

## РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*Рассмотрены и обобщены такие понятия, как ресурсный потенциал, инновация, инновационный потенциал. Проанализированы и сформулированы факторы эффективного использования ресурсного потенциала с целью инновационного развития организации.*

*Reviewed and generalized concepts such as resourcepotential, innovation, innovative capacity. Analyzed and formulated the factors of effective use of resource capacity toinnovative development of the organization.*

*Ключевые слова: ресурсы, ресурсный потенциал, инновация, инновационный потенциал, инновационное развитие, ресурсный цикл.*

Инновационное развитие организации в настоящее время является необходимым условием достижения экономического преимущества.

Однако в настоящее время между инновационными разработками и реализацией существует значительный разрыв. Проблема связана с отсутствием понимания и разработки взаимосвязи инновационного потенциала и ресурсного потенциала организации. Устранение диспропорции между необходимостью инновационных изменений в организации и ее реальными возможностями позволит сформировать благоприятную среду для инновационного развития.

Основоположник теории инноваций Й. Шумпетер рассматривал инновацию как средство предпринимателя для получения прибыли и обосновал, что "динамичный предприниматель" является источником конъюнктурных колебаний. Анализируя причины этих колебаний, Й. Шумпетер, впервые в экономической науке, выделил и дал характеристику "новых комбинаций изменений в развитии" [2].

Шумпетер выделил пять типичных изменений:

- изготовление продукции с новыми свойствами;
- внедрение нового метода (способа) производства;
- освоение новых рынков сбыта;
- использование нового источника сырья;
- проведение соответствующей реорганизации производства.

Очевидно, что преобразования, отмеченные Й.Шумпетером, являются типичными способами реагирования организации на изменения рыночной среды. Однако, для того, чтобы эти преобразования стали реальным средством повышения конкурентоспособности и достижения положительного экономического результата необходимо четкое понимание сути инновации.

И. Шумпетер подразумевал под понятием "инновация" любое возможное изменение, происходящее вследствие использования новых или усовершенствованных решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции и т.п.

Таким образом, реализация инновации предполагает внедрение и укоренение в основных процессах организации.

П.Ф. Дракер определяет инновацию как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг [1].

При этом предполагается достижение определенного бизнес-результата, который рассматривается как основная цель инновации.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Всякое инновационное развитие – это не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления, т. е. инновационного потенциала.

Инновационный потенциал имеет множество определений. Ряд исследователей считает, что инновационный потенциал предприятия, научно-технической организации – это совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств. В то же время инновационный потенциал – это "мера готовности" предприятия осуществлять деятельность, ориентированную на внедрение новых продуктов [3].

Некоторые исследователи представляют структуру инновационного потенциала как единство трех его составляющих: ресурсной, внутренней и результативной, которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при использовании как его триединая сущность.

Это приводит к утверждению, что инновационный потенциал организации неразрывно связан с ресурсным потенциалом, который, в свою очередь, является основой для инновационного развития.

Ресурсный потенциал имеет достаточно широкое трактование в современной научной литературе. Наиболее точные определения отражают два подхода к ресурсному потенциалу.

Согласно первому подходу ресурсный потенциал представляет собой совокупность имеющихся в распоряжении организации ресурсов (земельные, трудовые, материальные и т.д.).

В соответствии со вторым подходом ресурсный потенциал это не только количество ресурсов, но и заключенная в них возможность развития системы в заданном направлении, то есть производство товаров, работ, услуг определенного количества и качества.

Ресурсный цикл как основа системного представления о ресурсном потенциале представляет собой комплекс непрерывно вовлекаемых в процесс производства материальных, человеческих, финансовых, организационно-технологических ресурсов под влиянием факторов внешней и внутренней среды.

В процессе вовлечения ресурсов в производственный и инновационный процессы формируется производственный ресурсный потенциал организации и инновационный ресурсный потенциал (рис. 1).

Возможность организации формировать инновационный ресурсный потенциал определяет вероятность инновационного развития в том или ином направлении. Целесообразность отвлечения части ресурсов для инновационного развития организации требует оценки эффективности будущих изменений, определения альтернативных результатов, финансовых и социальных оценок текущих и отдаленных результатов внедрения.

Однако, степень вовлечения ресурсов в производственную и инновационную деятельность происходит неравномерно по полноте и периодичности. Это происходит под влиянием факторов внутренней и внешней среды организации.



Рис. 1. Вовлечение ресурсного потенциала организации в производственный и инвестиционный процессы

Поэтому немаловажно оценивать весь цикл вовлечения ресурсов в производственную и инновационную деятельность, выделяя и анализируя пассивную часть ресурсного потенциала.

Таким образом, инновационный потенциал организации может быть представлен как совокупность возможностей, содержащихся в ресурсном потенциале организации в контексте внешних и внутренних факторов влияния.

Основные выводы, следующие из этого определения:

Ресурсный потенциал организации должен обеспечивать как текущую производственную деятельность, так и инновационную деятельность.

Распределение ресурсов между производственной и инновационной составляющими должно производиться в соответствии с результатами анализа текущей и отдаленной эффективности.

Для наиболее полного и рационального вовлечения ресурсов необходим контроль пассивной части ресурсного потенциала, оценки эффективности ее невовлечения в процессы деятельности.

### Литература

1. Друкер П. Инновации в бизнесе / Друкер П. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 190 с.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Шумпетер Й. – М. : Эксмо, 2007. – 864 с.
3. Лисин Б. Инновационный потенциал как фактор развития : межгосударственное социально-экономическое исследование / Б. Лисин, Б. Фридлянов. – Режим доступа : <http://masters.donntu.edu.ua>.

Надійшла 03.04.2011