

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассмотрены и обобщены такие понятия, как ресурсный потенциал, инновация, инновационный потенциал. Проанализированы и сформулированы факторы эффективного использования ресурсного потенциала с целью инновационного развития организации.

Reviewed and generalized concepts such as resourcepotential, innovation, innovative capacity. Analyzed and formulated the factors of effective use of resource capacity toinnovative development of the organization.

Ключевые слова: ресурсы, ресурсный потенциал, инновация, инновационный потенциал, инновационное развитие, ресурсный цикл.

Инновационное развитие организации в настоящее время является необходимым условием достижения экономического преимущества.

Однако в настоящее время между инновационными разработками и реализацией существует значительный разрыв. Проблема связана с отсутствием понимания и разработки взаимосвязи инновационного потенциала и ресурсного потенциала организации. Устранение диспропорции между необходимостью инновационных изменений в организации и ее реальными возможностями позволит сформировать благоприятную среду для инновационного развития.

Основоположник теории инноваций Й. Шумпетер рассматривал инновацию как средство предпринимателя для получения прибыли и обосновал, что "динамичный предприниматель" является источником конъюнктурных колебаний. Анализируя причины этих колебаний, Й. Шумпетер, впервые в экономической науке, выделил и дал характеристику "новых комбинаций изменений в развитии" [2].

Шумпетер выделил пять типичных изменений:

- изготовление продукции с новыми свойствами;
- внедрение нового метода (способа) производства;
- освоение новых рынков сбыта;
- использование нового источника сырья;
- проведение соответствующей реорганизации производства.

Очевидно, что преобразования, отмеченные Й.Шумпетером, являются типичными способами реагирования организации на изменения рыночной среды. Однако, для того, чтобы эти преобразования стали реальным средством повышения конкурентоспособности и достижения положительного экономического результата необходимо четкое понимание сути инновации.

И. Шумпетер подразумевал под понятием "инновация" любое возможное изменение, происходящее вследствие использования новых или усовершенствованных решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции и т.п.

Таким образом, реализация инновации предполагает внедрение и укоренение в основных процессах организации.

П.Ф. Дракер определяет инновацию как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг [1].

При этом предполагается достижение определенного бизнес-результата, который рассматривается как основная цель инновации.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Всякое инновационное развитие – это не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления, т. е. инновационного потенциала.

Инновационный потенциал имеет множество определений. Ряд исследователей считает, что инновационный потенциал предприятия, научно-технической организации – это совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств. В то же время инновационный потенциал – это "мера готовности" предприятия осуществлять деятельность, ориентированную на внедрение новых продуктов [3].

Некоторые исследователи представляют структуру инновационного потенциала как единство трех его составляющих: ресурсной, внутренней и результативной, которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при использовании как его триединая сущность.

Это приводит к утверждению, что инновационный потенциал организации неразрывно связан с ресурсным потенциалом, который, в свою очередь, является основой для инновационного развития.

Ресурсный потенциал имеет достаточно широкое трактование в современной научной литературе. Наиболее точные определения отражают два подхода к ресурсному потенциалу.

Согласно первому подходу ресурсный потенциал представляет собой совокупность имеющихся в распоряжении организации ресурсов (земельные, трудовые, материальные и т.д.).

В соответствии со вторым подходом ресурсный потенциал это не только количество ресурсов, но и заключенная в них возможность развития системы в заданном направлении, то есть производство товаров, работ, услуг определенного количества и качества.

Ресурсный цикл как основа системного представления о ресурсном потенциале представляет собой комплекс непрерывно вовлекаемых в процесс производства материальных, человеческих, финансовых, организационно-технологических ресурсов под влиянием факторов внешней и внутренней среды.

В процессе вовлечения ресурсов в производственный и инновационный процессы формируется производственный ресурсный потенциал организации и инновационный ресурсный потенциал (рис. 1).

Возможность организации формировать инновационный ресурсный потенциал определяет вероятность инновационного развития в том или ином направлении. Целесообразность отвлечения части ресурсов для инновационного развития организации требует оценки эффективности будущих изменений, определения альтернативных результатов, финансовых и социальных оценок текущих и отдаленных результатов внедрения.

Однако, степень вовлечения ресурсов в производственную и инновационную деятельность происходит неравномерно по полноте и периодичности. Это происходит под влиянием факторов внутренней и внешней среды организации.



Рис. 1. Вовлечение ресурсного потенциала организации в производственный и инвестиционный процессы

Поэтому немаловажно оценивать весь цикл вовлечения ресурсов в производственную и инновационную деятельность, выделяя и анализируя пассивную часть ресурсного потенциала.

Таким образом, инновационный потенциал организации может быть представлен как совокупность возможностей, содержащихся в ресурсном потенциале организации в контексте внешних и внутренних факторов влияния.

Основные выводы, следующие из этого определения:

Ресурсный потенциал организации должен обеспечивать как текущую производственную деятельность, так и инновационную деятельность.

Распределение ресурсов между производственной и инновационной составляющими должно производиться в соответствии с результатами анализа текущей и отдаленной эффективности.

Для наиболее полного и рационального вовлечения ресурсов необходим контроль пассивной части ресурсного потенциала, оценки эффективности ее невовлечения в процессы деятельности.

Литература

1. Друкер П. Инновации в бизнесе / Друкер П. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 190 с.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Шумпетер Й. – М. : Эксмо, 2007. – 864 с.
3. Лисин Б. Инновационный потенциал как фактор развития : межгосударственное социально-экономическое исследование / Б. Лисин, Б. Фридлянов. – Режим доступа : <http://masters.donntu.edu.ua>.

Надійшла 03.04.2011