

На сучасному етапі товариству необхідно приступити до розробки нової стратегії використання інструментів прямого маркетингу, що має на меті поліпшення його ефективності. Проводити також аналіз роздрібного ринку, який дозволить йому встановлення оптимальної структури експозиції виробів в пунктах продажу.

Реалізація поданої системи цілей може породити новий вид конфлікту цілей територіального характеру: більше стандартизації чи диференціації, і це треба усвідомлювати.

### Література

1. Васелевський М. Інформація та кадри в логістичних системах : [монографія] / М. Васелевський, Р. Патора. – Львів : Національний університет “Львівська політехніка”, 2001. – 272 с.
2. Крикавський С.В. Логістичне управління : [підручник] / С.В. Крикавський. – Львів : Вид-во Національного університету “Львівська політехніка”, 2005. – 384 с.
3. Каплан Роберт С. Сбалансованная система показателей. От стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон ; [пер. с англ.]. – М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2003. – 304 с.
4. Крикавський С.В. Маркетингова політика розподілу : [навч. посібник] / Крикавський С.В., Косар Н.С., Чубала А. – Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка, 2009. – 232 с.
5. Zarasw ruchu / Magazynowanie i dystrybucja. –, 2011. – № 3– Р. 54 – 55.
6. Валуєв Ю. Проблема ідентифікації процесів основних сфер діяльності промислового підприємства / Валуєв Ю. – 2010. – № 10 – С. 59–62.

Надійшла 07.10.2011

УДК 658.7:001.8

І. П. МІЩУК

Львівська комерційна академія

## СИСТЕМА ЛОГІСТИКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

*Розглядається зміст логістичної діяльності підприємств торгівлі в контексті уточнення поняття „система логістики торговельного підприємства”. Обґрунтовується актуальність і доцільність використання інновацій як інструмента підвищення ефективності системи логістики підприємства торгівлі. Визначаються основні напрями застосування інновацій у процесах формування систем логістики підприємств торгівлі України.*

*Trade enterprises logistic activity maintenance in the context of concept „system of logistic of trade enterprise” clarification is examined. Actuality and expedience of innovations use is grounded as an instrument of trade enterprise logistic system efficiency increase. Basic directions of innovations application are determined in the processes of Ukraine trade enterprises logistic systems forming.*

*Ключові слова: торгівля, підприємство, логістика, логістична діяльність, система логістики, логістичний ланцюг, товарні потоки, інформаційні системи, інновації, управління.*

**Постановка проблеми.** Виконання торгівлею функції організації і технологічного забезпечення просування товарів від виробника до споживача в просторі і часі відноситься до сфери логістичної діяльності, яка охоплює процеси систематичного та масштабного переміщення у просторі та часі великого різноманіття матеріальних ресурсів та готової продукції від місць їх видобування чи виробництва до місць споживання. Організація регулярного руху матеріальних (насамперед, товарних) потоків у сфері логістики пов’язана із залученням багатьох суб’єктів господарювання, використанням значної кількості виробничих об’єктів і технічних та транспортних засобів, необхідних для застосування адаптованих до специфіки матеріального потоку транспортно-складських технологій. Таким чином, сфера логістики у галузі торгівлі є достатньо складною економічною системою, яка для забезпечення свого функціонування та розвитку потребує впровадження інновацій найрізноманітнішого характеру.

**Аналіз останніх досліджень.** Питання організації систем логістики та управління логістичною діяльністю підприємств є предметом дослідження вітчизняних та зарубіжних вчених: С.В. Крикавського, М.А. Окландера, М.Ю. Григорак, А.Г. Кальченко, Н.І. Чухрай, В.В. Смиричинського, Д.Д. Бауерсокса, А.М. Гаджинського, Д.Д. Клоса, М. Кристофера, Д. Стока, Д. Ламберта, Л.Б. Мірогіна, В.І. Сергєєва, Б.А. Анікіна, І.Е. Ташбаєва та ін. Проте, їх праці зорієнтовані переважно на формування теоретичних та методологічних засад управління логістичною діяльністю промислових підприємств.

Специфіку логістичної діяльності підприємств торгівлі України та управління нею крізь призму формування систем оцінки фінансових результатів їх діяльності, методичного забезпечення комплексної оцінки стану управління логістичною діяльністю торговельних підприємств, створення логістичних інформаційних систем розглядають у своїх роботах Л.В. Фролова, Т.Д. Москвітїна, Д.В. Кочубей, Б.М. Мізюк, Н.І. Бойко; при цьому трактування системи логістики торговельного підприємства даними авторами ототожнюється з поняттям логістичної інформаційної системи, а сама логістична діяльність торговельного

підприємства – з формуванням системи показників логістичної діяльності та їх оптимізацією в процесі управління суб'єктом господарювання (див., напр. [1–3], що, на наш погляд, є не зовсім правильним. Зважаючи на це, існує потреба у теоретичному уточненні змісту логістичної діяльності підприємств торгівлі, суті створюваної ними системи логістики та напрямів впровадження інновацій в процесах формування таких систем і їх подальшого удосконалення.

**Постановка завдання.** Метою цієї статті визначено дослідження змісту інноваційної діяльності торговельних підприємств щодо створення систем логістики, а також визначення деяких можливих напрямків та умов її активізації.

**Виклад основного матеріалу.** Традиційно під логістикою розуміють діяльність з управління та реалізації руху матеріальних потоків від первинного джерела сировини до кінцевого споживача відповідної продукції через лінійно упорядковану сукупність виробничих, торговельних, транспортних та інших підприємств. Враховуючи це, комплекс логістичних операцій та процесів, які здійснюються підприємством торгівлі з метою доведення товарних потоків до кінцевих споживачів товарів, слід вважати комплексом логістичної діяльності торговельного підприємства. Так, автором цієї статті логістична діяльність підприємства торгівлі визначалась як „...сукупність логістичних операцій, що забезпечують рух вхідного, внутрішнього (внутрішньомагазинного – для підприємств роздрібно торгівлі, внутрішньоскладського – для підприємств оптової торгівлі) та вихідного товарного потоку, а також рух аналогічних потоків тари та пакувальних матеріалів, торговельного обладнання та інвентарю, інформаційних і фінансових потоків” [4, с. 452].

Логістична діяльність підприємства торгівлі охоплює традиційні сфери закупівельної, збутової, внутрішньовиробничої (виробничі за своєю суттю та специфічні за формою торгово-технологічні процеси в межах торговельних об'єктів), складської, транспортної, інформаційної логістики, управління замовленнями та управління запасами, формування інфраструктури логістичних процесів (визначення потреби в об'єктах оптової та роздрібно торгівлі, планування їх розвитку та розміщування на полігоні обслуговування, забезпечення технічного оснащення торговельних об'єктів), а також організаційно-управлінську діяльність зі створення та управління цією системою.

Особливістю логістики є розгляд процесів руху матеріальних потоків у вигляді певних економічних систем, що отримали назву “логістична система”. Як стверджує О.Маліков: „...логістична система – це об'єднання виробничих, торговельних та/або транспортних підприємств, їх структурних підрозділів або окремих ділянок разом з комплексом технічних засобів та дій, які забезпечують доведення матеріальних (в т.ч. товарних) потоків від пунктів їх зародження із залученням різноманітних виробників та посередників до кінцевих споживачів шляхом виконання над ними відповідних логістичних операцій (складування, зберігання, перевезення, укрупнення/розукрупнення партій вантажів, збирання, обробка, передавання інформації про параметри потоку)” [5, с. 23].

Як видно, логістична система одночасно є: 1) сукупністю певних суб'єктів господарювання, які об'єднані у логістичному ланцюгу; 2) сукупністю виробничих об'єктів (цехів, складів, терміналів, функціональних зон, окремих робочих місць разом з різноманітним обладнанням), в яких виконуються логістичні операції над елементами матеріального потоку; 3) сукупністю дій (операцій, процесів, робіт, процедур), які шляхом свого виконання забезпечують рух матеріального потоку в логістичному ланцюгу загалом та на його окремих стадіях.

Сучасне розуміння логістики пов'язане насамперед з намаганням забезпечити узгоджене систематичне просування значних обсягів матеріальних ресурсів та готової продукції в інтегрованому наскрізному логістичному ланцюгу. Значна частина процесів логістичної діяльності торговельного підприємства передбачає необхідність взаємодії даного підприємства з іншими учасниками логістичного ланцюга і виконання в процесі такої взаємодії комплексу логістичних операцій з зовнішніми (вхідними, вихідними) матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками, що потребує високого рівня їх узгодженості та координації з постачальниками і споживачами тих чи інших матеріальних ресурсів або товарів.

Логістика у розумінні її як комплексу господарської діяльності охоплює виробничо-господарські, організаційні, економічні, правові аспекти і включає великий комплекс різноманітних функцій, які забезпечують процеси товаро- і матеріалопросування. При цьому основним завданням системи логістики підприємств торгівлі вважається створення інтегрованої виробничо-торгівельно-транспортної системи, яка б забезпечувала доведення потрібного товару необхідної якості у необхідній кількості в обумовлені місце і час з мінімальними витратами завдяки такій організації системи логістики торговельного підприємства, за якої внутрішні логістичні операції були б максимально інтегровані не лише в торгово-технологічний процес даного підприємства, але і узгоджувалися з всім ланцюгом постачань на засадах організаційної, техніко-технологічної, інформаційної, економічної і методологічної єдності їх здійснення. Це обумовлює необхідність активного використання інновацій як інструмента реалізації такого завдання.

Впровадження інновацій у сфері логістики торговельних підприємств веде, перш за все, до суттєвих структурних змін в організації підприємств, оскільки функції логістики за рівнем їх важливості прирівнюються до функцій виробництва, маркетингу, збуту, фінансів та управління. Як відомо, система

логістики підприємства традиційно охоплює такі структурні підрозділи, як служба постачання, склади матеріалів, виробничі підрозділи, служба збуту, склади готової продукції, служба обробки інформації та зв'язку, транспортний підрозділ тощо (у торговельному підприємстві перелік цих служб дещо відрізняється у зв'язку з відсутністю власне виробничих підрозділів замість яких провідну роль відіграють служби і підрозділи маркетингово-комерційного спрямування). Всі вони задіяні або в процесі безпосереднього опрацювання елементів матеріального потоку, який проходить через дане підприємство, або ж в організації цього процесу, виконуючи функції планування, контролю, керування тощо. При цьому система логістики підприємства залежно від сфери діяльності може включати такі напрямки діяльності, як приймання-відвантаження матеріальних ресурсів, обслуговування виробничого (в торгівлі – торгово-технологічного) процесу, зберігання товарів, митне оформлення і митна обробка вантажів, перепакування продукції, доставка товарів до вантажоодержувачів тощо. З врахуванням цього до формування системи логістики залучаються різні підрозділи підприємства, які забезпечують організацію та управління матеріальними і відповідними потоками за відповідними напрямками діяльності (рис. 1).

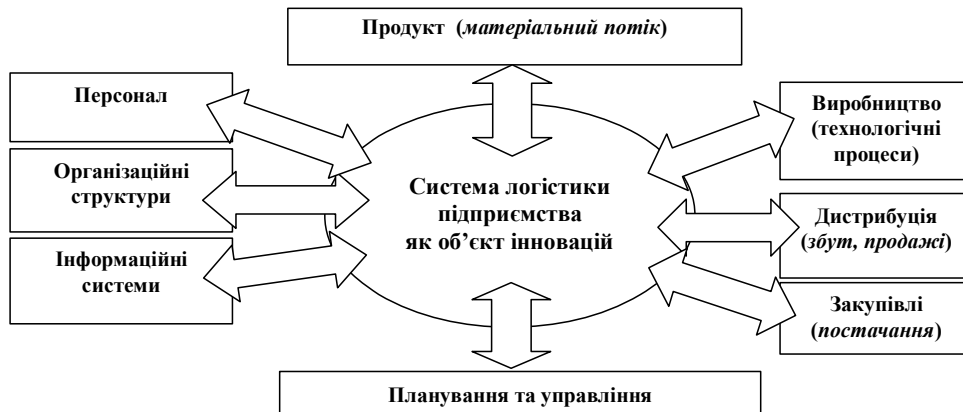


Рис. 1. Напрями формування системи логістики підприємства як об'єкта інновацій

Дана схема формування системи логістики може бути використана і для торговельного підприємства шляхом адаптації змісту відповідних напрямів та реалізації інновацій, зокрема – управлінсько-організаційного та виробничо-потенціального характеру; при цьому метою впровадження таких інновацій у систему логістики торговельного підприємства має бути досягнення заданих результатів торговельної діяльності шляхом забезпечення оптимальних параметрів товарних потоків при забезпеченні високої якості торговельного обслуговування покупців у пункті продажу.

Аналіз сучасної теорії та практики свідчить, що формування логістичної системи повинне базуватися на широкому використанні торговельним підприємством (та його партнерами по інтегрованому логістичному ланцюгу) інформаційно-комп'ютерних технологій і орієнтуватися на вирішення таких цілей, як: стратегічне, тактичне та оперативне планування логістичної діяльності підприємства торгівлі; організація логістичної діяльності торговельного підприємства; регулювання (прийняття рішень); координування (міжфункціональне та міжорганізаційне); аналіз; аудит (внутрішній і зовнішній); контролінг; ціноутворення (бюджетування). Ці рішення з врахуванням їх важливості формують т.зв. піраміду побудови логістичної системи (рис. 2).

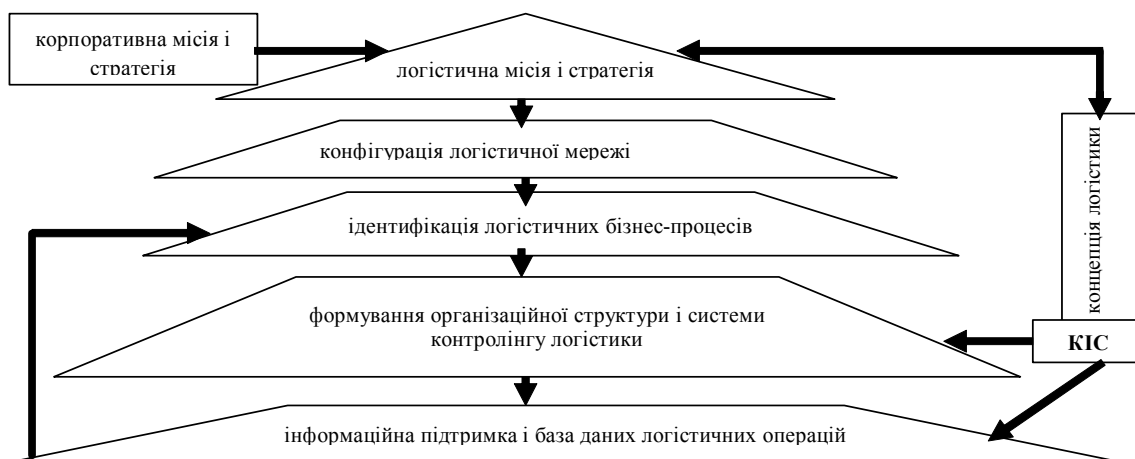


Рис. 2. Ієрархічна структура побудови логістичної системи торговельного підприємства як об'єкта інновацій [6, с. 688 ]

Побудова системи логістики торговельного підприємства має проводитися в декілька стадій, які тісно пов'язані з інноваціями: формування логістичної стратегії; конфігурування системи логістики; ідентифікація визначальних логістичних бізнес-процесів; розробка організаційної структури служби логістики; розробка системи контролінгу; вибір комплексу програмних і технічних засобів інформаційної підтримки логістики.

Вирішальну роль у цьому комплексі заходів інноваційного характеру відіграє розробка стратегії логістичної системи, яку доцільно здійснювати в 4 етапи: оцінка; аналіз можливостей; встановлення пріоритетів; виконання. Логістична стратегія торговельного підприємства повинна спрямовуватися на підтримку корпоративної стратегії з метою оптимізації ресурсів даного суб'єкта господарювання під час управління матеріальними та відповідними потоками. Завдяки цьому має бути розроблений стратегічний план логістики, здійснений розрахунок відповідних агрегованих показників системи логістики торговельного підприємства та її окремих рівнів, затверджена конфігурація системи логістики, організаційна структура служби логістики, визначені базова ЛІС, система показників оцінки виконання стратегічних завдань і моніторингу плану логістики.

Створення системи логістики торговельного підприємства пов'язане з впровадженням системно-структурних інновацій, що передбачали б визначення (а в подальшому – оновлення) асортиментних, кількісних і якісних параметрів товарного потоку, який об'єднує всі інші елементи системи логістики даного підприємства. Мова йде про здійснення комплексу робіт з визначення та оптимізації складу асортименту товарів, якими повинне торгувати торговельне підприємство і які формують специфіку логістичного товарного потоку даної системи. Системно-структурні інновації в системі логістики торговельного підприємства (особливо – мережевого типу) пов'язані також зі зміною потужностей всіх ланок та елементів логістичної системи відповідно до зміни обсягів реалізації товарів у торговельних об'єктах.

Значний для ефективності системи логістики торговельного підприємства може принести пошук найбільш ефективних способів організації матеріальних потоків, насамперед, на основі упорядкування системи руху товарних потоків; організації їх концентрації та трансформування в логістичних центрах (терміналах); ефективного управління системами управління запасами та замовленнями; календаризації товаропостачання і оптимізації маршрутів доставки товарів. При цьому основні операції торговельно-технологічного процесу мають бути досить чітко проаналізовані з точки зору логістики, тобто паспортизовані, відображені у технологічних картах організації їх виконання, картах організації робочих місць окремих категорій торговельного персоналу, локалізовані (в т. ч. з відображенням на схемах технологічного планування магазину, супермаркету, іншого торговельного об'єкта), регламентовані і стандартизовані з точки зору вимог щодо якості та результатів їх виконання (напр. Стандарти обслуговування).

Одним з основних питань для системи логістики торговельного підприємства є забезпечення контролю кількісних і якісних показників матеріальних (насамперед товарних) потоків, що вимагає впровадження управлінсько-організаційної інновації, пов'язаної із створенням Служби контролю якості продукції, яка розробляла б внутрішні стандарти якості і контролювала якість товарів на всіх етапах (виробництво, транспортування, зберігання) до їх появи на полицях магазинів.

Інноваційні рішення під час формування системи логістики торговельного підприємства можуть бути застосовані також у процесах переміщення елементів товарного потоку. На відміну від традиційного для багатьох торговців порядку організації доставки товарів силами власного транспортного підрозділу, торговельні підприємства можуть запроваджувати інноваційні рішення щодо використання аутсорсингу, яке передбачає передачу функцій доставки т.зв. „3-PL-провайдером”. Ще одна інновація - реалізаційно-маркетингового характеру може полягати у т.зв. брендуванні власних транспортних засобів. Основна ідея такої інновації – візуально продемонструвати переваги даного торговця з точки зору забезпечення високих стандартів логістики.

Зростання обсягів реалізації і, відповідно, закупівель товарів вимагають застосування керівництвом служби логістики торговельного підприємства виробничо-потенціальних інновацій при здійсненні закупівельної роботи щодо змін в переліку постачальників, створення нових власних виробничих підрозділів – джерел постачання товарів, нарощування їх потужностей та обсягів виробництва продукції, що веде до змін організаційної структури самої системи логістики.

У реалізації зазначених напрямів діяльності важлива роль належить також інноваціям інфраструктурного характеру, зокрема пов'язаним зі створенням комплексу складських об'єктів – логістичних центрів. Техніко-технологічні інновації на цих об'єктах пов'язані із реконструкцією споруд і переплануванням складських приміщень, оснащенням їх відповідним складським і підійомно-транспортним обладнанням, оснащенням сучасними засобами управління, створенням мікрологістичної системи складської логістики (рис. 3).

Інновацією інфраструктурного характеру у межах системи логістики може також вважатись подальше розгортання мережі торговельних об'єктів роздрібної ланки – магазинів, супермаркетів тощо – у підприємствах роздрібної торгівлі мережевого типу.

Якісно відмінним напрямком інноваційних перетворень у системі логістики торговельного

підприємства може стати розробка комплексу організаційних, технічних і технологічних заходів та засобів для забезпечення діяльності електронного магазину (у випадку його створення). Його організація викликає необхідність торговельних інновацій, зокрема включення в систему логістики підприємства відповідного інформаційного та програмного забезпечення для процесів обробки замовлень клієнтів в режимі „on line” та їх виконання шляхом організації доставки придбаних покупцями товарів.

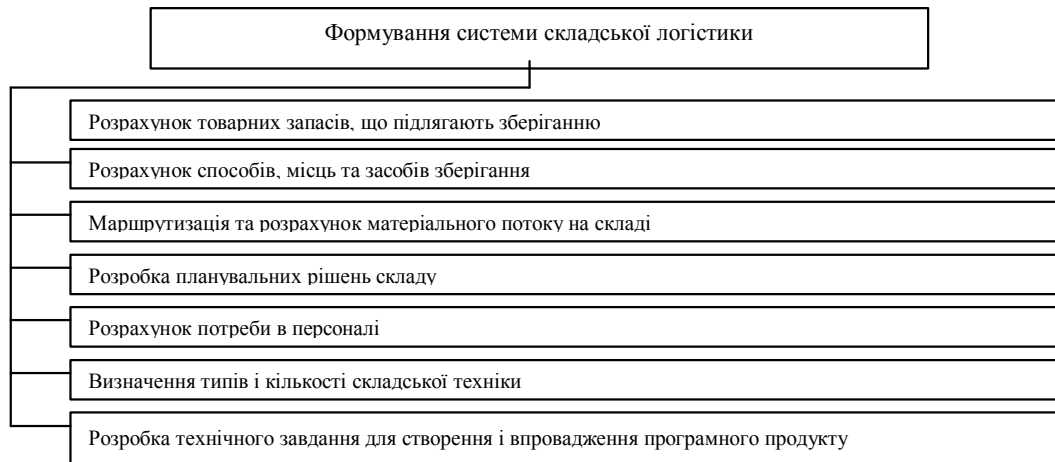


Рис. 3. Послідовність формування системи складської логістики як інновації в системі логістики підприємства оптової торгівлі

Проте, серед інновацій в системі логістики торговельного підприємства найбільш вагоме значення належить інноваціям, пов'язаним із створенням логістичної інформаційної системи управління запасами, товаропостачанням і товаропросуванням у межах загальної інформаційної системи даного суб'єкта господарювання. Основна ідеологія таких інновацій у сфері логістики базується на прагненні забезпечити ефективне, стратегічне, тактичне та оперативне управління процесами руху матеріальних (насамперед товарних), а також інформаційних, фінансових та інших потоків в процесі товаропросування як в організаційних межах торговельного підприємства, так і поза ними. Тому система управління товарними потоками на основі засад логістики повинна забезпечувати: управління інформаційними потоками під час підготовки та реалізації рішень із закупівлі та збуту (оптового, роздрібного продажу) товарів на основі інтеграції в єдиному центрі управління всіма операціями суб'єкта господарсько-торговельної діяльності з постачальниками і покупцями; контроль за виконанням замовлень, графіків доставки і оплати товарів, взаєморозрахунків, наявністю необхідної інформації для ефективної роботи з контрагентами, підтримання стандартів автоматизації документообігу; систему верифікації операцій для оцінки якості управлінських рішень у сфері товаропостачання і загалом роботи працівників комерційних служб торговельних підприємств.

Визначальною умовою створення ефективної системи логістики в межах торговельних підприємств мережевого типу слід вважати формування сучасної інформаційної логістичної системи, яка б дозволяла в режимі реального часу відстежувати стан і проблеми організації руху товарних потоків, визначати потреби у їх поповненні і передати основному постачальнику – логістичному центру – функції управління товарними запасами в роздрібних торговельних підприємствах на основі використання можливостей технологій штрихового кодування на базі застосування сучасних реєстраторів розрахункових операцій та сканувальної техніки у кожному торговельному об'єкті.

**Висновки.** Отже, функціонування та ефективний розвиток систем логістики торговельних підприємств пов'язані з активним використанням інновацій, які пов'язані із змінами організаційної структури організації, застосуванням вискоелефективних технологій товаропросування, використанням сучасних технічних і транспортних засобів, торгово-технологічного обладнання, втіленням сучасних управлінських рішень щодо розробки стратегії і тактики логістичної діяльності торговельного підприємства, створення корпоративної логістичної системи, а також організації, регламентування і контролю товарних, інформаційних та фінансових потоків.

### Література

1. Фролова Л.В. Механізми логістичного управління торговельним підприємством / Л.В. Фролова. – Донецьк, ДонДУЕТ, 2005. – 161 с.
2. Мізюк Б. Вплив логістики на організацію роздрібною торговельною мережі / Б. Мізюк, Н. Бойко // Вісник Львівської комерційної академії. – Львів : Вид-во ЛКА, 2008. – Вип. 28. – 644 с.
3. Кочубей Д.В. Оцінка ефективності функціонування логістичних систем торговельних підприємств / Д.В. Кочубей // Вісник КНТЕУ. – 2009. – № 4 – С. 59 – 66.

4. Міщук І. Формування систем логістики у підприємствах кооперативної торгівлі /І.Міщук // Вісник Національного університету „Львівська політехніка”. Логістика. – 2008. – № 633. – С. 451–457.  
5. Маликов О.Б. Деловая логистика / Маликов О.Б. – СПб. : Политехника, 2003. – 223 с.  
6. Дыбская В.В. Логистика / В.В.Дыбская, В.И.Сергеев и др. – М. : Эксмо, 2008. – 944 с.

Надійшла 08.10.2011

УДК 339

М. А. МУДРА

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

## РОЗРОБКА СТРАТЕГІЙ ЛОГІСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ В ЛАНЦЮГУ ПОСТАВОК ПРОДУКЦІЇ

*У статті проаналізовано та запропоновано основні стратегії логістичного обслуговування, визначено основні стратегічні цілі, проаналізовано основні переваги та недоліки логістичних стратегій.*

*The paper explores and proposes basic strategy of logistics services, defines the main strategic objectives, the main drawbacks. This beneficial logistics strategies.*

*Ключові слова: стратегія, ринок, логістичне обслуговування.*

**Постановка проблеми.** Дослідження практичної діяльності у галузі машинобудування дали змогу зрозуміти, що становлення ринкових відносин у вітчизняній економіці зумовило посилення стратегічного напрямку в практичній діяльності підприємств. Підприємство як система спрямоване на досягнення різних цілей і зазвичай, основну ціль трактують як отримання прибутку – кількісного позитивного результату діяльності. На отримання прибутку, окрім ресурсного забезпечення діяльності підприємства, істотно впливає система управління, ефективність функціонування якої підвищують шляхом спеціалізації, тобто розподілу праці в управлінні. Відповідно до виділених в результаті спеціалізації функціональних сфер, система управління може бути структурована на такі види менеджменту: виробничий, маркетинговий, логістичний, фінансовий, інноваційний, кадровий тощо. Ці види менеджменту відповідають за організацію поточного управління і розроблення стратегій для конкретного функціонального простору. Адже в практичній діяльності саме на цьому етапі маркетингового процесу трапляється безліч помилок, що призведе до неправильного вибору стратегії підприємства, це, в свою чергу, спричинить великі витрати підприємства.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Питанню розробки стратегій логістичного обслуговування приділена значна увага як зарубіжних, так і вітчизняних фахівців та науковців. Так, українські вчені у сфері маркетингу: В. Руделіус, О.М. Азарян, О.А. Виноградов, – твердять, що логістична стратегія – це одна з функціональних стратегій підприємства (поряд з виробничою, фінансовою, маркетинговою, стратегією розвитку), що ідентифікується в логістичних системах. Теоретичні засади розробки логістичних стратегій та практичні аспекти її впровадження були предметом досліджень багатьох зарубіжних і вітчизняних вчених: М. Портер, Ф. Котлер, Г.Л. Азоев, В.І. Герасимчук, В.І. Любімов.

Однак, незважаючи на значні досягнення в теорії й практиці розробки логістичних стратегій підприємств, є ряд проблем, які залишаються предметом дискусій і обговорень вчених.

**Формулювання цілей статті.** Основна мета статті полягає у розробці основних логістичних стратегій підприємства, виділенні основних стратегічних цілей та аналізі переваг та недоліків логістичних стратегій.

**Виклад основного матеріалу.** Формування логістичної стратегії становить комплексний, впорядкований та інтегрований процес, спрямований на отримання сукупних результатів системи в сенсі створення вартості і покращання рівня обслуговування для споживачів. Цей процес сконцентрований на отриманні сатисфакції споживачів, враховуючи та передбачаючи їхні майбутні потреби.

Головна стратегія машинобудівного підприємства орієнтована на покращання ефективності функціонування матеріалопотоків підприємства. Логістична стратегія як стратегія функціонального рівня тісно пов'язана з маркетинговою стратегією, становлячи певне доповнення одна одній. Цілі стратегій конкуренції машинобудівних підприємств збігаються з цілями логістичних стратегій, які скеровані на підвищення ефективності функціонування матеріалопотоків.

Згідно з думкою автора [2, с. 547], логістична стратегія – одна з функціональних стратегій підприємства (поряд з виробничою, фінансовою, маркетинговою, стратегією розвитку), що ідентифікується в логістичних системах.

Основними логістичними стратегічними цілями підприємства повинно бути:

- 1) оптимізація рівня запасів;
- 2) мінімізація часу переміщення матеріалів і продукції;
- 3) забезпечення високого рівня логістичного обслуговування;
- 4) забезпечення мінімального акцептованого рівня загальних витрат у логістичному ланцюгу.