

Висновки. Отже, інформаційне забезпечення рівня підвищення конкурентоспроможності підприємства включає внутрішні та зовнішні підсистеми. В роботі запропонована загальна структура інформаційної системи оцінки та підвищення рівня конкурентоспроможності, елементами якої є підсистема виробничої, ресурсної, трудової, інвестиційної, інноваційної, маркетингової, експортної та товарної конкурентоспроможності. Інформаційна система підвищення конкурентоспроможності підприємства включає послідовність і взаємодію визначального, структурного, нормативного та функціонального блоків.

Розроблений алгоритм інформаційної системи підвищення конкурентоспроможності включає: аналіз стану підприємства за ресурсною ознакою, аналіз стану підприємства за функціональною ознакою, оцінку конкурентних переваг за окремими ознаками на основі індикаторних показників конкурентного потенціалу, формування багатопараметричної системи підвищення конкурентоспроможності підприємства, визначення відхилень фактичних від нормативних параметрів складових конкурентоспроможності, розробку конкурентних стратегій підприємства з урахуванням виявлених відхилень, розробку короткотермінових та довготермінових стратегічних планів підвищення конкурентоспроможності, їх виконання та аналіз і корегування.

У статті запропоновано блок-схему вибору та формування будь-якої обраної конкурентної стратегії підприємства, яка включає оцінку ситуації на внутрішньому та зовнішньому ринках, прогнозування майбутньої ситуації, встановлення відповідальних за виконання та термінів її реалізації.

Література

1. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
2. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : [учебник] / Фатхутдинов Р.А. – М. : Дело, 2005. – 448 с.
3. Райзберг Б. А. Курс экономики / Райзберг Б. А. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 720 с.

Надійшла 21.08.2011

УДК [005.591.4:005.332.4]:334.716(477)

Н. М. КУПРИНА

Одесская национальная академия пищевых технологий

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проаналізовано та обґрунтовано проведення реструктуризації підприємства як комплексу заходів, які сприяють ефективній та конкурентоспроможній його діяльності. Розглянуто реінжиніринг бізнес-процесів як один із засобів проведення реструктуризації підприємства.

The essence of restructuring was analyzed as a complex of actions which support the effective and competitive activity. Analyzing of reengineering of business processes like a way to restructuring of enterprises.

Ключові слова: реструктуризація підприємства, реінжиніринг бізнес-процесів, конкурентоспроможність діяльності.

Введение. Ужесточение конкурентной борьбы на постоянно изменяющихся мировом и национальных рынках в XXI веке, заставляет предприятия формировать свои конкурентные стратегии, которые носят комплексный характер, и направлены не только на «выживание» в глобальном экономическом пространстве, но и на повышение эффективности и прибыльности их деятельности. Современные глобализационные процессы, влияющие на развитие, как отдельных субъектов-предприятий, так и в целом экономики Украины, во многом обуславливаются ее интеграцией в мировое торговое пространство, которая сегодня невозможна без членства в ВТО.

Исследование показало, что за первые годы после вступления Украины в ВТО, ожидаемые показатели, увы, не соответствуют фактически полученным, что связано не только с влиянием финансово-экономического кризиса, но и высокой зависимости экономики Украины от внешней торговли. Такая негативная тенденция изменения показателей связана с открытостью внутреннего рынка Украины, его неоправданной либерализацией, что способствует ухудшению конкурентных преимуществ отечественных товаропроизводителей, экспансии импортных товаров и усилению сырье-полуфабрикатной ориентации экономики.

По мнению специалистов, такие отрасли промышленности, как пищевая, деревообрабатывающая, легкая, радиоэлектронная, сельскохозяйственное машиностроение и банковская сфера находятся в зоне повышенного риска. Для пищевой промышленности такая ситуация в ее отраслях связана и с размещением такого производства в большом количестве небольших предприятий, готовая продукция в которых не всегда соответствует стандартам и показателям качества [1]. Одним из инструментов сохранения

конкурентоспособности и эффективности деятельности национального товаропроизводителя является реструктуризация предприятий.

Постановка задачи. Целью данного исследования является анализ работ ученых, направленных на исследование сущности категорий «реструктуризация предприятий» и «реинжиниринг бизнес-процессов» как инструментов сохранения конкурентоспособности деятельности промышленных предприятий Украины в современных условиях.

Вопросы реструктуризации предприятия рассматривались в работах украинских и зарубежных ученых: О.М. Алимова, О.И. Амоши, М.Д. Аистовой, П.О. Антонюка, М.Д. Бильк, Б.В. Буркинського, А.И. Бутенко, Л. Водачек, М. Ванденборта, В.М. Гейца, Л.В. Дейнеко, А. Евсеева, А.В. Карпинской, С.В. Климчук, А.И. Ковалева, А.М. Котлубай, А.В. Клишейко, Д.Ф. Крисанова, К. Кордана, И.И. Лукинова, С.М. Минаковой, А.В. Оганезова, В.Д. Слюсаря, О.О. Терещенко, В. Трилленберга, В.И. Чекаловец, Н.Г. Чумаченко, В. Шапиро, Т. Фолмена и др.

Исследованию реинжиниринга посвящены работы ученых: Н.М. Абдикеева, В.В. Божкова, Т.А. Васильева, О.В. Виноградова, К.В. Волкова, М.Л. Гончарова, В.Ф. Грищенко, Т.П. Данько, И.Б. Дегтярева, А.Б. Забулонова, С.М. Илляшенко, А.Д. Киселева, А.В. Клишейко, Т.М. Книщенко, С.В. Леонов, И.И. Мазур, Л.Г. Мельник, Э.М. Попова, Е.В. Садченко, О.С. Телетов, Л.М. Таранюк, С.К. Харичкова, М. Хаммера, Дж. Чампи, П. Страсман, Норберт Том, М. Робсон, Э. Уткина и др.

Однако, вопросы сохранения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия под влиянием глобализационных процессов в экономике Украины в современных условиях становятся особенно актуальными, что требует поиска инструментов сохранения эффективного функционирования отечественного товаропроизводителя, одними из которых являются реструктуризация предприятия и реинжиниринг его бизнес-процессов.

Результаты. Проведенное исследование показало неоднозначность подходов к определению сущности категории «реструктуризация предприятия». Однако, все они направлены на определение совокупности тех или иных мероприятий, позволяющих повышать эффективность деятельности и конкурентоспособность предприятия, его финансовую устойчивость в условиях внутренней и внешней среды и в соответствии с поставленными целями развития предприятия, а также функционировать в условиях использования ограниченных ресурсов, оздоравливать и восстанавливать эффективность деятельности предприятия, его устойчивость на рынке и т.п.

Более ранних трактовках реструктуризация рассматривалась как изменение структуры предприятия, его подразделений, стиля управления производством, структурной перестройки объекта и эффективного использования всех ресурсов предприятия.

А.И. Ковалев управление реструктуризацией предприятия считает совокупностью организационно-правовых, финансово-экономических и производственно-технических мероприятий, повышающих эффективность хозяйствования субъекта предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями внутренней и внешней среды и выработанной стратегией его развития. Конечной целью реструктуризации является повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия [2].

С таким утверждением нельзя не согласиться, но в современных условиях, актуальным вопросом является защита национальных интересов страны и национального товаропроизводителя, связанная с изменением вектора продвижения ТНК на внутренние потребительские рынки стран СНГ и либерализация торговли на них с 2008 года, вступление Украины в ВТО. Как свидетельствуют данные анализа, некоторые отрасли экономики Украины не выдержали конкуренции с партнерами из ВТО. Так, сахарная промышленность терпит убытки из-за сокращения объемов производства сахара, так как на внутреннем рынке Украины появились в этом сегменте рынка сбыта более сильные иностранные товаропроизводители, а Правительство Украины не может поддерживать эту отрасль именно из-за выполнения условий соглашений ВТО [3]. Кроме того, предприятия аграрного сектора не могут формировать и развивать свой экспортный потенциал, так как не выдерживают конкуренции даже на внутреннем рынке с иностранными поставщиками продукции, хотя имеют все условия для производства высококачественной продукции [4].

Оценка изменения показателей внешнеэкономической деятельности после 2008 года также не свидетельствует об их улучшении. Так, Украина занимает 54 место в мире (в рейтинге стран-членов ВТО) по экспорту товаров, а услуг – 41, что касается импортных операций, то эти показатели составляют 46 и 50 место соответственно. Доля в мировом экспорте товаров и услуг Украины также не велика – 0,32% и 0,39%. Анализ структуры мирового экспорта товаров Украины подтверждает и их сырьевую направленность: 25% занимает сельскохозяйственная продукция, 12,3% – продукция топливной и горнодобывающей промышленности. Большую часть экспорта услуг Украины составляют транспортные (47%) и туристические услуги (26,8%) [5].

Таким образом, результаты исследования подтверждают необходимость реструктуризации промышленных предприятий не только как инструмент повышения конкурентоспособности, а скорее ее сохранения на внутреннем рынке и для защиты от экспансии иностранных товаропроизводителей, применение комплекса мероприятий которой позволит адаптировать промышленные предприятия к новым условиям внешней и внутренней среды под влиянием глобализационных процессов в экономике Украины.

В последние годы актуальным направлением реструктуризации предприятий стало проведение адаптационной, организационно-управленческой, финансовой реструктуризации, реструктуризации в системе антикризисного управления. Наиболее актуальной в современных условиях является адаптационная реструктуризация предприятия как комплекс мер сохранения конкурентоспособности отечественных предприятий на рынке из-за изменения условий внутренней и внешней среды под влиянием глобализационных процессов в экономике Украины.

Реструктуризация предприятия может осуществляться, по мнению некоторых ученых, по различным сценариям, но с использованием двух основных подходов: революционного – это проектирование бизнеса в соответствии с выбранной стратегией компании, кардинальные изменения и преодоление нескольких этапов развития; эволюционного – постепенная, поэтапная адаптация системы управления (с помощью проведения процедур и технологий) к изменениям во внешней среды и поиск компромисса между способами работы, которые исторически сложились на данном предприятии и требованиями рынка [6]. Реинжиниринг бизнес-процессов является одним из наиболее известных методов проектирования бизнеса, наиболее современным подходом к реформированию системы управления предприятием, а обновление бизнес-процессов и управления ними становится продолжением реструктуризационного периода предприятия [2].

М. Хаммер, Дж. Чампи определяют реинжиниринг как «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов с целью достижения значительного улучшения качества функционирования организации» [7, с. 18]. Одни ученые считают, что проведение реинжиниринга необходимо только в случае быстрого достижения улучшения показателей предприятия, связанного с заменой или внедрением новых методов управления, другие – осуществление изменений, способствующих повышению эффективности производства и скорости изменения условий рынка.

Значительные теоретические и практические исследования реинжиниринга бизнес-процессов на производственных предприятиях, их методического обеспечения, оценки эффективности проведения, экологические основы реинжиниринга бизнес-процессов рассмотрены коллективом авторов в монографии [7], которые отмечают, что реинжиниринг – «это способ кардинальной перестройки бизнес-процессов в компании, который протекает с кардинальными качественными изменениями в деятельности конкретного предприятия, которые определяются скачкоподобным перепроектированием элементов финансовой, производственной, маркетинговой, логистической, ресурсной, кадровой, информационной, экологической составляющих организационно-экономического механизма предприятия и включают адаптацию предприятия к изменяющейся рыночной среде» [7, с. 25].

Подтверждением этого является и утверждение авторов [6], что реинжиниринг является глубинным, конкретно ориентированным процессом, направленным на замену процессов новыми, а не путем улучшения управления уже существующих, а общим подходом к осуществлению изменений на предприятии, направленных на повышение эффективности производства и изменений условий рынка, является проведение реструктуризации предприятия.

Таким образом, реструктуризация предприятия является более широким способом преобразования предприятия с целью сохранения и повышения эффективности деятельности предприятия и ее конкурентоспособности, в отличие от реинжиниринга, который может быть как способом проведения реструктуризации (одним из мероприятий), так и его осуществление может привести к изменению организационной структуры внутри кардинально изменяемого процесса (рис. 1).

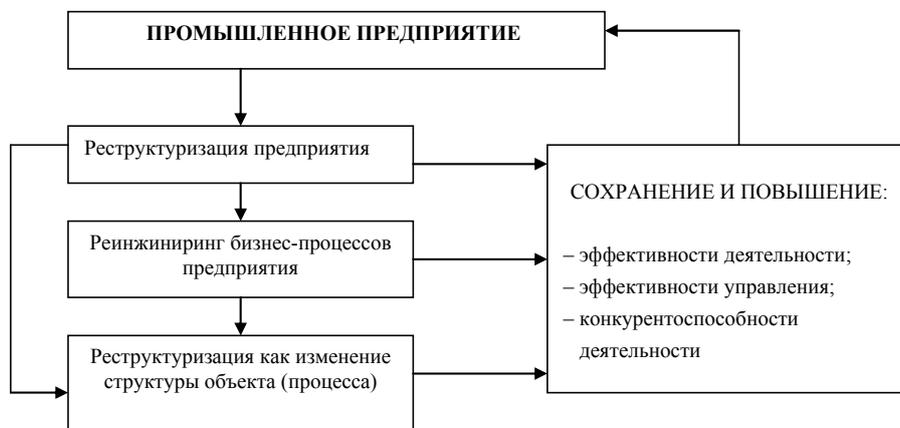


Рис. 1. Реструктуризация предприятия и реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент его конкурентоспособной деятельности

Кроме того, объектом реструктуризации является предприятие с его основными и вспомогательными бизнес-процессами, тогда как объектом реинжиниринга – один или несколько бизнес-

процесов. Однак реструктуризація підприємства, так і реінжиніринг його бізнес-процесов (одного або декількох, основних або допоміжних) являються інструментами його ефективної і конкурентоспроможної діяльності.

Висновки. Таким чином, в результаті проведеного дослідження можна відзначити:

- проведене дослідження показало неоднозначність підходів до визначення сутності категорії «реструктуризація підприємства» і «реінжиніринг бізнес-процесов підприємства»;
- результати дослідження підтверджують необхідність реструктуризації промислових підприємств не тільки як інструмент підвищення конкурентоспроможності, а скоріше її збереження на внутрішньому ринку і для захисту від експансії іноземних товаропроизводителів, застосування комплексу заходів якою дозволить адаптувати промислові підприємства до нових умов зовнішньої і внутрішньої середовища під впливом глобалізаційних процесов в економіці України;
- реструктуризація підприємства являється більш широким способом перетворення підприємства з метою збереження і підвищення ефективності діяльності підприємства і її конкурентоспроможності, в порізняк від реінжиніринга, який може бути як способом проведення реструктуризації (одним з заходів), так і його здійснення може призвести до зміни організаційної структури всередині кардинально змінюваного процесу.

Література

1. Україна і ВТО / Міністерство промислової політики, транспорту, зв'язу, теплової енергетичного комплексу Автономної республіки Крим. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.minindustry.crimea-portal.gov.ua/rus/index.php>.
2. Ковалев А.І. Управління реструктуризацією підприємства / Ковалев А.І. – К. : АВРІО, 2006. – 367 с.
3. Шлафман Н.Л. Механізми регулювання розвитку підприємницького сектору : [монографія] / Н.Л. Шлафман. – Херсон : ХНТУ, ІПРЕЕД НАН України, 2010. – 284 с.
4. Красноручський О.О. Проблеми реалізації сучасної доктрини розвитку агропромислового комплексу / О.О. Красноручський // Економічний і соціальний розвиток України в ХХІ столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації: зб. тез доповідей шостої Міжнарод. наук.-практ. конф. молодих вчених: ч. 1. – Тернопіль : Екон. думка, 2009. – С. 225–226.
5. Статистические данные о внешнеэкономической деятельности Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступу : <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Country=UA&Language=F>.
6. Клішейко А.В. Реінжиніринг та організаційно-управлінські заходи з реструктуризації підприємств / А.В. Клішейко, А.І. Ковальов // Вісник соціально-економічних досліджень, ОДЕУ. – Вип. 25. – 2007. – С. 160–165.
7. Економічне обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів виробничих підприємств : [монографія / заг. ред. Л.М. Таранюка]. – Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1» ТОВ, 2010. – 440 с.

Надійшла 16.08.2011

УДК 339.5:338.43:638.1(477)

О. М. ЯЦЕНКО

Житомирський національний агроєкологічний університет

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРОДУКЦІЇ БДЖІЛЬНИЦТВА НА СВІТОВОМУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ

Підвищення вимог до конкуренції на світовому агропродовольчому ринку посилює увагу до проблеми оцінювання міжнародної конкурентоспроможності аграрних секторів окремих країн та регіонів. У статті розглядається актуальна тема оцінки конкурентоспроможності експортованої агропродовольчої продукції на світовому ринку шляхом розрахунку індексів відносних порівняльних переваг RCA (Relative Comparative Advantage Index) та RSCA, що є симетричною трансформацією RCA і дозволяє визначити перспективні ринки збуту регіонального продовольства.

The rise in competition requirements at the world agricultural and food market strengthens the attention to the problem of evaluating international competitiveness of agrarian sectors of some countries and regions. The paper deals with the estimation competitiveness of exported agricultural and food products at the world market through the calculation of indexes RCA (Relative Comparative Advantage) and RSCA, the latter being the symmetric transformation of RCA and allowing to determine promising markets of regional foodstuffs sale.

Ключові слова: економічна безпека, промислові підприємства, обліково-аналітичне забезпечення.

Вступ. Трансформація ринкових відносин між суб'єктами господарювання у вітчизняному аграрному секторі, підвищення конкурентоспроможності і ефективності агропромислового виробництва безпосередньо пов'язані із розвитком зовнішньої торгівлі агропродовольчою продукцією. Місце України на глобальному продовольчому ринку буде визначатися кількістю експортоорієнтованих галузей та обсягом і