

Очікується вихід на київський ринку німецьких ТМ Wolford і Felina та французькі Chantelle і Passionata. Однак експерти прогнозують, що по досягненню українськими продавцями встановленого рівня продажу Іноземні виробники повернуть собі право реалізації [1].

За словами власників торгових точок, орієнтованих на жінок, частка чоловічого асортименту в загальному обсязі продажу складає лише 3–5 %. Це пояснюється тим, що не кожен чоловік обирає білизну в присутності жінок. За результатами досліджень, покупка чоловічої білизни, як правило, не планується жінкою, яка відвідує магазин, де продаються жіночі вироби, а ймовірність згадати про це, при виході, – невелика [3]. Тому білизну для чоловіків доцільно реалізовувати в спеціалізованому магазині. Також в торговій точці можна представити асортимент трьох груп: жіночий, чоловічий та дитячий, тоді жінки будуть робити покупки для всієї родини.

Порівняно вільними нішами можна вважати виробництво та реалізацію купальних костюмів, а також чоловічої білизни. Жіночий сегмент характеризується домінуванням брендів закордонних виробників, що стримує розвиток процесу бренд-будівництва. У позиціонуванні товару, всі українські виробники, як один, наголошують на високій якості матеріалів, доступності ціни та дотриманні модних тенденцій. Це блокує сприйняття ідентичності бренду товару. Крім того, в інтерв'ю керівників українських підприємств-виробників білизни йде мова про лідерство очолюваного ним підприємство, що ставить під сумнів їх компетентність в ринковій ситуації, свідчить про неправдивість опублікованої інформації та дозволяє припустити, що їх частки ринку приблизно рівні.

В результаті аналізу не виявлено чітких та ефективно реалізованих операторами ринку білизни бренд-стратегій. Українські бренди фактично відсутні через нехтування більшістю таким важливим неціновим інструментом конкурентоспроможності, як брендинг. Такі обставини зумовлені відсутністю як чітких теоретичних методик, так і практично апробованих алгоритмів розробки бренд-стратегій. Вирішення цієї проблеми актуальне для посилення ринкових позицій, підвищення конкурентоспроможності та прибутковості українських виробників.

Література

1. www.legprom.biz
2. www.planiruyem.ru
3. <http://diva.by>
4. www.epravda.com.ua

УДК 338

В. В. ИВАНОВА

Макеевский экономико-гуманитарный институт

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЛИНГА ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

Розглянуто сертифікацію як важливий елемент системи управління якістю, впровадження якої сприяє підвищенню показників ефективності виробництва, економії ресурсів, конкурентоспроможності та економічної безпеки промислового підприємства.

Certification is considered as an important element of quality management system, implementation of which contributes to the effectiveness of production, savings, competitiveness and economic security of industrial enterprise.

Практика ведення сучасного бізнесу свідчить про те, що наявність на підприємстві сертифікованої системи управління якістю суттєво підвищує його авторитет і значимість, забезпечує достатній рівень безпеки та надійності кінцевих результатів господарської діяльності [1]. В нових умовах глобалізації економіки рішення проблеми якості в Україні в багатьох випадках буде залежати від формування системи стандартів якості як основи нормативно-правової бази організації та функціонування систем управління якістю на промислових підприємствах. Тому проблема, піднята в статті, є актуальною та своєчасною в реаліях економічного розвитку українських підприємств.

Більшій увагою в розробку систем управління якістю, в тому числі на підприємстві, внесли такі вчені, як Б. Бергман, А.М. Длин, Ф. Кросби, М.Г. Круглов, В.Д. Мацута, В.С. Мхитарян, Л. Ноулер, К.М. Рыхлин, Л.Е. Скрипко, Ф.У. Тейлор, А. Фейгенбаум, Дж. Ван Этингер.

Цілью даного дослідження є розробка механізму, регламентуючого процес управління в системі якості продукції, який би дозволяв підприємствам підвищити ефективність використання енергетических ресурсів.

Якість продукції є найважливішим показником діяльності підприємства. Підвищення якості продукції в значительній мірі визначає ступінь «виживаємості» підприємства в умовах ринку, зростає ефективність виробництва, економію всіх видів ресурсів, використовуваних на підприємстві (в тому числі і енергетических). С поняттям якості тісно пов'язане поняття технічного рівня продукції. Управління якістю повинно здійснюватися системно, тобто на підприємстві повинна функціонувати система управління якістю,

представляющая собой организационную структуру, четко определяющую ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством [2; 3]. Важным элементом в системе управления качеством продукции является стандартизация, главной задачей которой является создание системы нормативно-технической документации, определяющей прогрессивные требования к продукции, сырью, технологии ее производства и контроля за нормами расхода. Таким образом, стандартизация – нормотворческая деятельность, которая находит наиболее рациональные нормы, а затем закрепляет их в нормативных документах типа стандарта, инструкции, методики и требований к разработке продукции, т.е. это комплекс средств, устанавливающих соответствие стандартам. Стандартизация является одним из важнейших элементов современного механизма управления качеством продукции (работ, услуг). По определению международной организации по стандартизации (ИСО), стандартизация – установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенных областях на пользу и при участии всех заинтересованных сторон, в частности для достижения всеобщей оптимальной экономии при соблюдении функциональных условий и требований техники безопасности [4].

Стандарт – это нормативно-технический документ по стандартизации, устанавливающий комплекс правил, норм, требований к объекту стандартизации и утвержденный компетентным органом. Стандарты представляются в виде документов, содержащих определенные требования, правила или нормы, обязательны к исполнению.

Многочисленные цели стандартизации можно охарактеризовать как получение выгод за счет [5]:

- улучшения качества товарной продукции посредством повышения степени их соответствия целевому назначению;
 - улучшения качества жизни путем обеспечения безопасности, защиты здоровья и окружающей среды;
 - рационального использования материальных и энергетических ресурсов;
 - предоставления непротиворечивых технических критериев, применяемых в юридической практике и при заключении договоров;
 - создания условий для устранения технических барьеров в торговле;
 - сокращения затрат на проведение исследовательских работ и разработку продукции;
 - упрощения процессов освоения новой продукции и технологии.
- Современная стандартизация базируется на следующих принципах системности, повторяемости, вариантности, взаимозаменяемости [6].

Для достижения социальных и технико-экономических целей стандартизация выполняет определенные функции [6; 7]:

- функция упорядочения – преодоление неразумного многообразия объектов;
- охранная (социальная функция) – обеспечение безопасности потребителей продукции (услуг), изготовителей и государства, объединение усилий человечества по защите природы от техногенного воздействия цивилизации;
- ресурсосберегающая функция заключается в установлении в нормативных документах обоснованных ограничений на расходование ресурсов;
- коммуникативная функция обеспечивает общение и взаимодействие людей, в частности специалистов, путем личного обмена или использования документальных средств, аппаратных систем и каналов передачи сообщений. Эта функция направлена на преодоление барьеров в торговле и на содействие научно-техническому и экономическому сотрудничеству;
- цивилизующая функция направлена на повышение качества продукции и услуг как составляющих качества жизни;
- информационная функция. Стандартизация обеспечивает материальное производство, науку, технику и другие сферы нормативными документами, эталонами мер, образцами-эталоном продукции, каталогами продукции, каталогами продукции как носителями ценной технической и управленческой информации;
- функция нормотворчества и правоприменения проявляется в узаконивании требований к объектам стандартизации в форме обязательного стандарта (или другого нормативного документа) и его всеобщем применении в результате придания документу юридической силы.

Объектами стандартизации могут быть продукция, услуги и процессы, имеющие перспективу многократного воспроизведения и (или) использования [4]. Согласно [8] объектами стандартизации на предприятии являются:

- общие функции организации и выполнения работ по обеспечению качества продукции (процессов, услуг), формированию и совершенствованию системы качества;
- функции управления и обеспечения деятельности предприятия;
- продукция (полуфабрикаты, материалы, комплектующие изделия, детали, сборочные единицы);
- процессы производственного цикла;
- технологическая оснастка и инструмент, которые производятся и применяются на данном предприятии;
- услуги, оказываемые на предприятии.

Стандарты устанавливаются на: материальные предметы, включая продукцию, эталоны, образцовые по составу или свойствам вещества; нормы, правила и требования к объектам организационного, методического и общетехнического характера.

Непосредственным результатом стандартизации качества является, прежде всего, разработка нормативно-технической документации. Применение нормативного документа – способ упорядочения в определенной области, поэтому нормативный документ – средство стандартизации.

Автором пропонується механізм впровадження нормативно-технічної документації на базі об'єктів стандартизації (рис. 1). Даний механізм регламентує процес управління в системі якості продукції завдяки показателям, закладеним в нормативно-технічній документації.

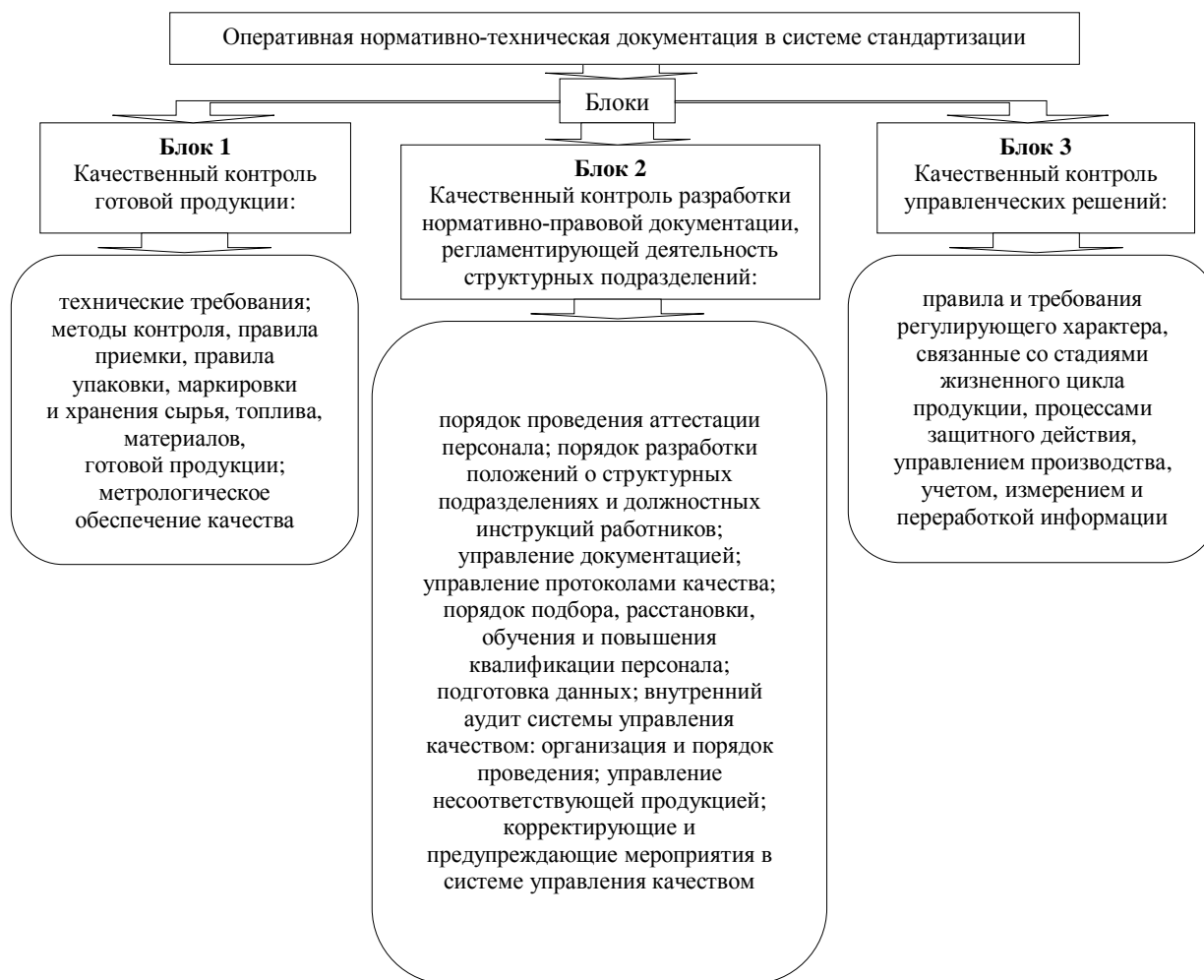


Рис. 1 – Механізм впровадження нормативно-технічної документації в системі управління якістю підприємства

Розроблений механізм визначає оцінку відповідності як доказательство того, що задані вимоги до продукції, процесу, системі, персоналу або органу виконані. До процедур оцінки відповідності належать внутрішній контроль, інспекція, експертиза, акредитація, стандартизація. Процедури оцінки підвищують систему промислової безпеки конкретного підприємства, їх наявність підвищує конкурентоспроможність підприємств на ринку і довіру надзорних державних органів. Даний механізм документально закріпив організаційну структуру підприємства, яка дозволяє розподілити відповідальність і повноваження для успішного виконання політики в області якості та енергозбереження.

Таким чином, всі цілі, задачі та функції, які виконують стандарти, допомагають розповсюджувати технології і підтримувати критичні аспекти виробництва і управління підприємством. Згідно з оцінкою Німецького інституту з стандартизації DIN в Німеччині близько третієї щорічної економічного зростання відбувається завдяки активному застосуванню стандартів. Вони також є важливим джерелом інформації. Сприяючи розповсюдженню знань і надаючи базу для інновацій.

З метою вдосконалення механізмів енергозбереження на промислових підприємствах автором запропонована методика оцінки паливно-енергетичних ресурсів на основі фінансового аналізу скрозної енергоємності для підприємств, які характеризуються багатовариантністю використовуваних енергетичних ресурсів, складністю, багатостадійністю виробничої технології. Для можливості використання і розповсюдження методики, розроблено стандарт підприємства в комплексній системі управління якістю.

Пропонується методика повинна застосовуватися відповідно до наступних етапів:

Етап I. Визначення області розповсюдження.

Етап II. Встановлення методів розрахунку економії або перерасходу паливно-енергетичних ресурсів (ТЭР).

Эти методы базируются на использовании сквозной энергоемкости продукции, которая рассчитана на основе топливно-энергетических балансов предприятия.

Руководящими и методическими документами для разработки данного документа стали: Закон Украины “Об энергосбережении”, постановление КМ Украины “О порядке нормирования удельных затрат топливно-энергетических ресурсов в общественном производстве”.

Этап III. Порядок расчета затрат ТЭР с использованием сквозной энергоемкости.

Этап IV. Порядок расчета энергоемкости производных энергоносителей, энергоемкости структурных подразделений и полной энергоемкости.

Этап V. Порядок составления баланса произведенной продукции.

Этап VI. Порядок расчета сквозной энергоемкости продукции.

Этап VII. Порядок расчета экономии ТЭР предприятия и структурных подразделений.

Этап VIII. Внутренний энергетический контроль (энергоаудит) использования ТЭР и методики оценки.

Система управления качеством предприятия имеет собственную организационную структуру, предложенную автором (рис. 2) и направлена на постоянное совершенствование предприятия в области качества и управления ресурсами, в том числе энергетическими, обеспечивает данными проведение анализа эффективности функционирования предприятия и проведение энергосберегающей политики.

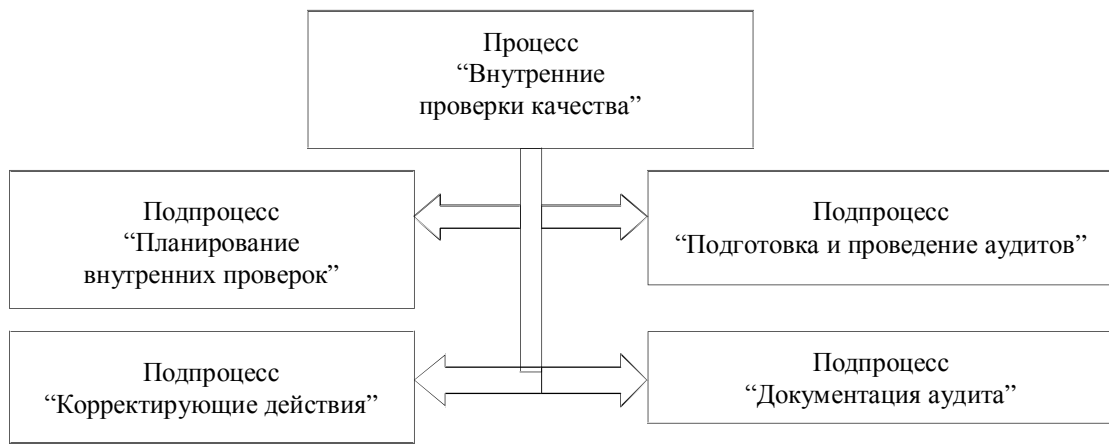


Рис. 2 – Организационная структура внутреннего аудита в системе качества промышленного предприятия

Энергоаудиту и энергетическому обследованию подлежат все предприятия, организации и фирмы независимо от организационно-правовых форм и форм собственности не реже одного раза в 5 лет, так как по их результатам составляется, или обновляется энергетический паспорт.

Целью энергоаудита является: определение эффективности использования тепловой и электрической энергии, оценка потенциала предприятий, разработки эффективных схем и мероприятий рационального и эффективного использования энергетических ресурсов. Энергоаудит позволяет сделать заключения об эффективности использования различных видов энергии, контролировать или лимитировать потребности в топливно-энергетических ресурсах промышленных предприятий и позволяет реализовать политику энергосбережения [9].

Энергоаудит предполагает следующие методические этапы:

- первичный обзор статистической, документальной и технической информации по всем видам энергетической деятельности промышленного предприятия и составление программы энергоаудита;
- метрологическое (инструментальное) и термографическое обследование всех потребителей тепловой и электрической энергии;
- исследование теплового и эксергетического баланса предприятия;
- обработка полученной или собранной информации и аналитический обзор по всем видам энергетической деятельности предприятия;
- оценка энергоэффективности теплотехнического, теплоэнергетического и теплотехнологического оборудования, теплогенерирующих установок, систем отопления и вентиляции, горячего водоснабжения, пароснабжения, сбора и возврата конденсата, холодоснабжения, электроснабжения, использования вторичных энергоресурсов;
- разработка основных рекомендаций и мероприятий по энергосбережению, учету топлива, воды, электрической и тепловой энергии;
- оформление отчета и составление энергетического паспорта.

Разрабатываемые конкретные мероприятия и способы энергосбережения должны соответствовать нормативным документам в части обеспечения надежности, безопасности, охраны труда, охраны окружающей среды, качества топлива и энергии. При разработке рекомендаций по энергосбережению необходимо выполнить следующие мероприятия:

1. Обосновать техническую суть предлагаемого усовершенствования, а также принципы получения экономии тепловой и электрической энергии в денежном эквиваленте.

2. Предопределить состав оборудования, необходимого для реализации проекта.
3. Рассчитать фактические показатели энергоэффективности.
4. Рассчитать потенциальную экономию в физическом и денежном выражении.
5. Рассмотреть все возможные формы снижения затрат.
6. Найти возможные побочные эффекты от внедрения рекомендаций, влияющих на реальную экономическую эффективность.
7. Разработать организационно-технические мероприятия, направленные на повышение эффективности использования ТЭР по каждому показателю.
8. Провести ранжирование мероприятий по их энергетической эффективности, требуемым затратам и срокам окупаемости.
9. Провести оценку требуемых затрат для реализации энергосберегающих мероприятий, определить их технико-экономическую эффективность, сроки окупаемости.
10. Установить перечень работ, необходимых для реализации конкретных энергосберегающих мероприятий.
11. Дать оценку общего эффекта от предлагаемых рекомендаций.

Все рекомендации и мероприятия по оценке экономической эффективности классифицируются по трем категориям: малозатратные – реализуются в порядке текущей деятельности предприятия; средnezатратные – осуществляются за счет средств предприятия; высокозатратные – требуют дополнительных денежных средств или инвестиций и реализуются привлечением кредитов и займов.

Цели внутреннего энергетического обследования предусматривают:

- контроль рационального и эффективного использования ТЭР;
- соответствие расходов топливно-энергетических ресурсов установленным нормам;
- определение затрат на реализацию энергоэффективных мероприятий и программ энергосбережения.

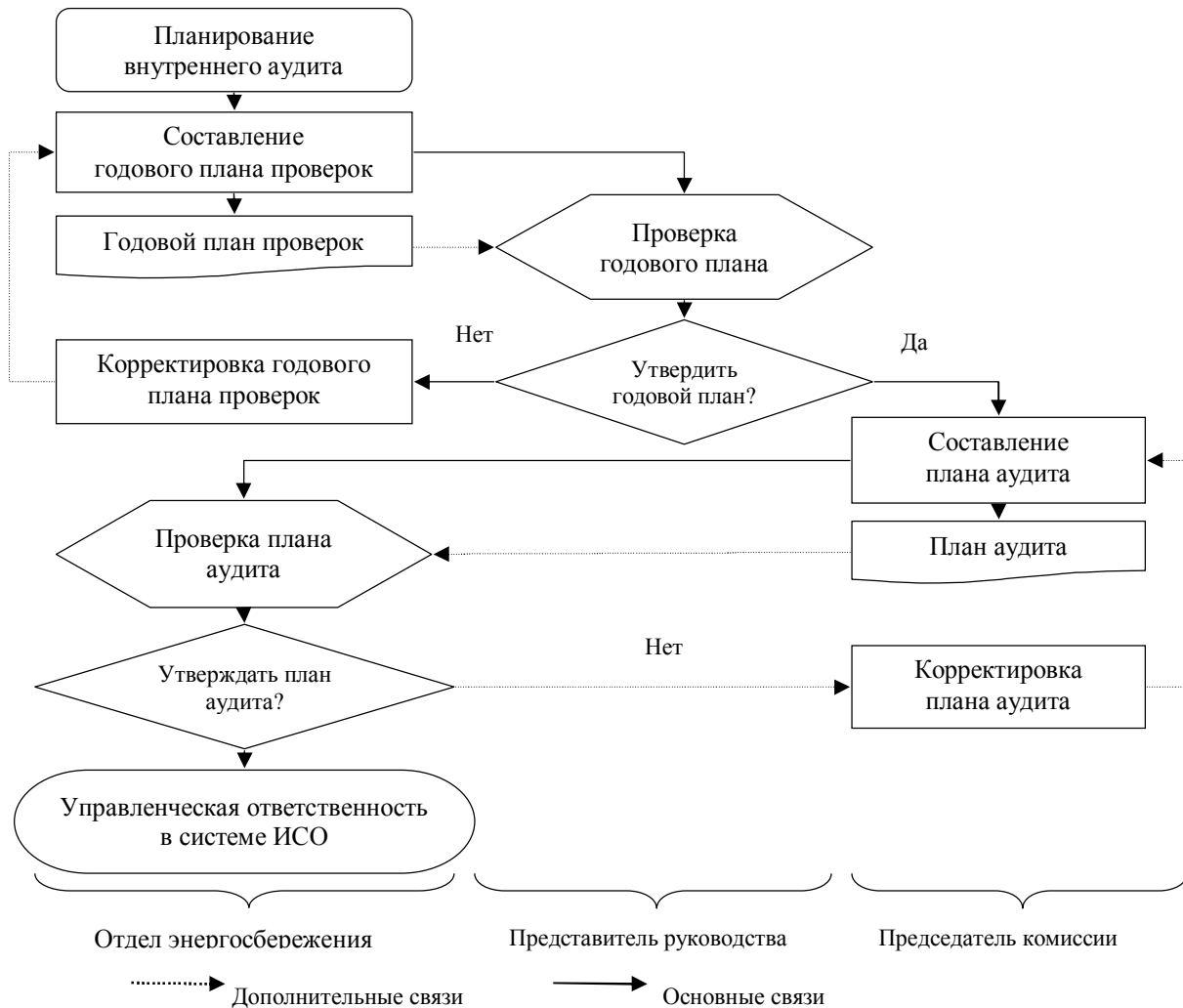


Рис. 3 – Алгоритм формирования организационного механизма внутреннего энергоаудита

Задачи энергетического обследования предусматривают: оценку фактического состояния использования ТЭР; сравнение показателей энергоиспользования с нормативными значениями; выявление причин нера-

ционального расходования ТЭР и определение внутренних резервов экономии топлива, электрической и тепловой энергии, воды; разработку и контроль программ по энергосбережению и ведению энергетического паспорта.

Обоснованный механизм нормативно-технической документации в системе ISO, который регламентирует основные элементы и категории энергетического менеджмента, позволил разработать:

1. Алгоритм формирования организационного механизма внутреннего энергоаудита (АФОМВЭ, рис. 3), который включает в себя:

– подготовительный этап утверждения технического задания на проведение энергетического обследования, включая программу проведения обследования; приказом по предприятию назначается ответственное лицо за проведение работ по энергетическому обследованию или энергоаудиту;

– этап документального обследования, целью которого является сбор информации, отчетной документации по коммерческому и техническому учету потребляемых энергоресурсов и энергосберегающим мероприятиям;

этап метрологического и термографического обследования всех потребителей тепловой и электрической энергии, которое проводится для дополнения статистической, документальной и технической информации, недостающей для оценки эффективности энергоиспользования, или при возникновении сомнения в достоверности при обзоре информации.

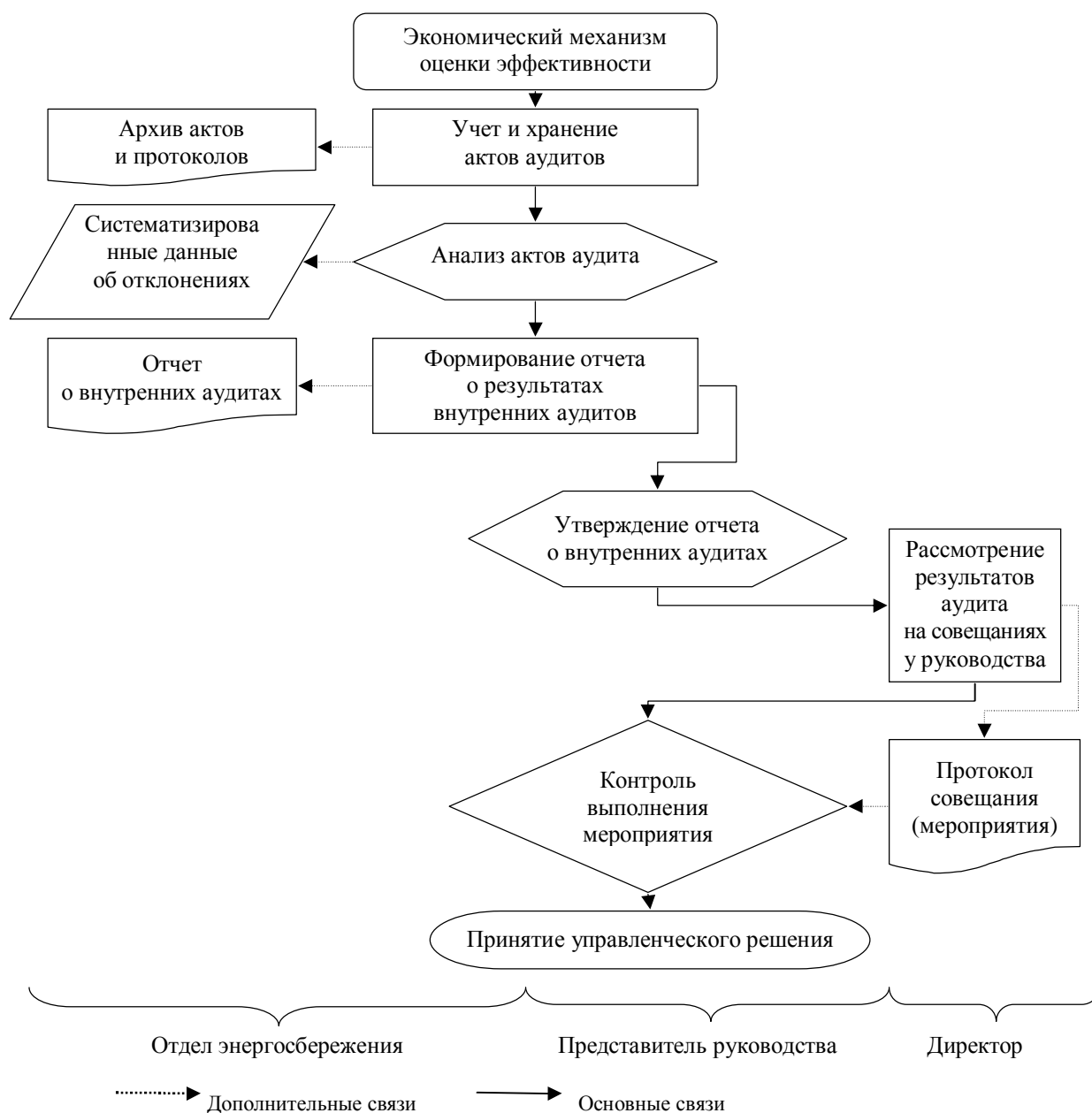


Рис. 4 – Алгоритм формирования механизма экономической эффективности энергосбережения

2. Алгоритм формирования механизма экономической эффективности энергосбережения (АФМЭЭЭ) (рис. 4), который включает:

– этап аналитического обзора и оценки энергоэффективности по всем видам энергетической деятельности предприятия, то есть расчет фактических показателей эффективности потребления топлива и всех видов энергоносителей;

– сравнение фактических и нормативных показателей энергоэффективности в сопоставимых условиях; выявление причин несоответствия фактических показателей нормативным значениям и определение потенциала энергосбережения по каждому показателю отдельно; обобщение результатов анализа использования ТЭР по группам оборудования, технологическим процессам, видам топлива и энергоносителей; исследование и составление теплового и энергетического баланса предприятия; разработку организационно-технических мероприятий по повышению эффективности использования ТЭР и определения работ, необходимых для реализации энергосберегающих мероприятий; анализ разработанных мероприятий по выполнению нормативных документов, действующих в части надежности, безопасности, охраны труда, охраны окружающей среды, качества топлива и энергии; расчет экономии топлива и всех видов энергоносителей; количественную оценку других факторов, влияющих на экономическую эффективность мероприятия (уровень надежности, численность эксплуатационного персонала и т.д.); определение затрат и возможных сроков по реализации мероприятий; расчет экономической эффективности от реализации мероприятий по энергосбережению и сроки окупаемости инвестиций;

– этап согласований, который заключается в: согласовании формы и содержания топливно-энергетического баланса и энергетического паспорта; анализе предложенных мероприятий по повышению эффективности использования ТЭР и их ранжирование (мало, средне и высокозатратные) с указанием расчетного энергетического и экономического эффекта; согласовании отчетной документации; оформлении отчетной документации и ее сдаче в установленном порядке.

Таким образом, исследование показало, что качество продукции является важнейшим показателем эффективности деятельности предприятия и повышения его конкурентоспособности на основе ресурсосберегающих технологий. Важным элементом в системе управления качеством продукции является стандартизация, позволяющая создать эффективную организационную систему управления промышленным предприятием, четко определяющую ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления и внутреннего контроля качеством.

Литература

1. Усачев М. Пришло время менять приоритеты [Электронный ресурс] / М. Усачев // Персона. – 2007. – № 8. – Режим доступа: [http://www.tek.ua/article0\\$т!1\\$па!279\\$а!419071.htm](http://www.tek.ua/article0$т!1$па!279$а!419071.htm).
2. Сафронов Н.А. Экономика предприятия. Учебник / Н.А. Сафронов. – М.: Юристъ, 1998. – 584 с.
3. Огрызков С. Нужны ли стандарты предприятия (СТП) ИТ-компании, или это пережиток плановой экономики? [Электронный ресурс] / С. Огрызков. – 21.12.2007. – Режим доступа: <http://inrecolan.ru/blog/viewpost/201>.
4. Ребрин Ю.И. Управление качеством: учебное пособие / Ю.И. Ребрин. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
5. Рябых Д. Внутрифирменные стандарты деятельности – необходимость и преимущества внедрения [Электронный ресурс] / Д. Рябых // Корпоративный менеджмент. – 25.04.2008. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/strategy/orgstr/instand_criteria.shtml.
6. Мазур И.И. Управление качеством / И.И. Мазур. – М.: Высшая школа, 2003. – 336 с.
7. Маликова М.В. Управление документацией системы менеджмента качества / М.В. Маликова // Технологии качества жизни. – 2002. – Т. 2. – № 1. – С. 45–64.
8. Стандарт предприятия. Основные положения [Электронный ресурс]: ДСТУ 1.4. – 93 – ДСТУ 1.4. – 93. – [Действует от 1993-07-29]. – К.: Госстандарт Украины, 1993. – Режим доступа : <http://www.budinfo.com.ua/dstu/44.htm>.
9. Фокин В.М. Основы энергосбережения и энергоаудита / В.М. Фокин. – М.: Машиностроение-1, 2006. – 256 с.

УДК 65.011

Н. В. КАТКОВА

Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова

ПЛАНУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Розглянуті підходи до планування діяльності; визначені основні концепції планування. Наведені складові системи управління ефективністю діяльності підприємств, зокрема приділено увагу механізму виміру і оцінки ефективності. Визначена сутність планування майбутньої ефективності діяльності підприємства.

The approaches to activity planning are considered; the basic concepts of planning are defined. The structure of a control system is resulted by efficiency of activity of the enterprises. In particular the attention is paid to the mechanism of measurement and efficiency estimation. The essence of planning of the future efficiency of activity of the enterprise is defined.

Тема управління ефективністю господарської діяльності стає все більш популярною. Бізнесменів і менеджерів відрізняє здатність уявити собі, як виглядатиме їх успіх. В процесі управління таке бачення рано чи пізно набуває форми плану, який і стає, власне, основою для ухвалення інших управлінських рішень. Управління