більш енергоощадної технології.

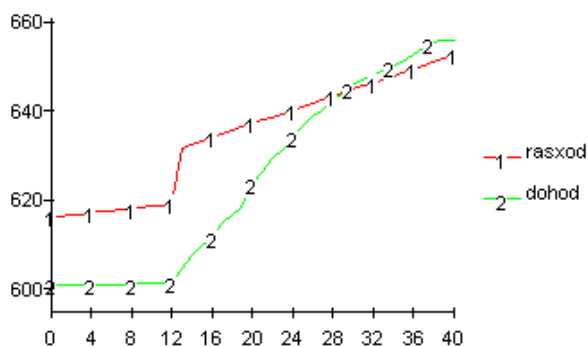


Рис. 2. Порівняння основних величин

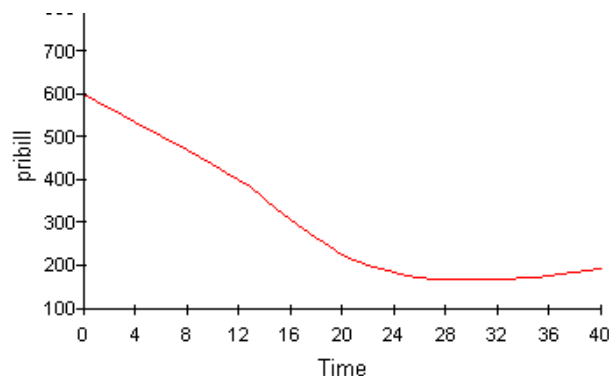


Рис. 3. Прибуток ЖКГ

На рис. 3 відображена накопичувальна динаміка прибутку. З рисунка видно, що перші 28 кварталів прибуток зменшується майже на 60 %. ЖКГ починатиме отримувати прибуток через 4 роки з моменту збільшення інвестицій.

Для отримання ефективних результатів є коректне визначення пріоритетів та послідовності реалізації завдань щодо реформування українського ЖКГ, радикального підвищення якості послуг, ефективності використання державних капіталовкладень у цей сектор.

Це вимагає реалізації державної політики за такими напрямками [5]:

- технічне переоснащення, підвищення енергоефективності ЖКГ з метою зниження собівартості послуг;
- організація ефективної системи управління та її раціоналізація з метою забезпечення якісного функціонування та цілеспрямованого реформування сфери;

– регулювання природних монополій у сфері ЖКГ (удосконалення нормативно-методичного за безпечення процесу ціноутворення у сфері житлово-комунальних послуг, приведення тарифів на основні житлово-комунальні послуги до рівня економічно обґрунтованих витрат вимагають впровадження дієвої політики регулювання діяльності суб'єктів природних монополій, що надають послуги у сфері ЖКГ, насамперед тепло-, газо-, водопостачання та водовідведення);

– послідовна демонополізація ЖКГ створення конкурентного середовища і ринку послуг, реструктуризація підприємств і організацій цього сектору;

– посилення можливостей впливу та відповідальності за становище в галузі житлово-комунального господарства місцевих органів влади на підґрунті збільшення рівня їх фінансової самостійності;

– надання державної і муніципальної фінансової підтримки процесу модернізації житлово-комунального комплексу на основі сучасних технологій і матеріалів;

– поетапний перехід на прямі договірні відносини між споживачами та постачальниками комунальних послуг та формування відповідних інституційних структур;

– поширення страхових механізмів захисту житла та складових комунальної інфраструктури з можливістю термінового отримання коштів у разі виникнення ситуацій, що вимагають невідкладного рішення;

– забезпечення безперебійної роботи системи житлових субсидій з метою мінімізації втрат сектору ЖКГ внаслідок недостатньої платоспроможності споживачів в умовах зростання тарифів;

– запровадження дієвих механізмів реалізації державою контролюючих функцій у сфері ЖКГ, зокрема гарантування захисту прав споживачів житлово-комунальних послуг та відповідності цих послуг єдиним державним стандартам якості, забезпечення дотримання соціальних та екологічних стандартів у діяльності комунальної сфери.

Висновки. Була побудована концептуальна модель ЖКГ України, яка дозволяє здійснити аналіз впливу інвестицій на доходи галузі. За рахунок інвестування, що дозволило знизити собівартість послуг й поліпшити якість обслуговування, ЖКГ починатиме отримувати прибуток через 4 роки з моменту збільшення інвестицій.

Література

1. Офіційний сайт житлово-комунального господарства України // <http://www.jkg.com.ua/ukt/main.php> - Житлово-комунальне господарство України.
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України // <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Рахункової палати України // <http://www.ac-rada.gov.ua>.
4. Жаліло Я., Д. Веницьковський, Т. Цихан. Щодо основних пріоритетів реформування житлово-комунального господарства України на сучасному етапі // <http://www.niss.gov.ua/Monitor/juli/26.htm/>
5. Кириченко І. ЖКГ і криза: платити доведеться нам // Дзеркало тижня. – № 43. – С. 34–38.

УДК 330.341

М. В. ЖЕЛІХОВСЬКА, Н. А. ХРУЩ
Хмельницький національний університет

МОНІТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТІВ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ

У статті здійснено оцінку та аналіз результатів загального розвитку підприємств галузі зв'язку України і Хмельницької області. Систематизовано та класифіковано чинники, які мають значний вплив на розвиток підприємств галузі зв'язку.

In article it is spent an estimation and the analysis of results of the general development of the enterprises of branch of communication of Ukraine and Khmelnytskyi area. The factors having considerable influence on development of the enterprises of branch of communication are systematised and classified.

Ключові слова: галузь зв'язку, моніторинг, підприємства, оцінка, результати, чинники.

Вступ. Галузь зв'язку є одним із найважливіших елементів в інфраструктурі суспільства, оскільки саме в тут створюються можливості оперативного стратегічного управління та вирішення актуальних проблем, що виникають у системі інших не менш важливих галузях соціально-економічного комплексу держави. Зв'язок все більше стає динамічним сектором української економіки. Отже, доцільною є оцінка та аналіз результатів загального розвитку підприємств галузі зв'язку України та у Хмельницькій області, оскільки це дозволить встановити основні тенденції та зазначити існуючі проблеми і стане підґрунтям для розробки стратегії конкурентоспроможності підприємств галузі.

Метою дослідження оцінка та аналіз результатів загального розвитку підприємств галузі зв'язку України та Хмельницької області.