

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ, ГАЛУЗЯМИ

УДК 338.24

Е. С. АВДЕЕВА

Саратовский государственный торгово-экономический институт

Д. Д. ДЕНИСОВ

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ СТЕКОЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ**

В статье анализируются стратегии развития предприятий стекольной промышленности на современном этапе. Рассматриваются процессы слияний и поглощений: их цели и последствия. Описываются основные проблемы и тенденции развития.

In article strategy of development of the enterprises of the glass industry at the present stage are analyzed. Processes of merges and absorption are considered: their purposes and a consequence. The basic problems and development tendencies are described.

Ключевые слова: стратегия развития, стратегия интегрированного роста, слияния, поглощения.

Анализ мировой динамики производства листового стекла показывает рост объемов производства листового стекла в среднем на 7% в год. Всего четыре компании: NSG Group, Saint-Gobain, AGC и Guardian, – производят 61% мирового листового стекла. Европа, Китай и Северная Америка вместе являются потребителями 75 % мирового производства листового стекла, при этом Европа является самым насыщенным рынком.

Состояние и развитие рынка строительного стекла определяется несколькими факторами:

- объемами строительства;
- структурой строительства;
- изменением требований к строительству зданий и сооружений;
- требованиями к безопасности остекления;
- развитием технологий, возможностью производства конструктивных элементов и изделий на основе стекла;
- требованиями к архитектуре зданий.

Основными потребителями листового стекла и продуктов его переработки являются строительная отрасль, автомобилестроение, а также производители мебели. При этом определяющая роль в функционировании рынка листового стекла принадлежит именно строительству, а точнее потреблению стеклопакетов как в строительстве новых зданий и сооружений, так и при замене старых оконных конструкций.

Таким образом, российская стекольная промышленность находится в выгодных для развития условиях. Так, например, за 11 месяцев 2010 года выпуск стекла листового на территории саратовской области составил 38133,4 тыс. м², что составляет 120,2% количества соответствующего периода 2009 года. Согласно бухгалтерской отчетности ОАО «Саратовстройстекло» чистая прибыль в третьем квартале 2010 года достигла 210,48 миллионов рублей, второй квартал предприятие закрыло чистой прибылью в размере 59,38 миллиона рублей. Чистая прибыль ОАО "Эй Джи Си Борский стекольный завод" (BORG) за 9 месяцев 2010 г составила 362,146 млн руб., тогда как за тот же период прошлого года завод получил чистый убыток в размере 390,502 млн руб. по отчету предприятия [1].

Среди основных причин роста прибыли можно выделить следующие:

- благоприятная рыночная конъюнктура;
- увеличение объемов реализованной продукции;
- рост цен на листовое стекло.

Так, прибыль до налогообложения ОАО "Эй Джи Си Борский стекольный завод" составила 437,655 млн руб. против убытка годом ранее в 316,524 млн руб. При этом выручка от продаж Борского стеклозавода в январе-сентябре увеличилась на 32,5 % до 3988,499 млн руб., себестоимость – на 6 % до 2786,613 млн руб, прибыль от продаж составила 144,044 млн руб. по сравнению с убытком за тот же период прошлого года в размере 490,692 млн руб.

Однако, несмотря на радужные перспективы для российских производителей стекла, необходимо помнить, что российские производители находятся в трудном положении. Нерешенными проблемами, мешающими развитию строительства, а следовательно и стекольной промышленности, являются:

- высокие административные барьеры;
- монополизация рынка; всевозможные обременения при получении земельных участков и разрешений на строительство;
- поведение сетевых компаний, создающих сложности с подключением возводимых объектов к инженерным сетям;

- отсутствие в большинстве городов схем территориального планирования и градостроительной документации, неразвитость финансовых инструментов;
- кадровая проблема.

Положительным моментом развития стекольной промышленности является то, что импорт стекла неуклонно падает в течение последних лет. Однако, предприятия в основном импортируют технологически сложное стекло, которое на территории России производят очень мало, или не производят вовсе. Снижение объемов импорта также связано и с активной инвестиционной деятельностью иностранных стекольных гигантов. Наблюдается активное перераспределение сфер влияния и трансформация этого рынка. Так как, в отличие от других рынков, он является растущим, это способствует активизации процессов слияния / поглощения, которые начались еще в 90-е годы. Таким образом, наблюдается агрессивная политика крупнейших производителей стекла на российском рынке. В силу складывающейся на рынке ситуации особое внимание будет уделяться именно качественным характеристикам стекла и способности предприятия обеспечить выполнение любых требований покупателя, независимо от сферы применения стекла как сырья для переработки.

Все эти проблемы ставят перед отечественными предприятиями одну большую проблему: модернизация производства и его развитие на основе инновационных технологий.

Российскими учеными постоянно разрабатывают нововведения, однако лишь небольшая их доля внедряется в реальное производство, а в массовое производство поступают лишь единичные изобретения. В развитых странах эти нововведения не только претворяются, но и ученые мотивируются на дальнейший высокоэффективный труд.

Так, например, в апреле 2010 года в Обнинске в научном центре было представлено инновационное стекло. Первоначально планируется применять его в авиационной промышленности, так как гарантирует полное отсутствие любых искажений.

В производстве стекла уже используют нанотехнологии. Так, английские производители выпускают на рынок окна, покрытые микроскопически малым слоем оксида титана. Это позволяет защитить окна от грязи и пыли. Оксид титана реагирует на солнечный свет, в результате простых химических реакций происходит отделение пыли от поверхности стекла – грязь просто не пристает к окну, а если появляется вода, то она отдельными каплями тут же стекает вниз.

В Сиднее ученые разработали стекла, которые могут защитить жителей от изнуряющей жары. Стекла пропускают свет, но задерживают инфракрасное излучение, помещение не нагревается, и в результате в комнатах остается прохладно. Причем прозрачность стекла остается прежней, а комфорт в помещениях увеличивается.

Можно использовать свойства «нано» покрытий, при создании инновационных теплиц. Стеклопакеты заполняются любыми инертными газами и меняются параметры теплопередачи и сохраняется комфортный климат внутри конкретного помещения. Если в стеклопакетах использовать газ и энергосберегающие стекла, то в итоге показатели по сбережению тепла окажутся вдвое выше ГОСТа.

Разработаны также технологии изготовления стекол, которые способны изменять свою прозрачность. Причем перемены происходят легко, нужно нажать на одну лишь кнопку, при этом отпадает необходимость в шторах, так как подобное стекло можно сделать полностью непрозрачным [2].

Многие страны в настоящее время вводят довольно строгие ограничения по качеству и безопасности стекла. Так, например, на конференции EnviroCities 2010 в Дубае были приняты решение о вводе с 2014 года новых строительных норм и правил в Дубае, которые ограничат количество стекла, используемого в фасадах зданий [3]. Согласно им вводится ограничение на использование стекла в фасадах зданий до 60%, чтобы обеспечить достаточно тени, что снизит потребность в охлаждении здания.

Taiwan Glass Ind. Corp., крупнейший производитель стекла в Тайване, недавно объявила о начале массового производства низко-эмиссионного стекла в первом квартале 2011 года на различных участках. В общем итоге в 2011 году производство энергосберегающего стекла Taiwan Glass должно вырасти почти в шесть раз, до 36 миллионов квадратных метров в год. Правительство Китая потребовало, чтобы вновь строящиеся здания имели более 50% энергосберегающего стекла. Поэтому все крупные производители стали изыскивать возможности и вкладывать значительные инвестиции в производство данного вида стекла.

На основе анализа деятельности отечественных корпораций высокотехнологичных отраслей промышленности выявлены основные проблемы, препятствующие повышению эффективности реализации инновационного потока, который позволит отечественной промышленности выйти на мировой уровень конкуренции. Наибольший инновационно-экономический эффект может быть достигнут в результате решения проблем в сфере корпоративного управления. Основными являются следующие проблемы [4]:

1. Отсутствие многоуровневой инновационной стратегии, основанной на едином инновационном потоке корпорации.
2. Отсутствие системы корпоративного контроля реализации инновационной стратегии.
3. Низкая эффективность системы информационного обмена между участниками корпораций высокотехнологичных отраслей промышленности.
4. Отсутствие программы управления нематериальными объектами собственности, являющимися

виходом інноваційного потоку корпорацій високотехнологічних отраслей промисловості.

5. Проблема підготовки інноваційноорієнтованого персоналу в корпораціях високотехнологічних отраслей промисловості.

В зв'язі з цим основна задача головної компанії – визначення стратегії на основі розуміння загальних цілей всіх учасників корпорації, їх ролі в процесі створення інноваційного продукту, а також на основі розуміння основних моделей організації інноваційних ланцюжків.

Зберегти існуючі позиції на ринку можливо тільки з допомогою грамотно побудованої стратегії управління, яка відповідає найсучаснішим світовим стандартам і враховує специфіку діяльності стекольного виробництва. Стратегія розвитку підприємств повинна бути спрямована на здійснення рівномірної диверсифікації поставок по регіонах. Модель стратегічного розвитку будь-якого підприємства повинна включати наступні компоненти:

1. Загальна компонента, в основі якої лежить глобальна стратегія розвитку країни в цілому.
2. Регіональна компонента – особливості стратегії розвитку регіону, його спрямованість.
3. Специфічна компонента – притаманна конкретному підприємству, а саме специфіка факторів виробництва і своєрідність їх комбінацій, пріоритетність цілей і завдань розвитку, система інтересів і мотивацій, механізм управління і т.д.

Література

1. <http://www.osmexpo.ru/news>
2. <http://www.innovprom.ru/category/articles/innovacii>
3. <http://www.worldarchitecturenews.com>
4. Давыденко А.С. Концепция инновационных волн как основа инновационной стратегии корпораций высокотехнологических отраслей промышленности / А.С. Давыденко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 6. – С. 20–27.

Надійшла 08.04.2011

УДК 330.4:338.43(477)

О. В. БЕЗКРОВНИЙ, І. В. ПЕРЕТЯТЬКО

Полтавська державна аграрна академія

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ КАПІТАЛОУТВОРЕННЯ В СЕКТОРІ АПК УКРАЇНИ

Проаналізовано тенденції формування та функціонування капіталу аграрних підприємств України за останні десять років. Обґрунтовано необхідність поглибленого дослідження процесу капіталоутворення підприємств як запоруки їх фінансової стійкості та фінансової автономії в сучасних умовах.

The tendencies of forming and functioning of capital of agricultural enterprises of Ukraine are analyzed. The necessity of a deep study of capital formation of enterprises is proved, because capital is a mortgage of financial firmness and autonomy of enterprises.

Ключові слова: капітал, аграрне підприємство, позиковий капітал, власний капітал, капіталоутворення.

Негативні процеси в економіці, спричинені викликами світової економічної кризи, вимагають посиленої уваги науковців та урядових інституцій до процесів капіталоутворення підприємств України на макроекономічному рівні. Передусім, це стосується аграрного сектора, який сьогодні надзвичайно потерпає від спаду в національній економіці. Слід зазначити, що ефективне функціонування галузі безпосередньо залежить від вартісних і структурних характеристик капіталу, яким володіють і розпоряджаються підприємства. Саме тому в даній статті наша увага сконцентрована на тенденціях утворення та функціонування капіталу аграрних підприємств України.

Тенденції капіталоутворення підприємств агропромислового комплексу України, як свідчить аналіз, є предметом наукових пошуків значного кола як вітчизняних, так і зарубіжних учених. Вагомий внесок у розробку аспектів формування та функціонування капіталу аграрних підприємств України зробили В. В. Баліцька, О. О. Лелюк, В. Я. Плаксінко, Т. В. Калашнікова та ін. У їхніх працях капітал в цілому розглядається як вартість чи цінність, що приносить дохід, а параметри капіталу підприємств дослідники вважають основним чинником, що характеризує стан галузі чи економіки в цілому. Звертається особлива увага на загрозові тенденції капіталоутворення суб'єктів економіки та необхідність упровадження ефективних важелів регулювання даних процесів на державному рівні. На думку дослідників, ефективне управління власними та позиковими коштами може забезпечити підприємству стабільну прибуткову діяльність. Зважаючи на це, необхідним є поглиблене дослідження теоретичних основ формування власного капіталу, аналіз можливих варіантів зміни розміру статутного капіталу та узагальнення показників ефективності використання власних та залучених фінансових ресурсів [1 – 4].

Відаючи належне тій кількості досліджень, які здійснюються у даній сфері, зауважимо, що у