

Артеменко. – К. : Центр учб. л-ри, 2009. – 440 с.

2. Іванілова В. В. Планування діяльності підприємства : [навч. посіб.] / Іванілова В. В. – К. : Центр учб. л-ри, 2006. – 472 с.

3. Кириленко О. П. Фінанси : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Кириленко О. П. – Т. : Астон, 2002. – 212 с.

4. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту : [підручник для студ. вищ. навч. закл.] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. – К. : Академвидав, 2003. – 416 с.

5. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства : [підручник] / Орлов О. О. – К. : Скарби, 2002. – 336 с.

Надійшла 14.04.2011

УДК 331

М. В. МАТЮШЕНКО, М. М. ГУМЕНЮК

Автомобільно-дорожний інститут Донецького національного технічного університету, г. Горлівка

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе рассматриваются факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия. Авторами предложена концепция управления конкурентоспособностью машиностроительного предприятия, которая позволит разработать организационно-экономические методы управления конкурентоспособностью предприятия, направленные на повышение устойчивости функционирования машиностроительного предприятия в современных условиях рыночной конкуренции.

The paper discusses the factors affecting the competitiveness of enterprises. The authors propose the concept of competitiveness management engineering company that will develop the organizational and economic competitiveness of the enterprise management techniques aimed at improving the sustainability of the engineering enterprise in today's competitive market.

Ключевые слова: конкурентоспособность, организационно-экономический механизм, прогнозирование, концепция.

Современное состояние производственно-экономических отношений в Украине характеризуется большим количеством противоречий. Происходящие в нашей стране сложные процессы реформирования экономических отношений и развитие новых рыночных условий хозяйствования требуют новых подходов к организации производственно-хозяйственной деятельности, принципов и методов управления производством. Изменившаяся коренным образом внешняя среда требует навыков ведения хозяйственной деятельности в условиях конкуренции. В сложившихся условиях рыночной экономики Украины, прогнозирование конкурентоспособности промышленного предприятия и ее факторов становится объективной необходимостью, так как в современной конкурентной борьбе при всей ее масштабности и остроте выигрывает тот, кто постоянно анализирует рыночную среду, предвидит поведение конкурентов и борется за свои рыночные позиции.

Теоретическим и практическим вопросам совершенствования маркетинговых методов оценки, анализа, прогнозирования, повышения конкурентоспособности машиностроительных предприятий и принятия на этой основе эффективного управленческого решения, формирующего оптимальную стратегию развития в условиях экономики переходного периода, посвящены исследования ряда зарубежных и отечественных учёных: М. Портера, Ж.Ж. Ламбена, И. Ансоффа, Г. Саймона, И.Астахова, О. Виханский, Е. Горбашко, П. Завьялов, Н. Моисеева, А. Петров, И. Фаминский, Р. Фатхутдинов и др. Отдельные вопросы управления конкурентоспособностью рассматриваются в работах по региональному развитию, экономической безопасности, инвестиционной привлекательности, инновационной активности, формированию экономической и промышленной политики и т.д. (Л. Абалкин, С. Валдайцев, В. Воротилов, С. Глазьев, Б. Гринчель, А. Карлик, И.В. Липсиц, Б. Мильнер, А. Румянцев, И. Сигов, Р.М. Тихонов, Р.А. Фатхутдинов,

Р. Шнипер, Ю. Яковец и др.). Ими внесён значительный вклад в разработку основополагающих принципов повышения конкурентоспособности предприятия.

В то же время объем и направления проводимых исследований по проблеме функционирования организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью машиностроительных предприятий в условиях нестабильной экономики, явно недостаточны.

В связи с вышеизложенным, целью работы является теоретическое обоснование и разработка организационно-экономических методов управления конкурентоспособностью предприятия, направленных на повышение устойчивости функционирования машиностроительного предприятия в современных условиях рыночной конкуренции.

Как известно, устойчивая работа отечественного машиностроения осложнена нестабильностью экономической ситуации в стране, отсутствием четкой стратегии развития экономики на макро и микроуровнях. Это объясняется, прежде всего, влиянием критических событий планетарного,

государственного и регионального масштабов, способных нарушить экономическое равновесие любого государства. Следовательно, одним из основных аспектов, который необходимо учитывать при прогнозировании потенциальных возможностей предприятия является нестабильность окружающей его внешней среды, имеющей следующие уровни изменения – глобальный, макро- и микроуровни.

Для успешного прогнозирования конкурентоспособности предприятия и ее факторов необходимо опираться в рамках комплексного подхода на научно-обоснованные методы, среди которых можно выделить следующие: экономико-математическое моделирование; нормативно-целевое прогнозирование; экспертные оценки.

Анализ конкурентоспособности с использованием методов моделирования представляет собой сложную задачу, решение которой позволяет: обеспечить баланс реальных возможностей предприятия с рыночными запросами; определить основные цели и разработать эффективные стратегии их достижения; выработать основные программы производственного развития и поведения на рынке; принять компетентные управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности и устойчивости предприятия. В конечном итоге, потенциальные возможности предприятия, его конкурентный статус характеризуют собой предпосылки достижения им экономических результатов хозяйственной деятельности с одной стороны, и удовлетворения требований и запросов рынка с другой, на определенную временную перспективу.

Формирование высокого уровня конкурентоспособности предприятия зависит не только от его потенциальных возможностей, условий реализации стратегических направлений развития и разрешения проблем оптимального использования ресурсного обеспечения, но и от использования эффективных концепций управления самой конкурентоспособностью. Которые учитывают механизм организационно-экономических методов поддержки управления конкурентоспособностью предприятия и состоят из внешних и внутренних факторов образуя определенную целостность.

К внешним факторам относятся:

- реорганизация системы учета и анализа затрат, которые заключаются в реструктуризации бухгалтерской службы с учетом требований рыночных отношений, внедрении в практику современных методов зарубежной системы учета затрат;

- совершенствование маркетинговой ориентации и укрепление маркетинговой службы путем выделения отделу маркетинга стратегически важных функций управления, комплектование маркетинговой службы специалистами в области маркетинга, обеспечение маркетинговой службы необходимым техническим и методическим обеспечением;

- совершенствование информационного обеспечения управления конкурентоспособностью предприятия по средствам внедрения сквозных интегрированных систем управления, систем планирования, систем нормирования и учета затрат;

- достижение единства действий всех звеньев и процессов управления во внешней политике предприятия ведет к реформированию отношений собственности, внедрению предпринимательского типа менеджмента, перестройке организационно-хозяйственной службы управления.

К внутренним факторам относятся:

- выбор конкурентных стратегий развития, основными среди которых являются преимущество в затратах, диверсификация, дифференциация;

- совершенствование системы управления кадрами и трудовой мотивацией которое состоит в реорганизации системы обучения и переподготовки кадров, совершенствовании механизма трудовой мотивации, создании условий для творческого труда, внедрении не традиционных методов стимулирования труда;

- повышение качества и конкурентоспособности продукции и предприятия включает внедрение систем управления качеством и их сертификации, экспортную ориентацию на рынок СНГ, внедрение систем управления качеством (ISO 9000), создание новой продукции, сертификацию качества всего производства и продукции;

- комплексный подход к диверсификации и планированию производства предполагает разработку программ производства и обновления номенклатуры продукции, формирование перспективных годовых и оперативных планов снижения себестоимости продукции и затрат ресурсов, использование современных методов бизнес планирования;

- совершенствование финансового менеджмента предприятия делает акцент на разработку финансовой политики предприятия в контексте вопросов повышения качества и конкурентоспособности, совершенствования системы финансового планирования и контроля движения денежных средств, управления потоками финансовых ресурсов, совершенствования методических подходов к оценке и анализу финансового состояния предприятия.

Исходя из вышесказанного, представим концепцию управления конкурентоспособностью машиностроительного предприятия (рис. 1).

Управление конкурентоспособностью – стратегическая задача любого предприятия, решение которой возможно на основе проведения глубокого маркетингового исследования конкурентоспособности, а также разработки и внедрения комплексной концепции управления конкурентоспособностью, обладающей:

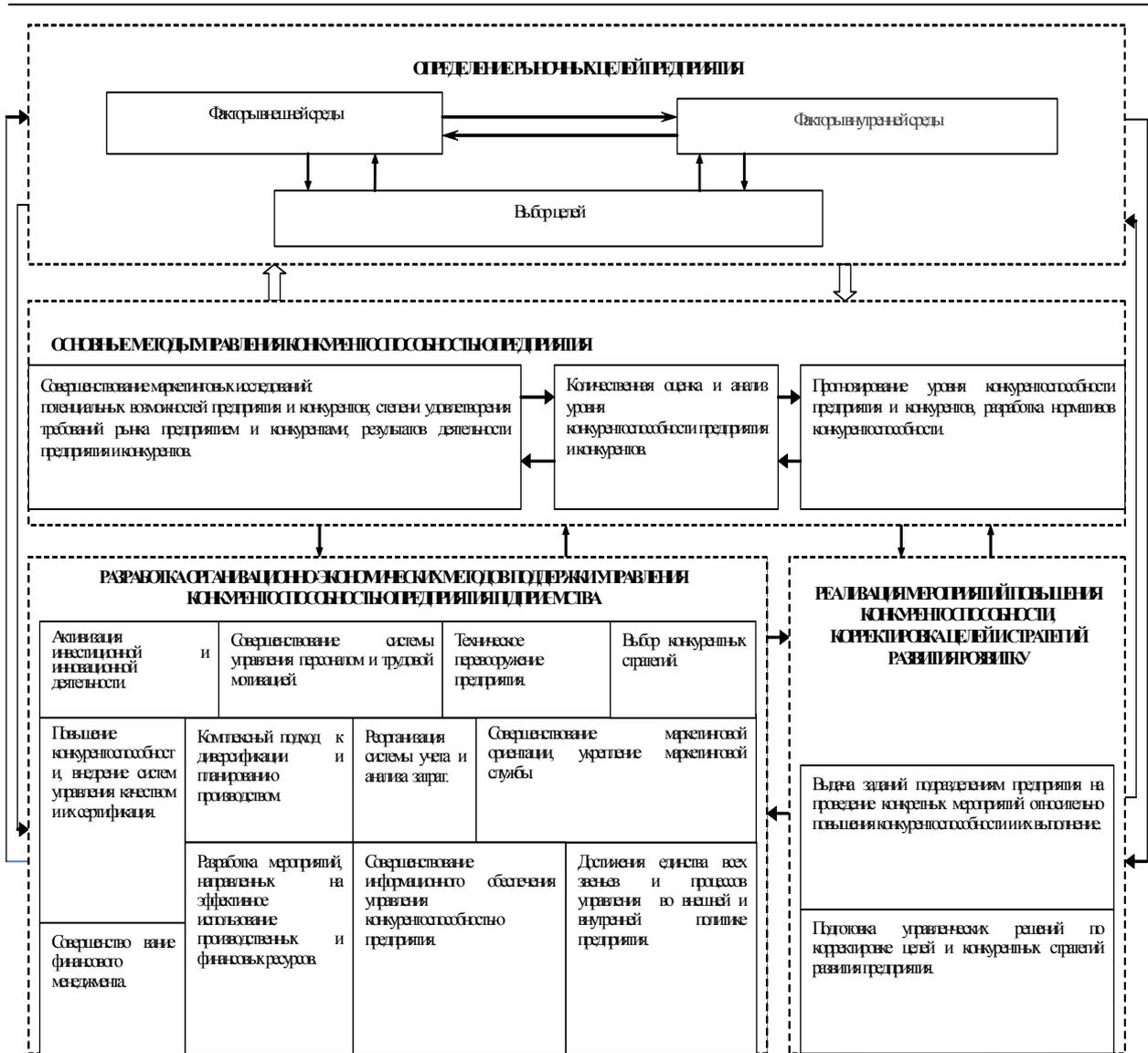


Рис. 1. Концепция управления конкурентоспособностью машиностроительного предприятия

– возможностями формирования и корректировки целей и стратегий развития предприятия в соответствии с достигнутым уровнем конкурентоспособности;

– методами управления конкурентоспособностью;

– организационно-экономическим механизмом поддержки управления конкурентоспособностью, основу которого составляют программно-целевые комплексные блоки, отражающие необходимые организационные, экономические и технико-технологические мероприятия в их взаимозависимости, реализация которых способствует результативному осуществлению управленческих решений в данной сфере деятельности.

Таким образом, к настоящему времени, вопросам и особенностям управления конкурентоспособностью машиностроительного предприятия уделяется недостаточное внимание, как в теоретических, так и в практических аспектах. Поэтому своевременным и необходимым является дальнейшее совершенствование принципов, форм и методов разработки новых научных подходов, моделей и практических рекомендаций относительно управления конкурентоспособностью предприятия с целью ее повышения и упрочения в конечном результате рыночных позиций предприятия.

Литература

1. Воронкова А. Поддержка конкурентоспособности предприятия / А. Воронкова // ЭКО. – 2001. – № 3–4. – С. 102–103.
2. Печенкин А., Фомин В.Н. Об оценке конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. Печенкин, В.Н. Фомин // Маркетинг. – 2000. – № 2. – С. 23–26.
3. Решетникова Т.П. Методы оценки конкурентоспособности предприятия / Т.П. Решетникова //

Вестник Нижегородського університета. – 2001. – № 9. – С. 166–173.

4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Фатхутдинов Р.А. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.

Надійшла 10.04.2011

УДК 338.24

Б. М. АНДРУШКІВ, І. Ю. КРАМАР

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

У статті розглянуто особливості функціонування малого підприємництва в Україні, причини його сучасного стану та перспективи розвитку в умовах економічних трансформацій.

The features of functioning of small enterprise in Ukraine, reasons of its modern state and prospect in development in conditions of economic transformations are considered in the article.

Ключові слова: мале підприємництво, малий бізнес, інноваційно-комплексні шляхи розвитку малих підприємств.

Вступ. В умовах суспільних трансформацій малі підприємницькі формування є органічним структурним елементом не лише системи ринкових відносин, а й потужним резервом економічного зростання нашої держави. Становлення ринкових відносин у національній економіці в умовах суспільних трансформацій передбачає активний розвиток як малого бізнесу, так і підприємницької діяльності загалом. Розвиток малого бізнесу в країні з ринковою економікою має велике значення, тому що саме він виступає джерелом економічного зростання. Власний досвід, надбаний Україною, і позитивні результати розвитку малого бізнесу в країнах, які пройшли етап реформування економічної системи, свідчать про чималі досягнення малого бізнесу в процесі становлення ринкової системи.

Постановка завдання. Самі по собі малі і середні підприємства в перехідний період є основою розвинених економік. Усі проблеми сучасної світової економіки не можуть бути вирішені зусиллями розрізнених, хоча і численних малих фірм. Тому абсолютизація малого бізнесу, як і його недооцінювання, є загрозовою. Малий бізнес успішно сприяє зростанню інтелектуального потенціалу суспільства, його фінансових та матеріальних ресурсів, а головне – допомагає повнішому задоволенню потреб та запитів людей, підвищує індивідуалізацію цих запитів.

Підприємництво є обов'язковим атрибутом ринкових механізмів господарювання. Саме під цим гаслом відбувалося становлення малого бізнесу в Україні, коли в її економіці почалися перетворення з метою формування системи господарювання принципово іншого типу – ринкової економіки. Становлення малого бізнесу в Україні здійснюється майже двадцять років, і тому є підстави для оцінювання його стану, вивчення тенденцій розвитку та факторів впливу.

Аналіз останніх досліджень. Проблемам розвитку малого підприємництва присвячені праці таких відомих українських вчених, як А.І. Барановський, М.Д. Білика, З.С. Варналій, Л.І. Воротіна, І.Г. Ганечко, Ю.І. Єхануров, О.В. Жук, Н. Кожевина, В.В. Корнеєв, О.Є. Кузьмін, Н.Л. Лесик, Д.В. Ляпін, С.К. Реверчук, Н.В. Савка, О.В. Титаренко, О.І. Хорольський, В.К. Черняк, Ю.Ю. Юрченко. В Росії ці питання висвітлювали І.М. Абрамова, В.С. Афанасьєв, А.О. Білінов, В.Н. Ічитовкін, П.О. Мягков, В.А. Рубе, В.Е. Савченко, А.А. Шулуєв. Західна економічна думка представлена дослідженнями П. Бернса, Й. Ворста, П. Друкера, П. Равантлоу, Д. Сторейя, П. Хейне, Г. Хоскінга, Й. Шумпетера та інших вчених.

Виклад матеріалу. Перш, ніж вивчати стан малого бізнесу, тенденції його розвитку, необхідно уточнити, що є об'єктом дослідження інноваційно-комплексних шляхів розвитку малих підприємств, визначити його понятійно-категоріальний апарат. Перш за все, це стосується в згаданому контексті понять “мале підприємництво” та “малий бізнес”, які дотепер чітко не розмежовуються ні в економічній літературі, ні на практиці, ні в законодавчих документах. Як відзначають В. Карсекін, В. Миска, В. Білик, малий бізнес практично повсюди ототожнюється з малим підприємництвом [6].

Хоча й існують спроби розмежувати ці поняття, встановити їхній взаємозв'язок [3, 4, 7, 14]. Тому мова буде йти не про вивчення цих понять, які вже певною мірою сформувалися, хоча й не мають чіткого визначення, а про їх застосування в рамках дослідження.

Найповніші визначення понять “мале підприємництво” та “малий бізнес” належать З. Варналій. Мале підприємництво – це самостійна (за рахунок власних коштів) систематична інноваційна діяльність громадян-підприємців та малих підприємств на власний ризик з метою отримання підприємницького доходу (надприбутку) [4, с. 23].

Малий бізнес – це діяльність будь-яких малих підприємств та окремих громадян (фізичних осіб) з метою отримання прибутку. Практично, це будь-яка діяльність зазначених суб'єктів господарювання, спрямована на реалізацію власного економічного інтересу, необов'язково ризикова та інноваційна [4, с. 25]. Саме в цьому якісному чиннику З. Варналій бачить різницю між поняттями “мале підприємництво” та