

УДК 811.133

Т. Г. СКУРИХИНА

ФГОУ ВПО Сибирская академия государственной службы, г. Новосибирск

ПРОЕКТНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ, ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ

Модернизация современного образования требует использования в учебном процессе такой технологии активного обучения, как проектная технология. В статье представлены основные положения проектной технологии обучения на основе взаимодействия населения, власти, бизнеса и образования.

Modernization of modern formation demands use in educational process of such technology of active training, as design technology. In article substantive provisions of design technology of training on the basis of interaction of the population, the power, business and formation are presented.

Ключевые слова: инновационная активность, компетенции инновационного человека, проектная технология обучения, студенческая проектная команда.

Современные тенденции развития инновационной деятельности в России далеко не в полной мере отвечают ожиданиям, связанным с формированием экономики инновационного типа, обеспечением динамичного устойчивого роста, повышением конкурентоспособности продукции и качества жизни населения. Инновационное предпринимательство в РФ как особый вид предпринимательской деятельности, предоставляющий клиентам новые решения их проблем, а также выявляющий новые инновационные возможности для собственного бизнеса, т.е. решения внутренних проблем, не получило широкого распространения. Восприимчивость предпринимательства к нововведениям, особенно технологического характера, продолжает оставаться низкой.

Уровень инновационной активности предпринимательства зависит от различных как внешних (налоговая система, низкая доступность кредитов, неразвитость инновационной инфраструктуры и др.), так и внутренних (недостаток финансовых средств, высокий уровень износа основных фондов, недостаточную квалификацию персонала и др.) факторов. Автор предлагает в соответствии с общеметодологической моделью роста «бочка Либиха» из указанного перечня определить факторы минимума роста инновационной активности предпринимательства в РФ. Следует отметить, что уровень инновационной активности предпринимательства зависит от преодоления минимально представленного в данный конкретный момент фактора роста. В другой период времени ограничивающим рост инновационной активности предпринимательства может быть другой фактор минимума. Кроме того, автор считает, что одновременно на уровень инновационной активности предпринимательства может действовать не один фактор минимума, а некоторая их совокупность.

В настоящее время в РФ к одному из факторов минимума роста инновационной активности предпринимательства следует отнести недостаточный уровень профессиональных компетенций у работников и организаторов предпринимательской деятельности. Усугубляется проблема еще и тем, что ключевые для инновационного предпринимательства личные компетенции – мобильность, желание обучаться в течение всей жизни, склонность к предпринимательству и принятию риска – не являются характерными особенностями значимой части населения страны.

В Стратегии инновационного развития России до 2020 г. (далее Стратегия) в качестве ключевых компетенций инновационного сообщества указаны:

- способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому;
- способность к критическому мышлению;
- способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде, готовность к работе в высококонкурентной среде;
- широкое владение иностранными языками как коммуникационными инструментами эффективного участия в процессах глобализации, включая способность к свободному бытовому, деловому и профессиональному общению на английском языке.

Наращивание таких компетенций – длительный и сложный процесс, включающий в себя необходимость адаптации для этих целей не просто отдельных направлений социально-экономической политики (в первую очередь, политики в сфере образования), но и общественной среды в целом. В Стратегии представлен широкий комплекс мер со стороны органов государственной власти и местного самоуправления по модернизации общественной среды, реализация которых позволит создать как условия, так и мотивацию для формирования у населения России компетенций, необходимых для инновационного предпринимательства.

Важнейшей задачей современной системы образования является разработка и переориентация действующих образовательных программ и технологий на получение населением возможности России компетенций, необходимых для инновационного предпринимательства, включая аналитическое и критическое мышление, стремление к новому, способность к постоянному самообучению, готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, готовность к работе в высококонкурентной среде. Ориентированность новой образовательной парадигмы на формирование ключевых компетенций, смещение акцента со знаниецентричного подхода к обучению на интерактивный личностно-деятельностный подход, необходимость формирования у выпускника вуза проектно-ориентированного сознания, способного к активному выстраиванию будущего, все это потребовало внедрения в учебный процесс технологий активного обучения.

Технология активного обучения, представляющая собой «совокупность педагогических приемов организации учебного процесса и создание условий, мотивирующих учащихся к самостоятельному и творческому усвоению учебной информации в процессе познавательной деятельности», позволяет обеспечить реализацию компетентностного подхода в образовании. Модернизация современного образования требует использования в учебном процессе такой технологии активного обучения, как проектное обучение. Автор под проектированием в контексте образования понимают целенаправленную учебную деятельность, совершаемую в специально организованных условиях, обеспечивающих студенту возможность действовать самостоятельно от поиска проблемы, организации и планирования деятельности по ее решению до предъявления найденного способа ее решения для публичной оценки. Процесс проектного обучения студентов включает:

1. Проведение теоретических занятий (лекции, тренинги и пр.).
2. Формирование студенческих проектных команд.
3. Определение студенческой проектной командой проблемной области.
4. Закрепление за студенческой проектной командой тьютора.
5. Самостоятельная организация и планирование деятельности студенческой проектной команды по решению проблемы.
6. Разработка студенческой проектной командой проекта.
7. Тьюторское сопровождение деятельности студенческой проектной командой.
8. Публичная презентация, защита и оценка проекта, разработанного студенческой проектной командой.

Разработанная автором проектная технология обучения, базируется на модели взаимодействия населения, власти, бизнеса и образования (рис. 1).

В качестве компонентов «входа» выступают цели и задачи деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий малого и среднего бизнеса, группы населения конкретного муниципального образования. Выполнение задач и достижение целей деятельности указанных субъектов ставит перед ними различного рода проблемы, решение которых в данный период времени по разным причинам затруднено. На «выходе» – проекты (коммерческие, коммерческие с социальной направленностью, социальные) – обоснованные и детально проработанные варианты решения проблем.



* органы государственной власти и местного самоуправления, предприятия малого и среднего бизнеса, группы населения конкретного муниципального образования

Рис. 1. Проектная технология обучения на основе модели взаимодействия

Центральное место в системе занимает проблема, которая является ведущим мотивационным фактором, а поэтому должна быть реальной и актуальной. Предприятиям/органам власти/группам населения, которые формулируют проблемы, следует демонстрировать живой интерес в их разрешении. Доступ к ресурсам и коммуникационным системам предполагает наличие кабинета проектной деятельности с подключенным Интернетом, свободное пользование ресурсами библиотеки и электронными архивами, аудиторного фонда для работы, как в большой группе, так и в малых группах, аудиовизуальное оборудование, телефон, современное программное обеспечение и др.

Преподаватели в данной модели не являются лекторами, а превращаются в тьюторов студенческих проектных групп. Тьютор помогает студенческой проектной команде выстроить работу над проектом, представить последовательность работы, а также помогает овладеть специальными формами работы над проектом.

Предприятия/органы власти/группы населения, выступающие партнерами, не только ставят задачу для разрешения, но и должны быть открыты к постоянному сотрудничеству со студентами и куратором от вуза.

Студенческая проектная команда должна обладать высокой мотивацией к участию, иметь серьезную заинтересованность в активных формах обучения и желание развивать навыки и умения, необходимые для реализации проекта, т. е. стремиться:

- нести ответственность за собственный образовательный процесс;
- решать проблемы внутригруппового и межгруппового общения;
- интенсивно трудиться и развивать в себе навыки командной работы.

Рекомендуемый размер студенческой проектной команды – по 5–7 человек. Обычно в процессе работы каждый студент специализируется в определенном направлении для решения задач, связанных с финансами, маркетингом, управлением персоналом, организационной структурой и другими вопросами. Большое значение при выполнении проекта придается командной работе. У студентов развиваются навыки планирования совместной работы, умение слушать друг друга, лидерские качества.

Завершается работа над проектом защитой, которая проходит в форме публичной презентации проекта. Оценка проекта складывается из баллов, полученных за внешний вид; ораторские навыки; умение отвечать на вопросы; соблюдение регламента выступления; уровень подготовки электронной презентации и другого иллюстративного материала; стиль оформления аннотации и отчета по проекту; содержание аннотации и отчета по проекту. После защиты проекта студенты заполняют анкеты, в которых оценивают полезность проектной технологии обучения, базирующейся на модели взаимодействия, приобретенные навыки, собственный вклад в работу группы, вклад других участников, а также определяют собственные слабые стороны и оценивают не использованные резервы.

Представленная модель в своей основе имеет принцип активного обучения, в данном случае это процесс построения отношений между студентами, населением, предприятиями и органами власти для выполнения определенных действий. Студенты оказываются в принципиально новых условиях получения знаний и выработки необходимых навыков. Процесс обучения, таким образом, становится более социализированным. Модель основана на активных действиях по разрешению обозначенных и возникающих проблем, а не на простом накоплении знаний по предмету. Студенты получают возможность использовать полученные знания, информацию, определенные умения и навыки при решении тех или иных задач.

Апробация технологии проектной обучения студентов на основе модели взаимодействия была начата в июне 2010 г. В целях участия СибАГС в Сибирском проекте «Малая Родина» была сформирована экспериментальная проектная команда из студентов, обучающихся на разных курсах и по разным специальностям. В качестве объекта приложения деятельности студенческой проектной команды был выбран Ордынский район Новосибирской области. Перед студентами была поставлена задача – выполнить экспертную оценку программы развития Ордынского района, а также предложить конкретные проекты по ее реализации, определить новые точки экономического роста территории.

Взаимодействуя с администрацией района, предприятиями малого и среднего бизнеса, населением студенческая проектная команда выполнила экспертную оценку программы развития Ордынского района, определила системообразующее и перспективное направление в экономике района – туризм и рекреация, выявила угрозы развитию конкретного туристического предприятия и предложила обоснованное и детально проработанное решение проблемы (проект). Результаты деятельности студенческой проектной команды были одобрены администрацией Ордынского района и владельцем базы отдыха «Оазис», а проект «Новый формат отдыха и туризма в Ордынском районе Новосибирской области (на примере базы отдыха «Оазис»)» был представлен на конкурс инновационных проектов в рамках Международного молодежного инновационного форума Interra 2010 в Номинации «Прорыв в будущее» и получил диплом второй степени.

В 2011 г. на базе Научно-образовательного центра СибАГС были сформированы несколько проектных команд из студентов, обучающихся на разных курсах и по разным специальностям. В качестве объекта приложения деятельности студенческих проектных команд выбран Ордынский район Новосибирской области. Перед студентами была поставлена задача – разработать проекты, направленные на

решение социально-экономических проблем Ордынского района. Команды должны посредством взаимодействия с администрацией Ордынского района, предприятиями малого и среднего бизнеса, населением выявить имеющиеся проблемы и предложить обоснованные и детально проработанные решения этих проблем (проекты).

Совместная работа студентов и представителей района позволили командам определить наиболее острые социально-экономические проблемы Ордынского района и предложить два комплексных проекта по их преодолению:

1. Комплексный проект по формированию экономической и юридической грамотности у представителей малого бизнеса и молодежи Ордынского района.
2. Комплексный проект по созданию зоны отдыха (свободного доступа) для жителей Ордынского района.

Апробация проектной технологии обучения, базирующейся на модели взаимодействия, показала, что предложенная технология обучения позволяет решать актуальные и соответствующие требованиям времени проблемы образования:

- обеспечивает возможность осуществлять обучение в обстановке максимально приближенной к реальной жизни;
- позволяет увязать теоретический материал с практической деятельностью и вовлечь студентов в активный самостоятельный познавательный процесс;
- обеспечивает формирование и развитие профессиональных и ключевых компетенций.

К преимуществам предложенной проектной технологии обучения следует отнести, то что она позволяет формировать такие ключевые компетенции инновационного человека, как способность к критическому мышлению; способность и готовность разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде, готовность к работе в высококонкурентной среде.

Литература

1. Панфилова А. П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по спец. "Педагогика и психология" и "Педагогика"] / Панфилова А. П. – М. : Академия, 2009. – 191 с.
2. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / Вербицкий А. А. – М. : Высш. шк., 1991. – 204 с.
3. Гунин В. Н. Инновационная активность предприятий: сущность, содержание, формы : [монография] / Гунин В. Н. – М. : М-во образования Рос. Федерации. Гос. ун-т упр., 2000. – 102 с.
4. Инновационное развитие : экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [под общ. ред. Б. З. Мильнера]. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 624 с.

Надійшла 13.04.2011