

методично – практичними та довідково – інформаційними матеріалами відповідно до світових стандартів, а також укомплектувати ці служби висококваліфікованими спеціалістами;

- розширити профорієнтаційну роботу серед населення, яке зайняте в формальному, неформальному та нелегальному секторах економіки;

- активізувати профорієнтаційну роботу серед молоді, яка навчається в школах та закладах освіти всіх форм власності та рівнів акредитації;

- активізувати профорієнтаційні заходи безпосередньо на підприємствах незалежно від форм власності;

Загалом, проведення профорієнтаційної роботи має проводитись на підставі існуючих структур, баз даних, маркетингових досліджень ринку праці, а також на накопиченому досвіді. Це сприятиме оперативному запровадженню цілеспрямованої професійної пропаганди серед економічно активного населення країни і дієвому використанню накопиченої рекомендаційної бази, що в свою чергу, стане підґрунтям для формування якісно нового інтелектуального потенціалу.

Послідовна та ціленаправлена профорієнтаційна робота серед населення країни дозволить створити умови для професійної підготовки та виховання висококласних спеціалістів та робітників, які зможуть конкурувати як на первинному, так і на вторинному ринку праці. Особлива увага у проведенні профорієнтаційної пропаганди повинна приділятися творчій молоді, а подальша пріоритетна її підтримка дасть можливість сформувати якісно новий інтелектуальний потенціал країни.

Надійшла 11.10.2010

УДК 330.341.1:65.014.1

Т. И. ЧЕРКАСОВА, И. В. ГЕЛЮХ
Одесский национальный политехнический университет

МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ СТОИМОСТЬ-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Наданий аналіз особливостей методичних інструментів, спрямованих на забезпечення конкурентоспроможності інноваційної продукції на всіх стадіях її життєвого циклу, що сприяє зростанню якості управлінських рішень з інноваційної діяльності в системі вартість-орієнтованого управління підприємством.

Provided analysis of features of teaching tools aimed at ensuring the competitiveness of innovative products at all stages of its life cycle, contributing to increasing the quality of management decisions with innovation activities in the value-oriented management.

Ключові слова: продуктивні інновації, інструменти контролінгу

Постановка проблеми. Необходимость интеграции экономики Украины в высокотехнологическую конкурентную среду обусловила задачу формирования инновационной модели развития с целью обеспечения роста национальной конкурентоспособности и активизации инновационной деятельности предприятий. На основе изучения зарубежного опыта и оценки целесообразности его использования в хозяйственной практике появляется необходимость в широком использовании на промышленных предприятиях системы контроллинга. Важность этой задачи возрастает, так как в современных условиях на большинстве украинских предприятий главным недостатком является низкий уровень менеджмента, что обусловлено недостаточным уровнем информационного и методического обеспечения принятия управленческих решений.

Инструменты контроллинга позволяют достаточно полно увязать стратегические цели с уровнем оперативного управления в системе стоимость-ориентированного управления предприятием, а также обеспечить более эффективное использование информационных технологий в управлении инновационным развитием предприятия. Концепция контроллинга предполагает наличие обратной связи на всех уровнях управления предприятием, информационную поддержку управленческих решений и быстрое реагирование на изменяющиеся условия внешней среды.

Вопросами, связанными с развитием контроллинга, занимались такие зарубежные авторы как И. Ансофф, А. Дайле, Э. Майер, Р. Манн, Д. Траут, Х. Фольмут, Д. Хан, Р. Хофмайстер, Х. Штиглер и др. В их работах рассматриваются основные инструменты оперативного и стратегического контроллинга, используемые для анализа, планирования и контроля функциональных сфер деятельности предприятия, место и задачи контроллинга как системы управления прибылью, практическая реализация функций контроллера.

Среди российских исследователей этой проблематике посвящены работы Е.Л. Ананькина, Н.Г. Данилочкиной, О.А. Дедова, Н.Ю. Ивановой, А.М. Карминского, Т.П. Карповой, В.Г. Когденко, Э.С. Минаева и др. Значительный вклад в развитие теории и практики контроллинга внесли такие отечественные авторы как С.Ф. Голов, М.В. Мельник, С.Н. Петренко, В.В. Прохорова, М.С. Пушкарь, Л.А.

Сухарева, Ю.П. Яковлев и др. В научных работах отечественных авторов контроллинг рассматривается как концепция управления деятельностью предприятия, рассмотрены методологические и практические основы разработки и внедрения системы контроллинга в организациях, особое внимание уделяется информационной поддержке контроллинга. Однако, недостаточно внимания, на наш взгляд, уделено вопросам совершенствования управления инновационным развитием предприятия. Использование инструментов контроллинга с этой целью позволит повысить качество процесса управления на предприятии за счет более глубокого обоснования конкурентоспособности новых продуктов, обеспечения преемственности и своевременной корректировки стратегических и тактических планов разработки и внедрения нововведений.

Цель исследования. Целью исследования является анализ особенностей методических инструментов, используемых на всех стадиях жизненного цикла продукта для обеспечения конкурентоспособности инновационной продукции.

Результаты исследования. В современных условиях инновации являются основой эффективной деятельности предприятия. Однако согласно данным Государственного комитета статистики Украины динамика изменений объемов реализованной промышленной продукции и количества освоенных инновационных продуктов не согласуются между собой, прямая связь между освоенными инновационными видами продукции и объемами реализации промышленной продукции отсутствует (рис. 1).

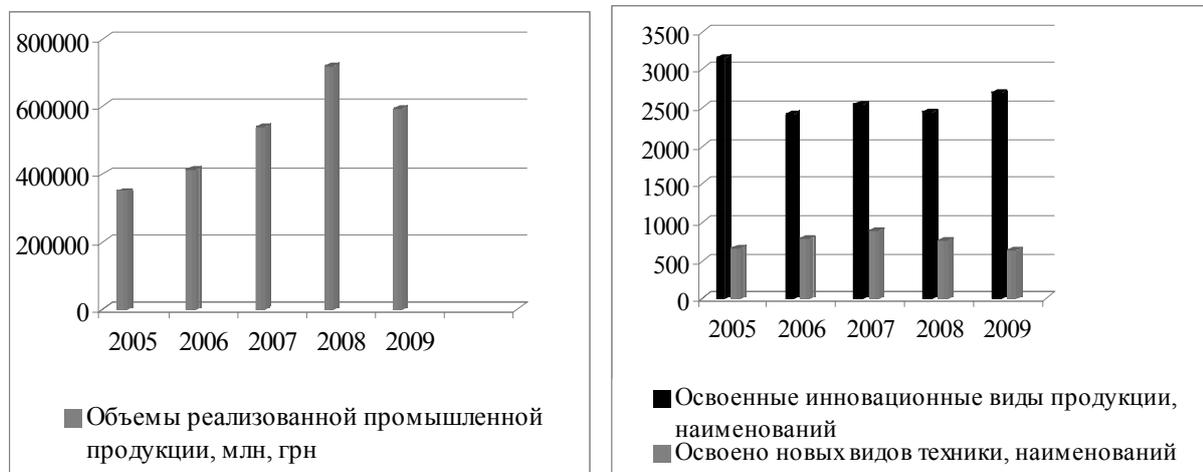


Рис. 1. Динамика освоенных инновационных видов продукции

При постоянном росте объемов реализованной промышленной продукции до 718941,0 млн грн в 2008 г. происходит спад освоения инновационных видов продукции в 2006 и 2008 г.г. А снижение объемов реализованной продукции в 2009 году на 17,7% (с 718941,0 до 591965,4 млн грн) сопровождается ростом освоенных инновационных видов продукции на 9,8% (с 2446 до 2685 наименований). Доля освоенных новых видов техники в общем количестве продуктовых инноваций незначительна, а доля промышленных предприятий, внедряющих инновации, снизилась с 14,8% в 2000г. до 10,7% в 2009г. К тому же в 2008г. по сравнению с 2005г. прибыль промышленных предприятий Украины от обычной деятельности уменьшилась на 28,4% (с 28264 млн грн до 20243 млн грн), а в 2009г. финансовый результат от обычной деятельности до налогообложения по предприятиям Украины стал отрицательным и составил -42,4 млрд грн.

Таким образом, можно сделать вывод о недостаточном влиянии результатов инновационной деятельности на финансовые результаты деятельности предприятия, что принципиально важно в системе стоимость-ориентированного управления предприятием.

Приведенные данные свидетельствуют о необходимости применения новых подходов к управлению инновационной деятельностью предприятия, которые обеспечивали бы рост результативности деятельности предприятия в зависимости от уровня его инновационной активности. На наш взгляд, именно комплексное использование инструментов контроллинга с целью управления прибыльностью новых продуктов на всех этапах их жизненного цикла будет способствовать повышению качества стоимость-ориентированного управления предприятием, росту эффективности деятельности предприятия, обеспечит синергетический эффект от применения современных методов управления. С этой целью предложена классификация инструментов контроллинга для обеспечения конкурентоспособности нового изделия, эффективности разработки и внедрения инновационных продуктов как на стратегическом, так и на оперативном интервале планирования (табл. 1).

Рассмотрим особенности отдельных методов, их взаимосвязь и значимость при принятии управленческих решений, ориентированных на стоимость.

Метод GAP или анализ стратегических «люков» заключается в определении отклонений

желательного развития ситуации от ожидаемого и предполагает выявление рыночных возможностей, которые могут стать для компании эффективными рыночными преимуществами. Данный метод взаимосвязан с LCC – анализом, суть которого состоит в определении плановых затрат по этапам ЖЦП. Однако, информационная база методов различна. Информация, используемая в методе GAP, содержится в экспертных прогнозах, результатах, полученных с использованием методов математической статистики, «мозгового штурма» с последующей генерацией идей, данных службы сбыта, конкурентной разведки. Для LCC – анализа используются данные о затратах на разработку нововведения, обучение и переподготовку персонала, организацию работы с поставщиками, обслуживание производства. Метод GAP основывается на контроле и корректировке результатов LCC – анализа, но не применяется на этапе ухода с рынка, так как нет необходимости в корректирующих управленческих решениях.

Таблица 1

Преимущественное использование методов контроллинга на этапах ЖЦП

Методические инструменты	Этапы жизненного цикла продукта				
	Этап разработки товара	Этап выхода на рынок (внедрения)	Этап роста	Этап зрелости (насыщения)	Этап спада
Методы стратегического контроллинга		GAP	GAP	GAP	
	ABC	ABC			
	Betta-тестирование				
				RBP	RBP
	NPV				
		BPI			
			BPM	BPM	BPM
		LCC-анализ	LCC-анализ	LCC-анализ	LCC-анализ
		Абзорпши-костинг	Абзорпши-костинг	Абзорпши-костинг	Абзорпши-костинг
	Benchmarking			Benchmarking	
Методы оперативного контроллинга	CVP-анализ	CVP-анализ	CVP-анализ	CVP-анализ	CVP-анализ
	Standart-costing	Standart-costing	Standart-costing	Standart-costing	Standart-costing
	Direct-costing	Direct-costing	Direct-costing	Direct-costing	Direct-costing
	Target-costing				
		MRP II	MRP II	MRP II	MRP II
		ERP II	ERP II	ERP II	ERP II
		CRM	CRM	CRM	CRM
		SCM	SCM	SCM	SCM
		LCC-анализ	LCC-анализ	LCC-анализ	LCC-анализ
	Кост-килинг			Кост-килинг	

Метод ABC – это технология, позволяющая выявить реальные затраты на осуществление какой-либо операции или производство единицы продукции. Он применяется на первоначальной ступени разработки товара, так как обосновывает процесс отбора и способ реализации функций нового продукта. Betta-тестирование предполагает использование почти готовой версии продукта с целью выявления максимального числа ошибок в его работе для последующего их устранения и уточнения с одной стороны уровня затрат на производство, а с другой – степени реализации функций и возможной корректировки планового уровня цены нового продукта. Этот метод является предпосылкой применения метода чистой приведенной стоимости (NPV), который оценивает эффективность проекта для инвестора. Эти методы применяются с определенной последовательностью на этапе разработки товара: ABC → Betta-тестирование → NPV.

Benchmarking-costing используется впервые на этапе выхода нововведения на рынок с целью определения ряда преимуществ над товарами конкурентов, удержания позиции на рынке, что требует данных о товарах-конкурентах и ориентации на предприятие - эталон. На этапе спада этот метод

применяется для пересмотра бизнес-процессов и реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков, направлен на упрощение организационной структуры, что в свою очередь требует применения RBP (реинжиниринг бизнес-процессов) как вспомогательного инструмента.

Важнейшим из инструментов стратегического контроллинга является реализация концепции управления эффективностью бизнеса (BPM), которая направлена на повышение эффективности за счет использования схем обратной связи, предполагает оптимизацию реализации стратегии и состоит из набора интегрированных циклических аналитических процессов. Она нацелена на использование методов Ключевых показателей эффективности (KPI) - систему оценки, которая помогает организации определить степень достижения стратегических и тактических целей, кайзен-костинга и абзорпшн-костинга. Предпосылкой применения данной концепции является метод BPI (Business Process Improvement), который позволяет определять уровни развития (совершенства) бизнес-процессов предприятия.

Целью оперативного контроллинга является создание системы управления достижением оперативных целей. Все методические инструменты, широко используемые в оперативном контроллинге, можно разбить на несколько групп. К первой отнесем затратные методы, среди которых Standart-costing, Direct-Costing, Target-costing, используемые на всех этапах ЖЦП. Вторая группа включает такие методы как MRP II, ERP II, CRM, SCM, использующиеся, начиная с этапа выхода продукта на рынок. Особое место занимает кост-килинг, который используют двояко: на этапе выхода на рынок - с целью сокращения затрат на содержание персонала в условиях резкого роста объемов производства путем автоматизации процессов производства и управления, а на этапе спада производства - для сокращения затрат на оплату труда, высвобождение и продажу неиспользуемых активов.

Большинство стратегических методических инструментов нацелены только на реализацию стратегических целей, но ряд методов используется и на оперативном уровне управления (табл. 2). Среди них KPI, АВВ, АВМ, VCC-анализ и кайзен-костинг.

Таблица 2

Методические инструменты, увязывающие стратегические и оперативные цели предприятия

Этапы жизненного цикла продукта				
Этап разработки товара	Этап выхода на рынок (внедрения)	Этап роста	Этап зрелости (насыщения)	Этап спада
АВМ	АВМ	АВМ	АВМ	АВМ
АВВ	АВВ	АВВ	АВВ	АВВ
VCC	VCC	VCC		
		KPI	KPI	KPI
Кайзен-костинг	Кайзен-костинг	Кайзен-костинг	Кайзен-костинг	Кайзен-костинг

Процессно-ориентированные методы - процессно-ориентированное управление (АВМ) и процессно-ориентированное бюджетирование (АВВ) - используются на всех этапах ЖЦП в рамках стратегического и оперативного контроллинга. АВМ – методология, позволяет компании повысить уровень прибыльности своей деятельности путем фокусирования на отдельных работах и их внутренней организации, а метод АВВ концентрирует внимание на изучении отдельных видов деятельности и их роли для достижения стратегических целей.

Система KPI позволяет отслеживать результаты деятельности и принимать корректирующие управленческие решения как на стратегическом, так и на оперативном уровне путем создания адаптированной системы оценочных показателей, VCC – анализ позволяет оценить необходимость процессов, влияющих на формирование затрат, а кайзен-костинг заключается в постоянном и всеохватывающем усовершенствовании качества бизнес-процессов на всем предприятии.

Выводы. Внедрение системы контроллинга, обоснованное и последовательное использование его инструментов способствует росту качества управленческих решений по инновационной деятельности в системе стоимость-ориентированного управления предприятием, так как обеспечивает преемственность стратегического и тактического планирования, нацеленного на обеспечение прибыльной работы предприятия. А это, в свою очередь, способствует росту конкурентоспособности как новой продукции, так и предприятия, укрепляет его рыночную позицию. Однако разработка системного методического обеспечения управлением инновационной деятельностью - сложный процесс, требующий дальнейших исследований по созданию профильного информационно-методического обеспечения.

Литература

1. Державний комітет статистики України // www.ukrstat.gov.ua

2. Джеймс Бримсон, Джон Антос. Процессно-ориентированное бюджетирование. Внедрение нового инструмента управления стоимостью компании /при участии Джея Коллинза / Д. Бримсон, Д. Антос; пер. с англ. В.Д. Горюновой; под общ. ред. В.В. Неудачина. – Москва: Вершина, 2007. – 336 с.

3. Козаченко Г.В., Погорелов Ю.С., Хлапьянов Л.Ю., Макухін Г.А. Управління затратами підприємства. Монографія / Г.В. Козаченко, Ю.С. Погорелов, Л.Ю. Хлапьянов, Г.А. Макухін. – К. : Лібра, 2007. – 320 с.

4. Фольмут Х.Й. Инструменты контроллинга от А до Я / Х.Й. Фольмут. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 288 с.

Надійшла 11.10.2010

УДК 658:330.341.1

Ю. І. ЧИСТОВ

Одеський державний економічний університет

СУТНІСТЬ МЕХАНІЗМУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ЙОГО БАГАТОГРАННА ПРИРОДА

У статті розглянуто сутність механізму енергозбереження, та перспективи його подальшого впровадження в процес зміцнення енергетичної безпеки України.

The article considers the nature of the mechanism of energy conservation, and prospects for its further implementation in the process of strengthening the energy security of Ukraine.

Ключові слова: енергозбереження, енергетична безпека України.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Питання енергозбереження нині постає як питання світового масштабу. Багато вчених сьогодні, як і раніше приділяють свою увагу саме питанню енергозбереження, а відтак з кожним роком це питання набуває дедалі більшої актуальності. З огляду на обмеженість енергетичних ресурсів на планеті та їх поступового, а з розвитком НТП та об'ємів виробництва, прогресуючого вичерпання, питання енергозбереження та більш ефективного використання енергоресурсів стає дедалі більш злостоденним. Слід зауважити що сучасні тенденції міжнародних відносин свідчать, що енергоресурси потроху переходять у площину предмета для спекуляцій на міжнародній арені. Такі зрушення ставлять під загрозу безпеку держави – енергетичну безпеку країн. Саме тому багато держав, в тому числі й Україна розробляють системи стимулювання енергозбереження на державному рівні, адже це є загальнодержавною проблемою з огляду на загрозу енергетичній безпеці країни. Про альтернативну енергетику на державному рівні заговорили ще в 90-х роках минулого століття. 1994 року було ухвалено Закон України "Про енергозбереження", 1995-го – створено Державний комітет із питань енергозбереження, 1997-го – затверджено Державну програму енергозбереження. Пізніше з'явилися нові структури, приймалися постанови Кабміну та інші законодавчі акти, але заявленої мети – зниження енергоспоживання і заміщення імпортованих енергоресурсів власними – досягнуто не було. Не вражали й результати запуску об'єктів альтернативної енергетики. В Україні до 2010 року загальна потужність вітряних електростанцій мала становити 2000 МВт, малих і мікро-ГЕС – 590 МВт, сонячних батарей – 96,5 МВт. Потужність невеличких ТЕЦ на біомасі планувалося довести до 410 МВт, а виробництво біогазу – до 5 млрд кубометрів на рік. Та ці райдужні плани так і не було втілено в життя. За даними компанії Fuel Alternative, до кінця 2009 року потужності вітроенергетики становили всього 181,5 МВт (9% плану), виробництво біогазу дорівнювало 4,8 млн кубометрів (менше 1% від планового). Сумарно лише близько 1% всієї енергії в Україні 2009 року було вироблено з допомогою відновлюваних джерел [1].

При цьому не слід забувати про екологічну складову проблеми збільшеного споживання енергетичних ресурсів. Саме тому з кожним роком дедалі більшої актуальності набувають розвиток ВДЕ (відновлювальні джерела енергії) та різноманітні програми підвищення рівня енергозбереження, як на макро так і на мікрорівні. Іншими словами питання енергозбереження змушує замислюватися багатьох науковців над проблемою створення належного механізму енергозбереження, який мав би змогу не лише вирішувати питання для окремо взятих підприємств, але й зробив би належний вклад для посилення енергетичної безпеки держави. Саме тому в даній статті автор ставить за мету насамперед дослідити сутність терміну механізму енергозбереження та його природу.

Аналіз останніх досліджень чи публікацій, виділення невирішених раніше частин. Дослідженням цього питання займалися багато вчених упродовж багатьох років, починаючи з 20-х років ХХ ст. Парадокс терміну «механізм» у будь якому його прояві, чи то: «економічний механізм», «фінансовий механізм», «механізм управління», «господарчий механізм» чи будь який інший, полягає у його визначенні. Багато хто із вчених вважає «механізм» процесом. Наприклад, О. В. Дерев'яноко визначає господарський механізм, як спосіб функціонування господарчої системи і визначає, що це функціонування здійснюється за рахунок сукупності виробничих відносин, які покладені ним в основу цього способу функціонування, підкреслюючи, що немає значення розмір цієї системи (чи то народне господарство на макрорівні, чи то