

Література

1. Про курорти : закон України від 5.10.2000 р., № 2026-III // Офіційний вісник України. – 2000. – № 44. – Ст. 1884.
2. Бобкова А. Г. Правовое обеспечение рекреационной деятельности / А. Г. Бобкова. – Донецк : Юго-Восток, 2000. – 308 с.
3. Бережна О. О. Стан і проблеми розвитку рекреаційно-оздоровчого комплексу України в період переходу до ринкових відносин / О. О. Бережна // Економіка України. – № 4, 2003.
4. Гудзь П. Економічна ефективність використання природних рекреаційних ресурсів / П. Гудзь // Регіональна економіка. – 2000. – № 4.
5. Природно-ресурсний потенціал сталого розвитку України / Б. М. Данилишин [та ін.]. – К. : РВПС, 1999. – 716 с.
6. Злупко С. Екогемологічні засади місцевого самоврядування. В кн.: Самоврядування та самоорганізація територіальних громад : матер. наук.-практ. конф. (Львів, 24–25 черв. 1999 р.) / С. Злупко. – Л. : Добродічинний громадський фонд ім. Князя Осмомисла, 1999. – С. 155–159.
7. Крисилов А. Д. Геоинформационная мониторинговая система для обеспечения рекреационной деятельности: задачи, направления. В кн.: Проблемы информатизации рекреационной та туристичної діяльності в Україні: перспектива культурного та економічного розвитку : пр. Міжнар. конгр., 23–28 мая 2000 р. / А. Д. Крисилов, В. Н. Степанов, А. М. Шутко. – Трускавець, 2000. – С. 60–65.
8. Рекреационные комплексы : метод. указания / Киев. ун-т туризма экономики и права. – К. : Изд-во КУЕЭП, 2002. – 180 с.
9. Сажнева Н. М. Шляхи вдосконалення рекреаційної територіальної і функціональної структури Запорізького Приазов'я. В кн.: Туристично-краєзнавчі дослідження / Н. М. Сажнева. Вип. 2. – К. : Кармаліта, 1999. – С. 321–331.
10. Туризм и гостиничное хозяйство / под ред. А. Д. Чудновского. – М. : Тандем; Экмос, 2000. – 400 с.

УДК 388.486

Т. А. ШЕВЧЕНКО

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти (Россия)

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Розглянуті методологічні аспекти впливу туризму на економіку регіону. Подана методологія оцінки системи показників, що використовуються Всесвітньою туристичною організацією для визначення ступеня економічного впливу туризму на регіональний розвиток за допомогою двох принципово різних підходів.

The article deals with methodological aspects of the impact of tourism on the economy of the region. Given the methodology of evaluation of the indicators used by the World Tourism Organization to measure the economic impact of tourism on regional development by means of two fundamentally different approaches.

Постановка проблеми. Развитие и совершенствование регионального туризма, формирование современной системы управления, определение роли индустрии туризма в социально-экономической системе страны, субъекта Российской Федерации, является актуальной темой исследования в условиях рыночной экономики.

Анализ последних исследований. Проблемы регионального туризма, особенностей развития туристическо-рекреационной отрасли рассматривают в своих исследованиях такие ученые, как Б. Аникин, И. Арженовский, Д. Бауэрсокс, Р. Баллоу, Е. Быкова, Т. Вань, В. Винников, Д. Клосс, М. Кристофер, Ф. Котлер, М. Месарович, И. Такахара, Ж. Шевалье и др.

Изложение основного материала. Туризм является быстро растущей, постоянно развивающейся индустрией, который превращается в заметную составляющую экономики России, выступая важным фактором, влияющим на рост занятости населения, стимулирующим производство товаров и услуг, развивающим инфраструктуру и коммуникации в субъектах Российской Федерации. Туризм оказывает огромное влияние на сохранение и развитие природного, исторического и культурного потенциала страны, является важным средством физического развития и духовного воспитания молодежи. Если несколько лет назад это понятие ассоциировалось, в основном, с поездками в зарубежные страны, то в последнее время все больше и чаще говорится о необходимости развития внутреннего туризма. Туризм становится приоритетным направлением развития во многих регионах России: Северо-Кавказском, Северо-Западном, Среднем Поволжье, и др. Это связано с наличием объектов туристской индустрии. По данным Росстата [3], за 2007–2009 гг. во внутреннем туризме участвовало 28 млн россиян, а из-за границы к нам приехало за год около 4 млн человек. Таким образом, внутренний туризм как по доходности для бизнеса, так и по доходам в казну, действительно очень перспективное направление. К 2012 г. ожидается по прогнозам, что внутренний туристический поток возрастет уже до 37–38 млн.

Инфраструктура медленно, но верно развивается: по данным Ростуризма [4], в прошлом году в нашей стране введено в эксплуатацию около 400 гостиниц на 41 тысячу мест. В инвестициях участвовал как госсектор, так и частные предприниматели.

На основе предварительной статистики по итогам 2009–2011 гг. в России наблюдается положительная тенденция развития туризма. По оперативным данным, общие траты россиян за 2011 г. на туристические услуги выросли на 32,8 %, количество услуг, оказанные гостиничным бизнесом, выросло на 12,4 %, число туристов, въезжающих в Россию, увеличилось на 67 тыс., а количество выезжающих россиян возросло на 3 млн. Для справки: в расчете на душу населения природно-ресурсный потенциал России в 2–2,5 раза превышает ресурсный потенциал США, в 6 раз – Германии, в 18–22 раза – Японии. По прогнозам Всемирной туристской организации (UNWTO), число туристов на планете ежегодно увеличивается на 4–6 %, что выдвигает туризм на передовые рубежи мировых инновационных процессов. Это говорит о переходе на более высокий уровень понимания всей значимости туризма как межотраслевого явления, способствующего экономическому развитию, как отдельных регионов, так и страны в целом.

Естественно, что возникает необходимость оценки влияния туризма на экономическое развитие города, региона, страны в целом. На сегодняшний день в методологии оценки экономического воздействия туризма можно выделить два принципиально отличающихся подхода.

Первый подход в определении воздействия туризма на экономическое развитие ориентирован на оценку статистической информации. Имея статистические данные, появляется возможность наглядно, с помощью графиков и диаграмм, отслеживать показатели в динамике. Систематизация отдельных, наиболее экономически значимых для региона показателей, может быть положена в основу анализа и мониторинга экономического воздействия туризма на региональное развитие.

Интерес представляет система показателей, используемых Всемирной туристской организацией для определения степени этого влияния. Всемирная туристская организация выделяет пять основных туристских регионов, по которым постоянно публикует подробный отчет, касающийся состояния и развития туризма: Африка, Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Европа и Ближний восток. Отчет по каждому региону включает детальное описание стран и территорий, входящих в него. Кроме того, он включает углубленный количественный анализ колебаний въездного туризма, таких как количество прибытий и их цели, а также транспортные возможности. Что касается въездного туризма, отслеживаются объемы потраченных денег и туристских потоков, направленных за границу региона. Также приводятся данные текущего и перспективного экономического развития территорий.

Российская Федерация относится к Европейскому региону, субрегион Центральной и Восточной Европы.

Таблица 1

Состав Европейского туристического региона в редакции UNWTO

EEurope	Northern Europe	Великобритания, Дания, Ирландия, Норвегия, Финляндия
	WWWestern Europe	Австрия, Германия, Франция, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Швейцария
	CCeCentral and Eastern Europe	Азербайджан, Армения, Беларусь, Болгария, Венгрия, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Литва, Польша, Республика Молдова, Российская Федерация, Румыния, Словакия, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан, Чехия, Эстония
	SSouSouthern Europe	Албания, Андорра, Босния, Герцеговина, Греция, Италия, Испания, Македония, Мальта, Португалия, Сан-Марино, Сербия, Словения, Хорватия
	EEasEast Mediterranean Europe	Кипр, Израиль, Турция

Отчет по каждому из пяти туристских регионов содержит:

1. Международные туристские прибытия: этот раздел содержит статистические данные о международных прибытиях в регион, субрегион и страну, а также статистику наиболее посещаемых направлений и наиболее динамично развивающихся, прибытия по цели посещения и по выбранному транспорту; также здесь содержится отдельная статистика иностранных туристских прибытий в регион по происхождению туристов.

Соответствующие подразделы:

- наиболее популярные международные туристские направления: десять наиболее популярных направлений по статистике прибытий;
- наиболее динамично развивающиеся международные туристские направления за определенный период: быстро расширяющиеся направления в мировом масштабе;
- туристские прибытия по цели визита: распределение туристских прибытий по цели посещения в мировом и региональном масштабе;
- туристские прибытия по выбору транспорта: статистика прибытий по использованным видам транспорта в мировом и региональном масштабе.

2. Международные денежные поступления от туризма: содержит статистические данные по денежным поступлениям в двух мировых валютах – американских долларах и европейской валюте.

Соответствующие подразделы: поступления от туризма в регион, субрегион, страну происхождения в американских долларах; поступления от туризма в регион, субрегион, страну происхождения в европейской

валюте. Кроме того, ВТО ежедневно публикует прогноз развития туризма по каждому из пяти регионов и по мировому туризму на десять лет вперед, что позволяет не только получать объективные статистические данные, но и своевременно воздействовать на негативные тенденции.

По оценке Всемирной туристской организации, через десять лет количество туристов удвоится, и из одного государства в другое будет путешествовать свыше 1 млрд человек, а к 2020 году – 2,6 млрд [4]. Относительно России эксперты ВТО полагают, что в объемах международного туристского обмена и величине валютных поступлений от туризма она должна войти в десятку лидирующих стран.

Приведенная система показателей позволяет достаточно наглядно отслеживать динамическое воздействие туризма на основные экономические перемены в регионе. При помощи анализа этих переменных появляется возможность моделировать взаимного влияния отраслей, присутствующих в регионе, что в свою очередь, не только позволяет достаточно наглядно оценить воздействие туризма на экономику региона, но и вовремя отслеживать возникающие негативные тенденции. Восприятие подобного рода слабых сигналов поможет в будущем избежать глобального характера негативных последствий.

Описанный подход, основанный на получении статистических данных, обладает высокой информативностью, однако для более детального изучения воздействия туризма на экономику региона необходимо изучать влияние на отдельные составляющие, для чего используется второй подход.

Второй подход заключается в использовании экономической модели мультипликатора, предложенной еще Дж.М. Кейнсом. Наибольший интерес здесь представляет такое понятие как мультипликативный эффект. Кроме прямого влияния туристических расходов на влияние региона существует также косвенное влияние, или “эффект мультипликатора”, который вступает в силу по мере циркуляции туристических расходов в регионе.

При оценке значения мультипликатора важно не только выбрать методику, но и определить вид мультипликатора. Каждый вид выполняет свои специфические функции:

- мультипликатор продаж измеряет дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов;
- мультипликатор производства измеряет объем дополнительного производства за счет увеличения расходов туристов.
- мультипликатор доходов измеряет дополнительные доходы (зарботная плата, арендная плата, проценты от ссуд и прибыли), образующиеся в экономике в результате увеличения расходов туристов.
- мультипликатор занятости характеризует количество рабочих мест, созданных за счет дополнительных расходов туристов.

Эффект мультипликатора – это количество раз, которые деньги, вложенные туристами в местную экономику, были фактически потрачены в принимающем регионе. Этот коэффициент можно назвать также коэффициентом доходов, так как потраченные туристами деньги прямо или косвенно становятся доходами местного населения. Теоретически эффект мультипликатора в туризме неоспорим, но на практике возникают трудности с его учетом. Западная экономическая наука по проблемам туризма только начинает разрабатывать методику учета и расчета вклада в отрасли в экономику страны.

Поэтому в современных экономических условиях, усиливающейся конкуренции, изменении отраслевой структуры в регионах в направлении увеличения предприятий индустрии туризма, необходимо разработать новые методологические подходы развития туризма.

Таким образом, влияние развития туризма на экономику страны или конкретного региона играет значительную роль в решении социально-экономических вопросов. При развитии туризма, возможно, решить ряд проблем, таких как повышение уровня образования, улучшение системы медицинского обслуживания, внедрению новых средств коммуникации, что обусловлено социально-экономическими процессами, протекающими на территории различных регионов при взаимодействии с природными экологическими условиями. Поэтому в последние годы очевидна растущая значимость развития экономики регионального туризма и улучшения социального климата.

Литература

1. Балабанов И. Т. Экономика туризма : учеб. пособие / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 174 с.
2. Стржалковский В. Стратегия развития туризма в РФ до 2015 года должна стать основной для общегосударственного понимания места и роли сферы туризма в экономике страны – глава Ростуризма [Электронный ресурс] / В. Стржалковский. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bdg/regl/B11_04/IssWWW.exe/Stg/d02/turizm-tab.htm.
3. О некоторых аспектах развития туризма в Российской Федерации в 2007–2009 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bdg/regl/B11_04/IssWWW.exe/Stg/d02/turizm-tab.htm.
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reestr.russiatourism.ru>.