

УДК 004.773.2

ШМАКОВА О.С.,
СЕРОВ Ю.О.

Національний університет «Львівська політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНІЧНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПЕРІОДИЧНОГО ВИДАННЯ У СТУДЕНТСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

У роботі охарактеризовано загальні принципи діяльності редакційної колегії та досліджено особливості реалізації студентського періодичного видання. Розроблено інформаційні моделі, що ілюструють процеси формування редакції видання, основні етапи визначення колективу формату журналу та етапи створення випуску.

Ключові слова: періодичне видання, студентське середовище, редакційна колегія, технічна реалізація.

SHMAKOVA O.,
SYEROV YU.

Lviv Polytechnic National University

SPECIFICS OF THE TECHNICAL REALIZATION OF PERIODICALS IN THE STUDENT ENVIRONMENT

The paper describes the general principles of the work of the editorial board and examines the peculiarities of the implementation of the student periodical. Information models are developed that illustrate the processes of formation of the edition of the publication, the main stages of determining the collective log format and the stages of creation of the release. The appearance aspect of a periodical depends on the needs of the reader's audience and editorial strategy. This is what creates the style and color of the student periodical, because the image of the publication must be compatible with the features of the audience to which it is addressed. The editors of periodicals try to care about design aesthetics, which is a prerequisite and a means of ensuring the high quality of the publication and interest of the readers. Each edition strives to acquire an individual style. The main task of modern design - to promote the most complete discovery of content materials, organize and direct the attention of the reader, help him to orient in the content of the room, facilitate the perception of materials. Student periodicals - the only object of graphic design, the artistic image of which involves constant stylistic development. The periodical nature of the editions allows to change the stylistics of their design with aesthetic, social, economic or political momentum of time. The task of modern design of student periodicals is to promote the most complete discovery of content materials, organize and direct the attention of the reader, help him to orient in the content of the room, facilitate the perception of materials. The views and methods of publishing periodicals are special in terms of culture. Accordingly, there was a need to consider articles that describe the development of design in student publications.

Keywords: periodical, student environment, editorial board, technical realization.

Вступ. Життя сучасного суспільства не можливе без його повноцінного забезпечення інформаційними потребами, адже сьогодні, як ніколи, спостерігається дуже швидка та інтенсивна циркуляція інформації у всіх галузях суспільного життя. Реалізація періодичного видання серед студентської молоді займає окреме ключове місце у становленні якісного інформаційного контенту. Студентська періодика першочергово повинна дати відповіді на задоволення конкретних інформаційних запитів молоді [1]. Це, власне, є одним із найефективніших сегментів українського інформаційного простору. Дослідження особливостей реалізації студентського періодичного видання повинно спиратися на характеристику якості інформації у ньому та доцільність використання в комунікаційних процесах [12]. Часто студентами не враховується важливість змістового наповнення та рубрико-тематичного поділу, що призводить до поступового спаду активності розроблення студентського періодичного видання. Слід зазначити, про духовно-культурну цінність залучення студентської молоді до опрацювання видання, оскільки воно у свою чергу виконує інформаційну та комунікаційну функції сприяючи професійному розвитку учасників проекту [3].

Аналіз досліджень та публікацій. Для даного дослідження здійснено огляд науково-методичних джерел та проаналізовано статті, в яких розкривається поняття періодичного видання, описується його оформлення і розвиток студентської періодики в Україні. Визначено, що періодичні видання є джерелом інформування читачів про події і факти громадського життя, про результати наукових досліджень, а також засобом формування світогляду [4]. В. Я. Даниленко у монографії «Дизайн: Термінологічні аспекти» [13] систематизує та аналізує розвиток дизайнознавчих досліджень, присвячених становленню художньої промисловості в Україні. Автор стверджує, що фундамент моделі національно-орієнтованого українського дизайну, тобто головний механізм її розвитку, являє собою перехрещення «вертикальної» складової (глибинних цінностей національної культури України) з «горизонтальною» складовою (залученими цінностями інших культур). Таке перехрещення даватиме нову своєрідну культурну якість у дизайні, яка не може з'явитися більше ніде, бо ніде не існуватиме комбінацій з таких само інгредієнтів. У статті Гладун О. «Глобалізаційний і національний вектори розвитку графічного дизайну України» [10] наголошує, що глобальні зміни відбуваються сьогодні на всіх рівнях життя, однак найяскравіші й найвідчутніші вони у

сфері візуальної комунікації, яка набуває ознак формотворчої структури сприйняття буття. Автор вважає, що сучасна теоретична думка щодо глобалізаційних / національних процесів у мистецтві графічного дизайну демонструє пошук вираження власної автентичності, успіх якого в Україні багато в чому залежить від розбудови першої ланки професії – дизайн-освіти.

Експериментальна частина. Основним відкритим питанням щодо реалізації студентських вісників, як періодичних видань є відсутність їх типологізації, оскільки в українському ДСТУ 3017-95, що зазначає різновиди видання, студентська періодика не згадана. Головними ознаками формування такого роду періодичного видання є первинні, що окреслюють загальний вигляд видання, мету та завдання, його читацьку аудиторію. Наступними виступають вторинні ознаки, що окреслюють редакційну колегію, тематику та графічне оформлення студентського видання. Першим етапом формування редакції (рис. 1) є «Інформування колективів про створення журналу». Він включає в себе створення оголошень, інформаційних дописів на сторінках у соціальних мережах університету, кафедр та особистих сторінках організаторів. У результаті заохочення студентів до створення журналу, серед усіх зацікавлених, обираються талановиті та спроможні брати участь у видавництві студентського періодичного видання. Зібравши усіх необхідних членів колективу редколегії, у ході роботи визначаються стратегії видання, а саме його формат та побудова. Кожне друковане видання повинне керуватись та створюватись колективом, члени якого мають свої обов'язки та завдання [6]. Для ефективного виготовлення журналу, необхідно визначити кількість учасників та їх основні завдання. Щоб охарактеризувати процес функціонування редакції необхідно визначити функції та посадові обов'язки кожного, а також сформувати структуру та схему керівництва [3].

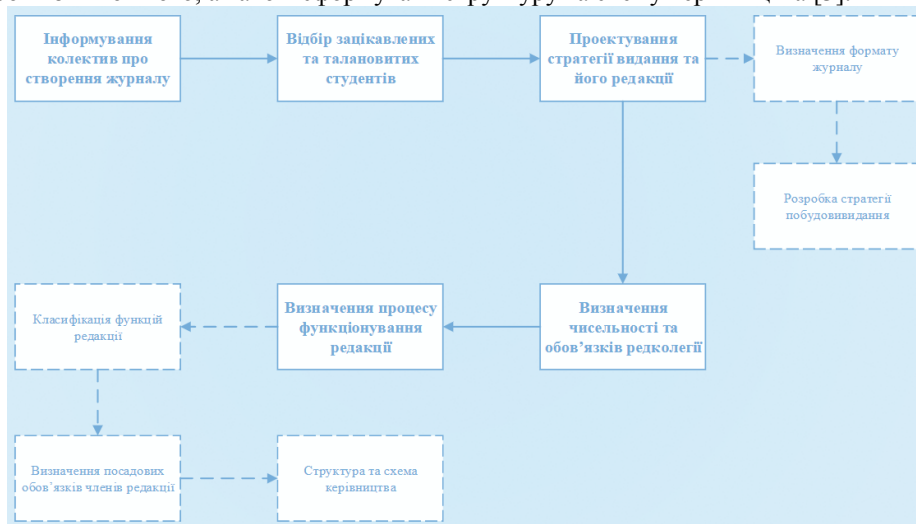


Рис. 1. Інформаційна модель процесів формування редколегії

Редколегія в межах розподілу стратегічних планів журналу відштовхується від проблем, що стоять перед виданням. Згідно цього журналістський колектив керується принципами редакційного окреслення планів.

Сюди відносяться:

- системний підхід до планування, що потрібний перш за все для ступеневої й систематизованої роботи редакції;

- поєднання перспективності та унікальності;

- комплексність;

- програмно-цільовий підхід.



Рис. 2. Схематичне окреслення визначення формату журналу

Конкретизація загального вигляду студентського періодичного видання включає в себе модель взаємопов'язаних, але незалежних одне від одного структурних одиниць функціонування (рис. 2). Масштабність видання прямо пропорційно залежить від охоплення читачької аудиторії, на яке у свою чергу впливає періодичність видання [2]. Для того, щоб видання систематично виходило у світ має функціонувати методика тематичної рубрикації видання.



Рис. 3. Структурна модель реалізації випуску студентської періодики

У процесі створення випуску періодичного студентського видання його редколегія керується принципами планування та моделювання (рис. 3). Хід планування керується ідеями для змістового наповнення випуску на тривалий період. Моделювання створює передбачувані умови, за яких редколегія може отримувати максимальну кількість актуальних матеріалів, забезпечувати їх оперативне висвітлення, створювати структуровану композицію графічного оформлення номеру [9].

Висновки. Реалізація якісної студентської періодики несе свою нішу в українському середовищі засобів масової інформації й зосереджена здебільшого на молодіжну аудиторію [8]. Таке видання повинне відчувати та слідувати потребам своїх читачів, представляти позицію студентів, захищати їхні права й інтереси, окреслювати ключові проблеми і знаходити шляхи їх розв'язання [5]. Під час спроби класифікації студентських періодичних видань можна зіткнутися з проблемою ототожнення їх з видом молодіжних видань. Ці поняття потрібно розмежовувати. Адже, молодіжні видання зазвичай зареєстровані в Державному комітеті інформаційної політики, приносять учасникам прибуток, фінансуються та виходять з чіткою періодичністю [7]. Врешті решт засновниками молодіжних видань виступають громадські організації, окремі колективи редакцій та навіть політичні партії [11]. У студентських виданнях такі можливості відсутні.

Література

1. Артамонова І.М. Актуальні тенденції дизайну сучасних періодичних видань. *Культура народів Причорномор'я / Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського*. – 2007. – № 101. – С. 5–8.
2. Білограць Х. Р. Особливості архітекtonіки сучасних студентських друкованих періодичних видань / Х. Р. Білограць // *Наукові записки Української академії друкарства. Серія: Соціальні комунікації*. – 2015. – № 2. – С. 18–25.
3. Федущко С.С. Організація віртуального представництва ВНЗ у соціальних мережах / С.С. Федущко, Ю.О. Серов, К.О. Слобода // *Проблеми формування інформаційної культури особистості : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених і студентів*. – Маріуполь : МДУ, 2012. – С. 97–100
4. Пелещин А. М. Напрями інформаційної діяльності при формуванні віртуальної спільноти / А. М. Пелещин, О. Р. Трач // *Історико-культурна спадщина: збереження, доступ, використання : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ / Національний авіаційний університет*. – К. : «Талком», 2015.
5. Syerov Yu. Improving the virtual communication efficiency as a fundamental factor of successful marketing strategy / Yu. Syerov, S. Fedushko, O. Trach // *Collection of scientific articles "Prospects for development of education and science"*, Academic Publishing House of the Agricultural University, Plovdiv, Bulgaria, 2016. pp. 290–293.
6. Korzh R., Fedushko S., Trach O., Shved L., Bandrovskiy H. Detection of department with low information activity roceedings of the XIth International Scientific and Technical Conference "Computer Sciences and Information Technologies" (CSIT-2017). – 2017. – P. 224–227.

7. Trach O., Peleshchyshyn A. Development of directions tasks indicators of virtual community life cycle organization. Proceedings of the XIth International Scientific and Technical Conference "Computer Sciences and Information Technologies" (CSIT-2017). – Lviv, 05-08 September 2017. – 2017. – P. 127–130.
8. Федушко С.С. Використання веб-спільнот для організації комунікації українських науковців / С. Федушко, Ю. Серов // Східно-Європейський журнал передових технологій. – 2012. – № 2/2 (56) – С. 70–72.
9. Федушко С.С. Моделювання структури та функціонування спеціалізованої віртуальної спільноти на основі блогу (на прикладі webstyletalk.net) / С.С. Федушко, М.О. Котило, Ю.О. Серов // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2012. – № 2 (173). – С. 150–155.
10. Гладун О. Глобалізаційний і національний вектори розвитку графічного дизайну України. Українське мистецтвознавство : матеріали, дослідження, рецензії : зб. наук. пр. – К., 2007. – Вип. 7. – С. 45–49.
11. Федушко С. Аналіз функціонування та організації віртуальних комунікативних середовищ українських науковців / С. Федушко, Д. Мельник, Ю. Серов // Вісник Національного університету "Львівська політехніка": Комп'ютерні науки та інформаційні технології. – 2011. – № 732. – С. 293–305.
12. Гладун О. До проблеми візуальної мови графічного дизайну України / О. Гладун // Вісник Харківської державної академії дизайну та мистецтва. – 2009. – № 5. – С. 42–46.
13. Даниленко В.Я. Дизайн: Термінологічні аспекти / В.Я. Даниленко // Українська академія мистецтв. – 2005. – 12. – С. 3–15.

References

1. Artamonova I.M. Aktualni tendentsii dyzainu suchasnykh periodychnykh vydan. Kultura narodiv Prychornomoria / Tavriiskiy natsionalnyi universytet im. V.I. Vernadskoho. – 2007. – 101. – S. 5–8.
2. Bilohrats Kh. R. Osoblyvosti arkhitektoniky suchasnykh studentskykh drukovanykh periodychnykh vydan / Kh. R. Bilohrats // Naukovi zapysky Ukrainsoi akademii druzarstva. Seria: Sotsialni komunikatsii. – 2015. – 2. – S. 18–25.
3. Fedushko S.S. Orhanizatsiia virtualnoho predstavnytstva VNZ u sotsialnykh merezhakh / S.S. Fedushko, Yu.O. Sierov, K.O. Sloboda // Problemy formuvannya informatsiinoi kultury osobystosti : zb. materialiv Vseukr. nauk.-prakt. konf. molodykh vchenykh i studentiv. – Mariupol : MDU, 2012. – S. 97–100
4. Peleshchyshyn A. M. Napriamy informatsiinoi diialnosti pry formuvanni virtualnoi spilnoty / A. M. Peleshchyshyn, O. R. Trach // Istoryko-kulturna spadshchyna: zberezhennia, dostup, vykorystannia : materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf., m. Kyiv / Natsionalnyi aviatsiinyi universytet. – K. : «Talkom», 2015.
5. Syerov Yu. Improving the virtual communication efficiency as a fundamental factor of successful marketing strategy / Yu. Syerov, S. Fedushko, O. Trach // Collection of scientific articles "Prospects for development of education and science", Academic Publishing House of the Agricultural University, Plovdiv, Bulgaria, 2016. pp. 290–293.
6. Korzh R., Fedushko S., Trach O., Shved L., Bandrovskiy H. Detection of department with low information activity roceedings of the XIth International Scientific and Technical Conference "Computer Sciences and Information Technologies" (CSIT-2017). – 2017. – P. 224–227.
7. Trach O., Peleshchyshyn A. Development of directions tasks indicators of virtual community life cycle organization. Proceedings of the XIth International Scientific and Technical Conference "Computer Sciences and Information Technologies" (CSIT-2017). – Lviv, 05-08 September 2017. – 2017. – P. 127–130.
8. Fedushko S.S. Vykorystannia veb-spilnot dlia orhanizatsii komunikatsii ukrainskykh naukovtsiv / S. Fedushko, Yu. Sierov // Skhidno-Yevropeiskiy zhurnal peredovykh tekhnolohii. – 2012. – 2/2 (56) – S. 70–72.
9. Fedushko S.S. Modeliuvannya struktury ta funksionuvannya spetsializovanoi virtualnoi spilnoty na osnovi blogu (na prykladi webstyletalk.net) / S.S. Fedushko, M.O. Kotylo, Yu.O. Sierov // Visnyk Skhidnoukrainskoho natsionalnoho universytetu imeni Volodymyra Dalia. – 2012. – 2 (173). – S. 150–155.
10. Hladun O. Hlobalizatsiinyi i natsionalnyi vektory rozvytku hrafichnoho dyzainu Ukrainy. Ukrainske mystetstvovznastvo : materialy, doslidzhennia, retsenzii : zb. nauk. pr. – K., 2007. – Vyp. 7. – S. 45–49.
11. Fedushko S. Analiz funksionuvannya ta orhanizatsii virtualnykh komunikatyvnykh sere dovysch ukrainskykh naukovtsiv / S. Fedushko, D. Melnyk, Yu. Sierov // Visnyk Natsionalnoho universytetu "Lvivska politekhnikha": Kompiuterni nauky ta informatsiini tekhnolohii. – 2011. – 732. – S. 293–305.
12. Hladun O. Do problemy vizualnoi movy hrafichnoho dyzainu Ukrainy / O. Hladun // Visnyk Kharkivskoi derzhavnoi akademii dyzainu ta mystetstva. – 2009. – 5. – S. 42–46.
13. Danylenko V.Ya. Dyvain: Terminolohichni aspekty / V.Ya. Danylenko // Ukrainska akademiia mystetstv. – 2005. – 12. – S. 3–15.

Рецензія/Peer review : 11.04.2018

Надрукована/Printed : 04.06.2018

Рецензент: д.т.н., проф. Пелешишин А. М.