

## ЗАГАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ В МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР

УДК 303.12/45

Е. М. АЗАРЯН, Э. Р. ЮСИФОВА

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

### ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КОМПОНЕНТА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*В рамках данной статьи выявлена взаимосвязь элементов информационной экономики, проблемы и особенности их формирования в современных условиях, проанализированы современные теоретические взгляды на проблемы информатизации экономики и общества с учетом инновационных задач развития национальной экономики.*

*Within the framework of given article is revealed intercoupling element information's economy, problems and particularities of their shaping in modern condition, are analyzed modern theoretical looks at problems of the informalizations of the economy and society with provision for innovation of the problems of the development of the national economy.*

*Ключевые слова: информация, информатизация, информационно-сетевая экономика, государства, технологический уклад, структура, процессы, элементы.*

**Постановка проблемы.** В современных условиях, когда осуществляется переход различных стран мира к постиндустриальной экономике, резко возрастает роль информации в достижении высоких темпов и качества экономического роста. Для Украины этот процесс осложняется необходимостью коренной модернизации экономики на основе формирования целостной информационно-сетевой системы и непрерывного использования инноваций.

Ростки информационно-сетевой экономики в Украине стали заметны в начале 90-х гг. XX века, когда в деловую и повседневную жизнь многих жителей крупных городов стали активно внедряться информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Однако ее дальнейшее формирование можно охарактеризовать как несистемное и очаговое. С одной стороны, национальное хозяйство в значительной мере подключено к мировым финансам, спекулятивным вложениям, информационному рынку, развитым бизнес-услугам, средствам информатизации, к глобальной торговле ресурсами. С другой стороны, Украина и страны СНГ во многом исключены из высокотехнологичной производственной сети. Это развитие, протекающее иначе, нежели в развитых странах, сопровождается сложным симбиозом проблем, связанных как с особенностями трансформационных процессов, развивающихся в украинском обществе, так и с отличиями нашей социально-культурной среды и геоэкономических факторов и значительным влиянием наследия советской экономической системы.

Экономический рост, наблюдающийся скачкообразно в нашей стране в последние годы, во многом является результатом воздействия благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, носит преимущественно количественный характер и во многом не связан с качественными аспектами устойчивого инновационного развития. Проводившаяся в последние годы в нашей стране политика упущенных возможностей в отношении инновационной сферы, существование представлений о «вторичности» инновационной деятельности по отношению к формированию собственно рыночного механизма, отсутствие стратегического мышления плохо согласовались с современными тенденциями мирового развития, что и привело в значительной мере к чисто ресурсному способу роста валового продукта.

Важнейшие проблемы, стоящие перед государством, связаны с формированием информационных условий инновационного развития. В настоящее время возрастает потребность в тесном взаимодействии теории и практики информационно-сетевой экономики для проведения эффективной политики государства. В связи с этим исследование основных концепций теории информационного общества, сущности, видов и свойств информации, значения знаний, их места и роли в экономической деятельности имеет весьма важное значение.

**Анализ основных публикаций.** Процессы технологического развития в эволюции экономики и общества начали вызывать особый интерес в связи с ускорением научно-технического прогресса. Основы подхода к общественно-экономической динамике были заложены Й. Шумпетером. Общие и частные аспекты постиндустриального развития и собственно информационной экономики наиболее полно рассматриваются в работах зарубежных исследователей: Д. Белла, Дж. Гэлбрейта, М. Кастельса [3], Р. Катца, К. Кларка, Р. Кроуфорда, В. Мартина, И. Масуды, Ф. Махлупа, Б. Меткальфа, А. Нормана, М. Пората, У. Росту, Т. Сакайи, Т. Стоуньера, Э. Тоффлера, А. Турена, Т. Умесао, Ж. Фурастье и других.

Изучению роли информации в экономических процессах уделяли внимание многие ученые. Впервые понятие информации как экономической категории применил А. Харг. В дальнейшем к проблеме эффективности функционирования фирм с позиции их информационного обеспечения обращались Ф. Найт, Р. Коуз, О. Уильямсон, Дж. Акерлоф, Я. Маршак, М. Спенс, Дж. Стиглер, Дж. Стиглиц, Дж. Ходжсон, К. Шапиро, К. Дж. Эрроу [10].

Среди российских и украинских ученых, разрабатывающих теории информационной экономики,

можно выделить работы В. Бобко, С. Дятлова, В. Иноземцева, Ю. Луцика, В. Медведева, Л. Мясниковой, Р. Нижегородцева, А. Сагаловича, О. Чубукову, Ю. Яковца.

Высоко оценивая работы вышеназванных авторов, должны отметить, что качественно новые моменты в развитии украинской экономики, а также острота проблем, связанных с обеспечением функционирования информационно-сетевой экономики, определяют необходимость углубления сложившихся теоретических положений.

Целью статьи является разработка теоретических аспектов формирования информационной экономики в Украине в части анализа существующих представлений об информации, знаниях, уточнения элементов, характеристик и факторов влияния на развитие информационного общества.

**Изложение основного материала.** В настоящее время в научном сообществе существуют различия в определении понятия экономики современного общества, которое трактуется как постиндустриальное общество, постиндустриальная экономика, информационное общество, информационная экономика, сетевое общество, сетевая экономика. Это объясняется тем, что в обществе происходят бурные перемены во многих сферах жизнедеятельности, и наше сознание не успело прийти к строгим определениям содержания и сущности протекающих цивилизационных процессов. По мнению автора исследования, понятие «постиндустриальное общество» содержит в себе характеристику современного типа цивилизации, понятие «информационное общество» – важнейший признак этой цивилизации. Часто в научной литературе определения «информационное» и «постиндустриальное» употребляются как тождественные. В то же время ряд исследователей рассматривают теорию информационного общества как составную часть постиндустриальной концепции [6, с. 78; 7, с. 78–112].

В 90-х годах XX века теории постиндустриального, или информационного общества развиваются как результат исследования сетевых процессов и их влияния на экономику. В научный оборот вводится понятие «сетевое общество», то есть общество с возрастающей ролью сетевых структур как внутри фирм, так и в отношениях с другими фирмами.

На наш взгляд, наличие указанных терминов позволяет выделить понятие «постиндустриальное общество» как основное, родовое, а «информационное» и «сетевое» как дополнительные понятия, вносящие важные характеристики в основное, более общее и социальное понятие. И только в целях упрощения эти термины можно воспринимать как синонимы. В диссертационном исследовании в большей мере используется понятие «информационное общество», что диктуется взятой темой. Определяя понятие «информационно-сетевая экономика», исследователи обращают внимание на техническую сторону данного явления.

В работе [4, с. 103] предлагается следующая трактовка понятия «информационно-сетевая экономика»: это современный тип экономики, характеризующийся преобладающей ролью сферы услуг, информации и знаний, как определяющих производственных ресурсов, все больше влияющих на экономические и социальные процессы, основанные на продолжительных и систематических отношениях между совокупностью участников, соединенных и взаимодействующих между собой через каналы передачи материальных и нематериальных ресурсов.

Главной движущей силой информационной экономики становится не производство и потребление материальных благ, а производство и потребление информации как в овеществленной форме (продукты высоких технологий), так и в невещественной, становясь в результате не только основополагающим фактором развития экономики, но и всего общества в целом. Ю.В. Яковец в своей работе пишет, что развитие экономики предполагает последовательную и постепенную смену технологических укладов, причем на начальной стадии новый технологический уклад использует имеющиеся энергоносители и транспортную инфраструктуру. Формирование новой инфраструктуры происходит тогда, когда новый уклад начинает преобладать в базовых сферах экономики, вытесняя предыдущий [11, с. 71].

Обобщенная характеристика технологических укладов представлена автором в табл. 1.

Информационное пространство – это совокупность банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей [2, с. 24].

Изучение зарубежной практики регулирования процессов информатизации общества может быть изучена на основе «Концепции формирования и развития единого информационного пространства России». В данном документе государственные информационные ресурсы и информационное пространство понимается как совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей. Иными словами, единое информационное пространство складывается из следующих главных компонентов: 1) информационные ресурсы, содержащие данные, сведения и знания, зафиксированные на соответствующих носителях информации; 2) организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие единого информационного пространства, в частности сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации; 3) средства

информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, включающие программно-технические средства и организационно-нормативные документы [4, с. 89–102].

Таблица 1

**Краткая характеристика преобладающих технологических укладов**

<i>Уклад</i>	<i>Период развития</i>	<i>Преобладающая инфраструктура</i>	<i>Ведущие отрасли народного хозяйства</i>
<b>1-й</b>	Конец XVIII – начало XIX в.	Дороги, ирригационные каналы	Сельское хозяйство, текстильная промышленность
<b>2-й</b>	Вторая половина XIX в.	Железные дороги, судоходные линии	Легкая промышленность, металлургия, химия, судостроение, общее машиностроение
<b>3-й</b>	Конец XIX – середина XX в.	Энергосистемы, почта, телеграф, радиосвязь, телефон, железные дороги	Химия, металлургия, машиностроение, топливно-энергетический комплекс (ТЭК), электротехника
<b>4-й</b>	30-80-е годы XX в.	Скоростные автодороги, энергосистемы, трубопроводы, радио и телевизионная связь, судоходные и авиалинии	Электроэнергетика, точное машиностроение, производство новых синтетических материалов, приборостроение, радиозлектроника
<b>5-й</b>	80-90-е годы XX в. – начало XXI в.	Средства телекоммуникации, компьютерные сети, спутниковая связь, Интернет, глобальные энергосистемы, экологические системы, авиалинии	Микроэлектроника, информатика, ионотехнология, аэрокосмическая промышленность, информатика, геновая инженерия, образование, здравоохранение, электроника, коммерция

Таким образом, информационное пространство представляет собой совокупность ресурсов, структур и инструментов взаимодействия, в рамках которых осуществляется передача любой информации в процессе интеллектуального взаимодействия. В рамках информационного пространства изменяется структура и порядок различных отношений, происходящих в обществе, и изменение данных отношений позволяет говорить о том, что появляется новая, или информационная экономика.

В настоящее время существует несколько подходов к трактовке данного термина. Под информационной экономикой, с точки зрения В.Л. Макарова, понимается, во-первых, экономика, в которой большая часть ВВП обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний и больше половины занятых участвует в этой деятельности, а во-вторых, концепция, характерная для тех прогнозов грядущего информационного общества, в которых акцент ставится на ведущей роли электронно-информационных технических средств связи в развитии всех основных сфер экономики [5, с. 78–88].

Основу информационной экономики составляют отрасли, связанные с производством и реализацией электронных компонентов и оборудования (hardware), программного обеспечения (software), организацией сетей и предоставлением услуг передачи данных (communication), а также интеграционных и консалтинговых услуг (services).

Так, по мнению Р. Цвелева, информационное общество есть симбиоз информационной экономики и нового гражданского общества. Информационная экономика опирается на информационные технологии, базирующиеся, в свою очередь, на интегрированном социальном интеллекте [9, с. 45–52].

Интегрированный социальный интеллект становится реальностью и представляет собой множество доступных информационных ресурсов. Работники интеллектуального труда опираются на базы данных (коллективную память) частного значения и различные практические применения информационной технологии (система автоматизированного проектирования, система обеспечения принятия решений и т.д.) посредством коммуникационных сетей. Часть баз данных, равно как и часть готового продукта, созданного интегрированным интеллектом, вовлекается в рыночный оборот и представляет собой, таким образом, рынок информационных товаров и услуг. Новое гражданское общество, в свою очередь, опирается на информационные системы общественного пользования и крупные специализированные базы данных. Таким образом, формируется материальная структура информационного общества, буквально пронизанного системами связи.

С другой стороны, под информационной экономикой как наукой понимают изучение экономических законов производства, обращения и производительного применения научно-технической информации [7, с. 78–89].

Содержательным представляется также определение, предложенное С. Дятловым. Под информационно-сетевой экономикой он понимает глобальную сетевую многоуровневую структуру взаимоотношений между экономическими агентами посредством Интернета и других телекоммуникационных средств, развивающуюся в соответствии со своими специфическими целями и

критериями эффективности. С. Дятлов предлагает зафиксировать название Netnomics за теорией сетевой экономики, включающей в себя собственный предмет и метод исследования, а также методы управления электронно-сетевыми взаимодействиями, инструментарий принятия решений и проведения практической политики в сфере электронно-сетевой экономики.

С. Дятлов предпринял также попытку системно определить предмет теории информационной экономики. Исходным принципом классификации исторической зрелости человеческого общества предложено считать информационный критерий. В соответствии с этим критерием уровень зрелости человеческого общества обусловлен «уровнем организации в нем научного знания и информации (методов познания, средств производства, накопления, анализа, отбора и использования целесообразной информации)». Ценность того или иного экономического явления, по его мнению, определяется уровнем, видом и количеством определенно в нем целесообразной информации [1, с. 8–11].

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Таким образом, как считает автор, информационная экономика – экономика информационного общества – представляет собой широкую совокупность отраслей, производящих и распространяющих товары и услуги с использованием информационно-коммуникационных технологий. Другими словами, информационная экономика – это система отношений между экономическими субъектами, имеющая ряд ключевых особенностей, отличающих ее от других типов экономики.

В более широком смысле к отраслям информационной экономики, по мнению автора, можно отнести отрасли, связанные с синтезом, обработкой, хранением, передачей и предоставлением информации. При таком определении в сферу информационной экономики входят образование, наука, культура, а также можно утверждать, что практически в любой отрасли национальной экономики можно найти отдельные элементы информационной экономики.

Современный этап развития информационной экономики можно охарактеризовать как период становления. Для этого периода развития характерно сочетание максимальной неопределенности будущих состояний, с одной стороны, и высокой динамики развития – с другой. Второй характерной чертой этапа становления является сочетание тенденций к обновлению или уничтожению старых структур (институтов, отношений, агентов) и одновременному формированию новых.

### Литература

1. Дятлов С.А. Информационно-сетевая экономика: методология, классификация, мониторинг / С.А. Дятлов // Информационно-сетевая экономика в XXI веке: мат-лы Первой евразийской студен. науч. интернет-конф. ; под ред. С.А. Дятлова, В.П. Колесова, А.В. Толстопятенко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2001. – С. 8–11.
2. Евтух А. Информационная эпоха и актуальные проблемы экономики / А. Евтух // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – С. 23–28.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Кастельс М. ; [под ред. О.И. Шкаратана] ; [пер. с англ.]. – М. : ГУ ВША, 2000. – 608 с.
4. Коновалова О.Н. Проблемы развития информационно-сетевой организации экономики и переход к инновационному типу развития / О.Н. Коновалова // Омский научный вестник. – Омск, 2006. – № 8(42). – С. 89–102.
5. Макаров В.Л. Справочник экономического инструментария / Макаров В.Л. – М. : Экономика, 2003. – 452 с.
6. Новицкий В.С. Экономічні ресурси цивілізаційного розвитку / Новицкий В.С. – К. : НАУ, 2004. – 286 с.
7. Нижегородцев Р. Эволюционный подход и перспективы развития информационной экономики / Р. Нижегородцев // Эволюционная экономика и «мэйнстрим». – М. : Наука, 2000. – С. 115.
8. Социально-экономические проблемы информационного общества / [под ред. Л.Г. Мельника]. – Сумы : «Университетская книга», 2005. – 403 с.
9. Цвылев Р.И. Постиндустриальное развитие. Уроки для России / Цвылев Р.И. – М. : Наука, 1996. – 147 с.
10. Эрроу К. Информация и экономическое поведение / К. Эрроу // Вопросы экономики. – М., 1995. – С. 65, 99.
11. Яковец Ю.В. История цивилизаций / Яковец Ю.В. – М. : Новости, 1997. – 125 с.

Надійшла 08.10.2011