

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА В УКРАИНЕ

*Проаналізовано сучасний стан та тенденції розвитку ринку логістичного сервісу в Україні, виявлено особливості управління логістичними послугами на промислових підприємствах.*

*The article analyzes the current state and trends in the market of logistic services in Ukraine, revealed features of logistics services at industrial enterprises.*

В посткризисных условиях производственные компании в Украине вынуждены максимально повышать эффективность ведения бизнеса. Одним из основных путей решения этой задачи является снижение затрат во всей цепи логистической системы и передача на аутсорсинг непрофильных логистических бизнес-процессов. Поскольку экстенсивные пути развития предприятий на основе привлечения дополнительных материальных, трудовых и инвестиционных ресурсов в современных условиях уже исчерпаны, повышение качества и результативности логистических услуг является необходимым условием конкурентоспособности предприятий в глобальной экономике.

Острота отмеченных вопросов обуславливает пристальное к ним внимание со стороны зарубежных и отечественных ученых. Теоретический базис современной логистики формируют труды Д.Дж. Бауэрсоса, Д.Ф. Вуда, Дж.С. Джонсона, Д.Дж. Клосса, Д.М. Ламберта, П.Р. Мерфи, Дж.Р. Стока, Й. Шеффи и др. Изучению вопросов повышения эффективности логистических систем на отечественных предприятиях посвящены работы М.П. Денисенко, Н.В. Ивановой, Е.В. Крикавского, И.Е. Матвей, Г.А. Оношенко, В.С. Пономаренко, К.М. Танькова, А.Н. Тридида, Н.И. Чухрай, О.В. Шимко и др. Вместе с тем, до настоящего момента не разработано эффективной методологии управления логистическими услугами на промышленных предприятиях Украины.

**Цель статьи** – на основе всестороннего анализа современных тенденций развития логистического сервиса в Украине выявить особенности управления логистическими услугами на промышленных предприятиях для определения путей повышения эффективности их деятельности.

Функционирование любого предприятия зависит от эффективной работы основного производства, обслуживающих подразделений и обоснованности принимаемых решений в системе управления. Отсутствие полноценного и качественного обслуживания приводит к снижению потребительских качеств продукции и увеличению затрат. Логистика носит обслуживающий характер деятельности, а перечень услуг, которые можно причислить к этой сфере, в настоящее время значительно расширен и подразделяется на три группы: услуги по созданию каналов поставок продуктов, их распределения и обработки (комплекс складских работ, обработка груза, его доставка и др.); услуги по перевозке грузов различными видами транспорта; услуги по таможенной очистке груза, консультационные услуги, формирование информационных баз данных и т.п. [1; 2, с. 13].

Современное развитие логистики в Украине характеризуется парадоксальной ситуацией: при значительном росте, или стагнирующем материальном производстве, которое, собственно, и производит материальный поток, наблюдается значительное оживление на рынке логистических услуг. Основной удельный вес в общем объеме логистических услуг занимают производственные услуги, управление которыми на макроуровне осуществляется через промежуточное потребление. В таблице 1 приведены данные о выпуске, промежуточном потреблении и валовой добавленной стоимости, созданных в Украине за период 2000–2010 гг. и рассчитанных производственным методом в фактических ценах [3, с. 37].

Таблица 1

### Структура производства ВВП Украины (в фактических ценах, млн грн)

Год	Выпуск	Промежуточное потребление	Удельный вес промежуточного потребления в выпуске, %	Валовая добавленная стоимость	Удельный вес валовой добавленной стоимости в выпуске, %	ВВП
2000	399701	229631	57,5	144262	36,1	170070
2001	484220	280030	57,8	180490	37,3	204190
2002	528624	302814	57,3	201194	38,1	225810
2003	603704	363487	60,2	240217	39,8	267344
2004	809988	496942	61,4	313046	38,6	345113
2005	995630	607029	61,0	388601	39,0	441452
2006	1182179	708056	59,9	474123	40,1	544153
2007	1565050	930261	59,4	634794	40,6	712945
2008	2072172	1247996	60,2	824176	39,8	720731
2009	1955685	1159204	59,3	796481	40,7	948056
2010	2388289	1434130	60,0	954159	40,0	1094607

Как можно заметить, в 2010 г. в сравнении с 2009 г. промежуточное потребление в промышленности Украины выросло на 274,926 млрд грн (на 23,7 %), а в сравнении с 2000 г. – в 6,25 раза. Высокое значение данного показателя указывает на развитие логистического сервиса на предприятиях. В 2000–2010 гг. удельный вес промежуточного потребления постоянно превышал удельный вес валовой добавленной стоимости, что свидетельствует о материало- и энергоёмкости национальной экономики.

Становление постиндустриального общества в Украине требуют расширения и обновления номенклатуры услуг, предоставляемых в рамках производственно-экономических систем. Вместе с тем, украинский рынок профессиональной логистики находится в самом начале своего становления. Согласно исследованиям Всемирного банка, по индексу логистической эффективности Украина заняла 102-е место среди 155 стран. Оценку проводили по следующим критериям: эффективность процедур таможенного оформления, инфраструктура транспортной логистики, доступность и легкость организации международных поставок. На данный момент большинство представленных в Украине компаний продолжают обеспечивать логистику своими силами, доля аутсорсинга остается низкой. Структурно на отечественном логистическом рынке преобладают операции, связанные с транспортной логистикой – 89 %, услуги складского хранения – 8 %, экспедиция – 2 %, управление цепями поставок – 1 % [4].

Рост спроса на логистические услуги обусловлен влиянием мирового экономического кризиса, в результате которого торговые и производственно-коммерческие компании стремятся различными путями снизить затраты. Вследствие этого осуществляется перевод на аутсорсинг непрофильных бизнес-функций, среди которых главное место занимают именно операции по обслуживанию материального потока. Начиная с 2010 г., происходит стабилизация логистического рынка в Украине. Ежегодные темпы его роста составляют 6–9 %. Можно отметить тенденцию к перераспределению объемов продаж на рынке логистических услуг в интересах больших и средних, а также узкоспециализированных компаний. Причиной этого частично является рост спроса на комплексные услуги, что приводит к объединению экспедиторов и складских операторов.

В таблице 2 приведены данные об объемах реализованных логистических услуг по видам экономической деятельности в 2008–2010 гг. Базовыми видами логистических услуг в Украине является транспорт (32,4 % – в 2008 г., 33,2 % – 2009 г., 33,5 % – 2010 г.) и операции с недвижимостью (складские), 28,5 % – в 2008 г., 29,2 % – 2009 г., 30,6 % – 2010 г.). В меньшей степени развиты операции аренды машин и оборудования (лизинг), 7,7 % – 2008 г., 8,8 % – 2009 г., 9,5 % – 2010 г. Удельный вес других логистических услуг в общем объеме реализованных услуг не превышает 4 % [3, с. 297–299].

Таблица 2

**Объем реализованных логистических услуг**

Вид услуги	2008 г.		2009 г.		2010 г.	
	млн грн	в % к итогу	млн грн	в % к итогу	млн грн	в % к итогу
Всего	215801,3	100,0	224583,6	100,0	257123,3	100,0
Деятельность транспорта	69830,8	32,4	74491,5	33,2	86012,2	33,5
Перевозка грузов	9063,7	4,2	8906,7	4,0	10634,2	4,1
Операции с недвижимостью	61477,8	28,5	65660,7	29,2	78678,8	30,6
Аренда машин и оборудования	16622,2	7,7	19668,1	8,8	24345,9	9,5
Деятельность в сфере информатизации	2281,6	1,1	1892,8	0,8	2128,1	0,8
Ремонт и техническое обслуживание офисной и электронно-вычислительной техники и другая деятельность в сфере информатизации	4099,7	1,9	5334,6	2,4	6404,4	2,5
Исследования и разработки	365,2	0,2	378,0	0,2	629,6	0,2
Деятельность в сфере права, бухгалтерского учета и аудита; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	6428,3	3,0	7980,1	3,6	9044,0	3,5
Деятельность в сфере инжиниринга, геологии и геодезии	8550,0	4,0	8129,6	3,6	9463,7	3,7
Технические испытания и исследования	811,6	0,4	839,3	0,4	1124,0	0,4
Упаковка	46,9	0,02	62,4	0,03	166,2	0,1
Уборка производственных и жилищных помещений, оборудования и транспортных средств	3441,0	1,6	3416,5	1,5	4630,1	1,8
Предоставление других коммерческих услуг	6492,7	3,0	4494,9	2,0	4533,7	1,8

Спрос на транспортные логистические услуги обусловлен выгодным географическим расположением Украины и наличием основных транспортных коридоров и узлов. В таблице 3 приведена динамика грузовых перевозок различными видами транспорта в Украине в 2002–2010 гг. [5]. Как можно заметить, по всем видам транспорта наблюдается ежегодный рост объемов грузовых перевозок. Лишь в кризисных 2008–2009 гг. наблюдается незначительное падение их объема. Базовым видом является железнодорожный транспорт вследствие доступности его тарифов. Напротив, самыми дорогими и менее востребованными в нашей стране являются авиационные перевозки. Отмеченные факты нуждаются в укреплении транспортного потенциала логистики.

## Грузовые перевозки в Украине

Год	Все виды транспорта		В том числе							
	Перевезено грузов, млн т	Грузооборот, млн т/км	железнодорожным		автомобильным		водным		авиационным	
			Перевезено грузов, млн т	Грузооборот, млн т/км	Перевезено грузов, млн т	Грузооборот, млн т/км	Перевезено грузов, млн т	Грузооборот, млн т/км	Перевезено грузов, млн т	Грузооборот, млн т/км
2002	770,1	398,1	391,0	193,1	161,4	12,0	16,4	13,0	...	...
2003	855,8	450,7	443,5	224,9	176,0	14,1	18,8	14,7	0,1	0,5
2004	826,9	469,4	460,9	233,6	124,4	15,3	20,6	14,9	0,1	0,3
2005	809,3	460,6	448,7	223,4	126,5	19,7	21,4	15,9	0,1	0,3
2006	858,4	477,2	476,8	240,6	154,8	25,3	23,0	18,6	0,1	0,3
2007	902,7	496,4	512,5	262,8	169,7	29,4	24,3	18,0	0,1	0,4
2008	891,8	491,7	186,6	256,9	186,6	37,4	19,5	15,8	0,1	0,4
2009	695,7	380,0	391,2	196,0	140,0	33,9	9,8	7,9	0,1	0,4
2010	755,3	404,6	432,5	218,0	158,2	38,7	11,1	9,0	0,1	0,4

Вторым по уровню развития видом логистических услуг в Украине являются операции с недвижимостью. Обусловлено это тем, что складское хозяйство является неотъемлемой составляющей коммерческой деятельности производственных предприятий. Развитая складская инфраструктура, использование новейших технологий и качественное обслуживание существенно влияют на эффективность деятельности компаний. В настоящее время на рынке складской недвижимости Украины работает около 20 профессиональных компаний. Среди них логистические компании и трейдеры, большие международные и отечественные логистические компании, основным видом деятельности которых является строительство составов или их аренда у девелоперов на длительный срок (например, Kuehne&Nagel, Raben, Schenker Ukraine, Maersk Logistics Украина, FM Logistic, Revival Express; несколько украинских компаний, среди которых “УВК” – Українські вантажні кур’єри, “Ост-Вест Експрес” и т.п.) [1; 6].

Стимулом оживления контрактной логистики стал переход в 2010 г. ключевых поставщиков бытовой электроники на модель “on-shore” бизнеса, при которой все будущие импортные поставки будут организовываться через собственную компанию в Украине (в отличие от предыдущей модели работы через импортеров-дистрибуторов). Ввиду значительных масштабов деятельности и логистических потоков таких компаний, как “Samsung”, “LG”, “Electrolux”, “Whirlpool” и др., передача на аутсорсинг их логистических бизнес-процессов является закономерной. Вместе с тем, доля аутсорсинга остается низкой, большинство промышленных компаний в Украине продолжают самостоятельно заниматься логистическим сервисом.

Основным препятствием, которое сдерживает в современных условиях развитие логистического сервиса в Украине, является отсутствие качественной инфраструктуры, что не позволяет предоставлять комплексное транспортно-логистическое обслуживание клиентов, включая таможенное оформление, перевозку грузов с использованием различных видов транспорта, складирование и дистрибуцию. Данный факт является недопустимым, учитывая транзитное расположение государства и ориентацию на укрепление его транзитного потенциала. Следовательно, в современных условиях рынок логистических услуг в Украине характеризуется как позитивными сдвигами, так и негативными чертами. В таблице 4 представлена SWOT-матрица анализа рынка логистических услуг в Украине.

Таблиця 4

## SWOT-анализ развития логистического сервиса в Украине

Сильные стороны	Слабые стороны
Появление на рынке профессиональных операторов, предоставляющих весь комплекс логистических услуг	Начальный этап становления логистического рынка
Повышение качества логистических услуг	Низкая доля аутсорсинга логистических услуг
Реализация долгосрочных планов развития и длительного сотрудничества производственных и логистических компаний	Низкое обновление основных средств и недостаточное развитие производственной инфраструктуры
Снижение логистических затрат предприятий при одновременном расширении возможностей и географии работы	Низкий уровень межотраслевой координации в развитии транспортной инфраструктуры
Расширение доступа к мировым рынкам сбыта вследствие глобализации и интеграции	Медленное усовершенствование складских технологий и недостаточная их связь с производственными, торговыми, складскими и таможенными технологиями
Интенсивное развитие торговли, в том числе электронной	Низкая эффективность финансово-экономических механизмов, стимулирующих предоставление инвестиций в развитие логистики в Украине
–	Низкое качество логистического сервиса

Возможности	Угрозы
Развитие инфраструктуры в процессе подготовки и проведения чемпионата Европы по футболу	Последствия глобального экономического кризиса
Повышение эффективности предприятий при переходе на аутсорсинг логистических бизнес-процессов	Динамика цен на услуги профессиональных логистических операторов
Переход на модель "on-shore" ведения бизнеса	Рост тарифов на транспортные перевозки
Автоматизация деятельности и расширение контуров информатизации	Усиление конкуренции на рынке логистических услуг
Создание системы лояльности клиентов логистических компаний	Нестабильность политической обстановки в стране
Формирование логистических советов и объединений вследствие интеграционных процессов в отрасли	Высокие темпы инфляции

Таким образом, логистический сервис в Украине находится на этапе своего становления. Несмотря на позитивные сдвиги в развитии рынка профессиональной логистики, в последние годы остаются нерешенными проблемы, которые мешают эффективному функционированию промышленных предприятий в силу недостаточного качества логистических услуг. Вследствие этого, на большинстве из них невозможно использовать весь имеющийся производственный потенциал, снизить объемы убыточности, укрепить финансовую устойчивость и повысить инновационную активность.

Следовательно, необходимым является усовершенствование механизма управления логистическими услугами для повышения эффективности деятельности предприятий. Ключевыми направлениями решения данной проблемы является разработка комплексной программы развития логистической сферы, направленной на повышение эффективности ее функционирования; аутсорсинг непрофильных для промышленных предприятий логистических услуг; развития перспективных направлений внутрипроизводственного логистического сервиса; интеграция всех логистических функций в единую сеть обеспечивающих бизнес-процессов, их регламентация и оптимизация; внедрение инновационных мероприятий и стандартизация деятельности для повышения качества обслуживания основного производства; организация рациональной системы логистического обслуживания потребностей предприятий; формирования конкурентной среды на рынке логистических услуг; внедрение и использование современных технологий предоставления логистического сервиса; стимулирование спроса на комплексные логистические услуги.

### Литература

1. Іванова Н. В. Ринок логістичних послуг: детермінанти розвитку в умовах відновлення економіки України [Електронний ресурс] / Н. В. Іванова // Вісн. Чернігів. держ. технолог. університету. – Чернігів : ЧДТУ, 2011. – № 1(48). – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vcndtu/2011\\_48/18.htm](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vcndtu/2011_48/18.htm).
2. Чухрай Н. Логістичне обслуговування: підручник / Н. Чухрай. – Л. : Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2006. – 292 с.
3. Статистичний щорічник України за 2010 рік / за ред. О. Г. Осауленка. – К. : ТОВ "Август Трейд", 2011. – 559 с.
4. Всемирный банк [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www1.ifc.org/>.
5. Міністерство інфраструктури України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mtu.gov.ua/>.
6. Шкодін О. С. Стан сучасного ринку складської нерухомості / О. С. Шкодін // Вісн. НУ "Львівська політехніка". Серія "Логістика". – 2008. – № 623. – С. 279–284.
7. Онощенко Г. А. Стан та перспективи розвитку логістичних послуг в Україні / Г. А. Онощенко // Вчені зап. університету "Крок" : зб. наук. праць. – 2009. – № 19. – С. 206–214.
8. Шимко О. В. Ринок логістичних послуг: проблеми становлення та розвитку / О. В. Шимко // Наук. зап. НУ "Острозька академія" : зб. наук. праць. – 2011. – № 16. – С. 424–433.
9. Матвій І. Є. Тенденції використання аутсорсингу на ринку логістичних послуг в Україні / І. Є. Матвій // Вісн. НУ "Львівська політехніка". Серія "Логістика". – 2008. – № 623. – С. 169–175.

УДК 338.242.4

І. В. СИТНИК

Донецький державний університет управління

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

*Сформовано інформаційне забезпечення механізму державного управління інтеграційними процесами національної економіки, в якому реалізовано модель прийняття і корегування інтеграційних рішень в системі "національна економіка – регіональне інтеграційне об'єднання".*