

I.O. ZASORNOVA, O.S. ZASORNOV, B.S. KOSTIUK
Хмельницький національний університет

ВИБІР ВИДІВ АПЛІКАЦІЙ ДЛЯ ОЗДОБЛЕННЯ КОЛЕКЦІЇ «READY TO RAIN», ВИКОНАНОЇ В СТИЛІ SPORTCASUAL

Розроблено класифікатор аплікацій для оздоблення жіночого одягу, виконаного в стилі SportCasual. За розробленим класифікатором здійснено двоступеневе анкетування щодо вибору класів та видів аплікацій. Використовуючи дані анкетування, обрано два класи аплікацій: неформальні і логотипи. В класі неформальних обрано наступні види аплікацій: їжа; рослини; емоджі (смайли); тварини. В класі аплікацій-логотипів обрано музичні групи; логотипи відомих дизайнерів; логотипи соцмереж. З урахуванням результатів досліджень, на кафедрі технології і конструювання швейних виробів Хмельницького національного університету розроблено колекцію «Ready to rain» жіночого одягу для молодшої вікової групи, виконаної в стилі SportCasual.

Ключові слова: класифікатор аплікацій, клас, вид, стиль SportCasual, колекція одягу.

I. O. ZASORNOVA, A. S. ZASORNOV, V. S. KOSTIUK
Khmelnitskyi National University

THE SELECTION OF TYPES OF APPLICATIONS FOR THE “READY TO RAIN” COLLECTION, COMPLETED IN SPORTCASUAL STYLE

An application classifier for SportCasual style of women's clothing has been developed. The classifier includes six classes of applications: imitation military, military; logos; medical imitation, medical; patriotic; informal; form. According to the developed classifier, a two-stage questionnaire was conducted regarding the choice of classes and types of applications. Two classes of applications were selected: informal and logos. In the informal class the following types of application are selected: food; plants; emoticons; animals. According to the frequency calculations of the choice of applications-logos, the following were selected: music bands, logos of famous designers; social network logos. Based on the results of the research, the “Ready to rain” collection of women's casual wear for the SportCasual style for the younger age group has been developed. The “Ready to rain” Collection participated in the *Módna línia mladých Young Designers Competition*, held in April 2018 in Prešov, Slovakia and received a positive evaluation.

Key words: app classifier, app class, app type, SportCasual style, clothing collection.

Вступ

Вихід українських підприємств на міжнародний ринок вимагає від виробників одягу виготовлення якісних, конкурентоспроможних на світовому ринку виробів легкої промисловості. Для цього потрібно не лише застосовувати сучасне прогресивне обладнання при проектуванні і виготовленні одягу, але й розробляти новітні технології і нові моделі, які матимуть світову новизну [1]. Тому протягом останнього десятиліття все більше українських та світових дизайнерів широко застосовують різні види оздоблення одягу: аплікації, вишивку, каміни, шнури тощо. Найбільш вживаним видом оздоблення для молодшої вікової групи є аплікації. Їх використовують на різних видах одягу: верхньому, легкому, в білизняних виробках тощо. Аплікацію використовують навіть для оздоблення шкіряних виробів, сумок та взуття. Однак, при проектуванні моделей чи колекцій одягу модельєри та дизайнери звертають увагу на костюм загалом, не враховуючи його приналежність до відповідного історичного періоду, що виник у контексті розвитку певної субкультури.

Актуальність досліджень та постановка мети

Традиційна аплікація, як вид українського декоративно-прикладного мистецтва, згадується в працях Ніколаєвої Т., Васіної З., Гологовського Ю., Косміної О., Стельмашук Г., Мемарне М. та Білан М. [2, 3]. Питання художньо-образного вирішення ансамблю одягу вивчали Лагода О. та Кісіль М. [4].

Аплікацією оздоблюють: джинси, куртки, футболки, головні убори, взуття, сумки, рюкзаки, чохли для мобільних телефонів та навіть біжутерію. При проектуванні колекцій одягу модельєри та дизайнери звертають увагу на костюм загалом, не враховуючи його приналежність до відповідного історичного періоду, який виник у контексті розвитку певної субкультури. Тому необхідно вирішити задачу щодо обґрунтовано вибору виду аплікацій. Також не враховується призначення одягу та відповідність певній віковій групі. Тобто, наявна інформація є індивідуальною і пов'язана з конкретними практичними напрацюваннями, але науково не обґрунтована. Тому питання щодо оздоблення одягу аплікацією є актуальними на сьогодні і потребують конкретних наукових досліджень.

Метою дослідження є вибір видів аплікацій для оздоблення одягу споживачів молодшої вікової групи (для подальшого їх використання при проектуванні колекцій одягу, виконаних у стилі SportCasual).

Велика кількість видів аплікацій обумовила використання, для опитування і обробки результатів, методики PATTERN.

Виклад основного матеріалу дослідження

Сьогодні аплікацією називають техніку декоративно-прикладного мистецтва, яка полягає в отриманні зображення шляхом вирізання та настрочування або наклеювання елементів. Історія виникнення аплікацій (лат. applicatio — накладання, приєднання) сягає ще давніх часів, коли вони слугували на одязі знаком відмінності між кастами. Вперше їх використовували у Древньому Китаї, пізніше вони стали

популярними у середньовічній Європі.

Наприкінці XIX ст. аплікації з'явилися на уніформах збройних сил США і являли собою знак розпізнавання військового формування [5]. Як вид художнього оздоблення одягу, аплікацію почали використовувати різні субкультури в 60-х роках XX століття. В цей час свій одяг аплікаціями прикрашали хіпі, а в кінці 70-х та на початку 80-х їх використовували панки, як знак індивідуальності, особистості та навіть солідарності [6, 7].

Також у XX ст. істотну увагу аплікації стали приділяти й у фахово-професійній діяльності, де їй знайшлося застосування у дитячому одязі та жіночому вбранні. Аплікацією стали оздоблювали не лише одяг, а й постільну білизну, шиті килими, настінні панно тощо. Вона виступає способом декорування, що зумовлює її якість, кольорове вирішення, різнофактурність тощо.

При проектуванні сучасних колекцій одягу для молодшої вікової групи споживачів, для повсякденного носіння дизайнери використовують стиль Casual. Цей стиль одягу вважається відносно «молодим» та надзвичайно модним напрямком. Його зародження відбулось у 70-х роках XX століття. Саме слово Casual перекладається як випадковий, недбалий, повсякденний і неформальний. Одним із видів повсякденного одягу є SportCasual, який включає у себе: футболки, толстовки, спортивне взуття та костюми. Ці елементи гардеробу поєднують з сорочками, спідницями і штанами, в результаті чого з'являється стильний, ретельно продуманий образ [8, 9]. Для оздоблення одягу в стилі Casual всесвітньо відомі бренди такі, як: Gucci, Dolce&Gabbana, Fendi, Libertine та вітчизняні дизайнери: Elena Burba, Lake Studio, Navro та інші в більшості випадків використовують аплікацію (рис. 1).



Рис. 1. Використання аплікацій у сучасному одязі: а) Gucci; б) Dolce&Gabbana; в) Fendi; г) Libertine; д) Elena Burba; ж) Lake Studio; з) Navro

Під час створення колекцій одягу надзвичайно важливим етапом є вибір видів аплікацій. Тому, для дослідження обрано аплікації, які (за аналізом літературних джерел, інтернет-ресурсів, зразками одягу, інформацією провідних будинків мод та показів) найчастіше використовують в одязі, виготовленому в стилі Casual та SportCasual для молодшої вікової групи. Всі інші аплікації не підлягали дослідженню. За проведеним аналізом визначено, що серед вишитих аплікацій найбільш вживані наступні шість класів: імітація військових, військові; логотипи; імітація медичних, медичні; патріотичні; неформальні; бланкові (рис. 2).

1 Імітація військових, військові				
2 Логотипи				

Рис. 2. Класи аплікацій, якими найчастіше оздоблюють одяг, виконаний в стилі Casual та SportCasual



Рис. 2. Класи аплікацій, якими найчастіше оздоблюють одяг, виконаний в стилі Casual та SportCasual (продовження)

За результатами проведеного аналізу розроблено класифікатор аплікацій для оздоблення жіночого одягу, виконаного в стилі Casual та SportCasual (рис. 3).

Наступним етапом дослідження є вибір аплікацій. Авторами проведено двоступеневе анкетування за методикою PATTERN. Анкети складено з використанням “Класифікатору аплікацій для оздоблення жіночого одягу, виконаного в стилі SportCasual” (рис. 3). Перша анкета вміщувала перелік шести класів аплікацій.

Результати опитування оброблено за допомогою програми LibreOffice Calc, використання якої дозволило здійснити необхідні розрахунки і побудувати діаграми (рис. 4–6). За допомогою діаграм можна чітко визначити ті види аплікацій, які за думкою експертів найкраще відповідають одягу, виконаному в стилі SportCasual, оскільки на наведених діаграмах не виявлено монотонного спадання сум рангів.

Згідно з обробкою результатів анкетування побудовано діаграму рангів вибору класів орнаментів (рис. 4). При високому збіганні думок експертів (коефіцієнт конкордації $\omega=0,76$), критерій Пірсона розрахунковий ($\chi_p=60,92$) більший за критичний ($\chi_{кр}=11,07$) при ступенях свободи $f=5$. Отже, з діаграми (рис. 4) видно, що експертами обрано лише два класи аплікацій: X5 – неформальні і X2 – логотипи. Інші класи аплікацій експерти обрали у меншій кількості.

В наступній анкеті експертам було представлено два обрані класи: неформальні аплікацій і логотипи. Ранжування щодо вибору виду аплікацій експерти проводили в кожному із зазначених класів окремо. За підсумками обробки результатів, обрано види аплікацій в класі неформальних (при $\omega=0,83$, $\chi_p=79,85$ більше $\chi_{кр}=12,59$ і $f=6$), (рис. 5), а в класі аплікацій-логотипів (при $\omega=0,87$, $\chi_p=98,13$ більше $\chi_{кр}=14,07$ і $f=7$) (рис. 6). Встановлено, що в класі неформальних аплікацій обрано наступні види: X3 – їжа; X1 – рослини; X6 – емоджі (смайли); X2 – тварини (рис. 5). В класі аплікацій-логотипів обрано: X5 – музичні групи; X3 – логотипи відомих дизайнерів; X8 – логотипи соцмереж (рис. 6).

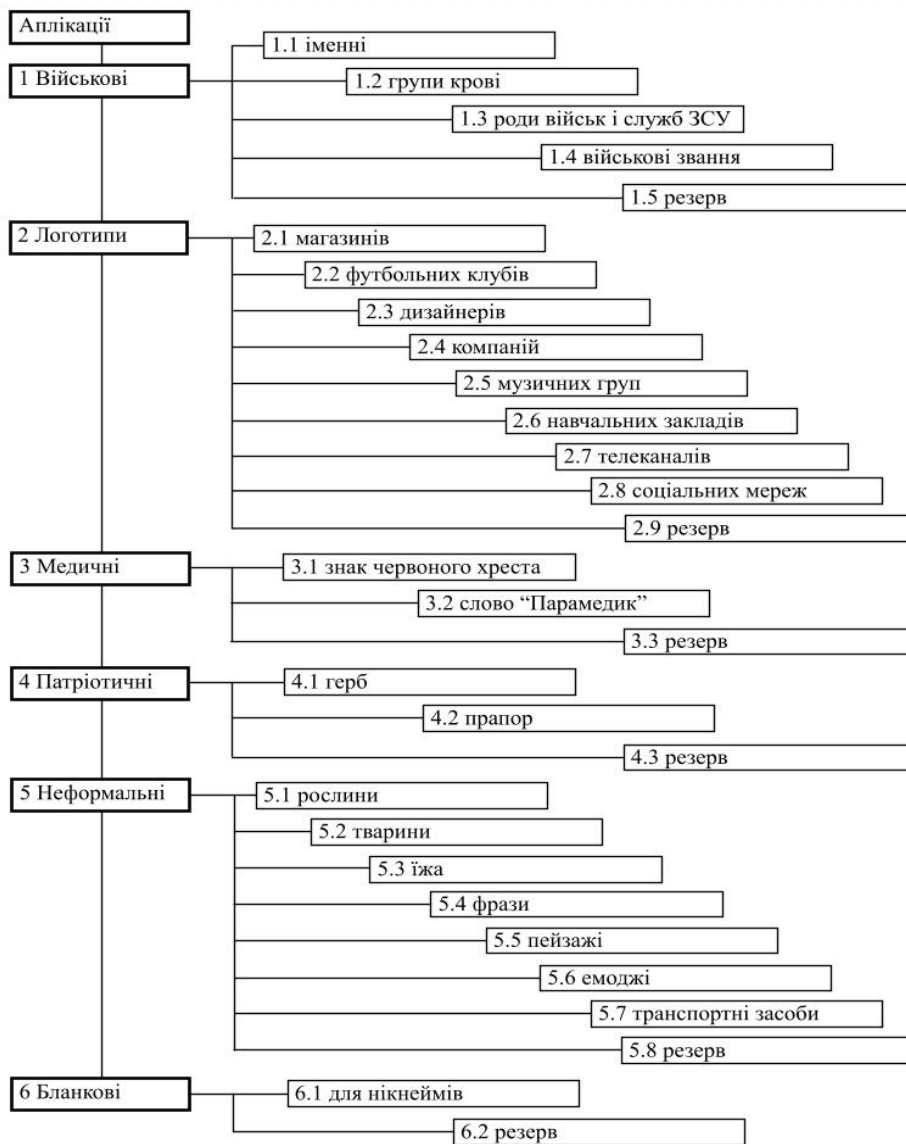


Рис. 3. Класифікатор аплікацій для оздоблення жіночого одягу, виконаного в стилі SportCasual

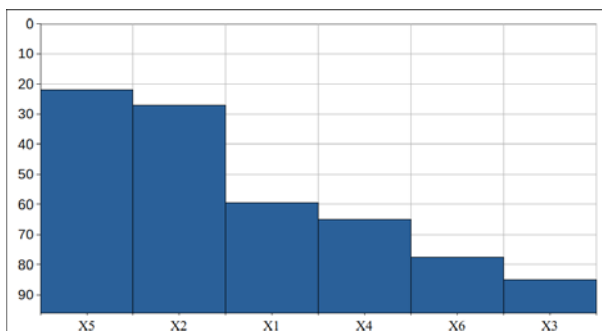


Рис. 4. Апріорна діаграма рангів вибору ключів аплікацій для оздоблення жіночого одягу в стилі SportCasual

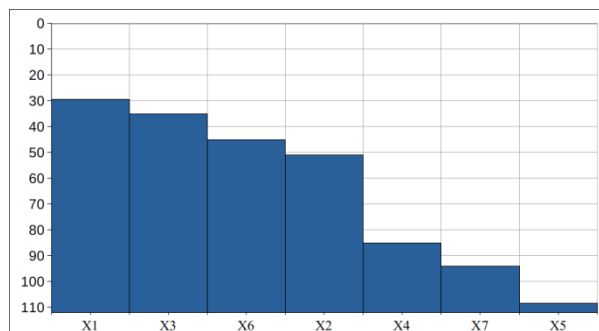


Рис. 5. Апріорна діаграма рангів вибору видів неформальних аплікацій для оздоблення жіночого одягу в стилі SportCasual

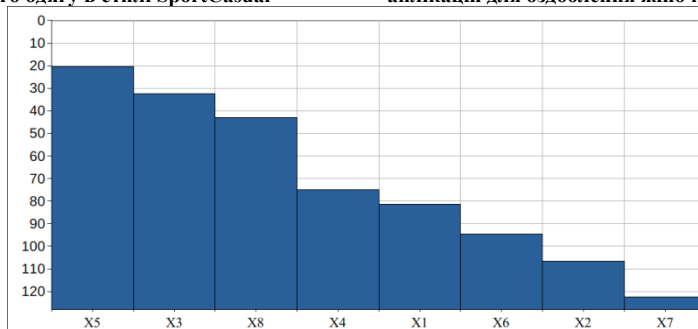


Рис. 6. Апріорна діаграма рангів вибору видів аплікацій-логотипів для оздоблення жіночого одягу в стилі SportCasual

Обрані експертами види аплікацій запропоновано використати для оздоблення колекції «Ready to gain» жіночого одягу, виконаної в стилі SportCasual. Колекція спроектована та виготовлена в навчально-науковій лабораторії «Технологій і моди», на кафедрі технології і конструювання швейних виробів Хмельницького національного університету, керівник колекції канд. техн. наук, доцент Луцевська О.М. (рис. 7, 8).



Рис. 7. Ескізний проєкт колекції «Ready to gain», виконаної в стилі SportCasual



Рис. 8. Фотографічне зображення центральної моделі колекції «Ready to gain»

Висновки

Розроблено класифікатор аплікацій для оздоблення жіночого одягу, виконаного в стилі SportCasual. За розробленим класифікатором здійснено двоступеневе анкетування щодо вибору класів та видів аплікацій. За результатами опитування експертами обрано два класи аплікацій: X5 – неформальні; X2 – логотипи. Встановлено, що в класі неформальних обрано наступні види аплікацій: X3 – їжа; X1 – рослини; X6 – емоджі (смайли); X2 – тварини. За розрахунками частот вибору аплікацій-логотипів обрано: X5 – музичні групи; X3 – логотипи відомих дизайнерів; X8 – логотипи соцмереж.

З урахуванням результатів досліджень, в навчально-науковій лабораторії «Технологій і моди», на кафедрі технологій і конструювання швейних виробів Хмельницького національного університету спроектовано та виготовлено колекцію «Ready to gain» жіночого одягу для молодшої вікової групи, виконаної в стилі SportCasual.

Колекція «Ready to gain» брала участь в конкурсі молодих дизайнерів “Módna línia mladých”, який відбувся в квітні 2018 року у м. Прешов, Словаччина, та здобула позитивну оцінку.

Література

1. Artemenko M. Costume Designin for hospitality establishments staff on the basis of analysis the Slavic Snakes ornamentation / M. Artemenko, O. Yakymchuk, D. Yakymchuk, N. Myrhorodska, I. Zasornova // *Vlakna a Textil. Indexed in SCOPUS Chemical Abstracts World Textiles.* – 2018. – Vol. 25. – № 1. – P. 3–7.
2. Мемарне М. В. Техніка аплікації: від народного мистецтва до сучасного дизайну / М. В. Мемарне // *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»* : зб. наук. праць. – 2015. – № 33. – С. 84–90.
3. Васіна З. О. Український літопис одягу: Книга-альбом: Науково-худож. реконструкції. XIII – початок XX ст. / Васіна З. О. – К. : Мистецтво, 2006. – Т. 2. – 448 с.
4. Кісіль М. В. Концепції формоутворення костюму в західноєвропейському дизайні XX століття: витоки, розвиток, тенденції : автореф. дис. канд. мистецтвознавства : 17.00.07 / Кісіль Марина Володимирівна ; Харк. держ. акад. декоративного мистецтва. – Харків, 2010. – 20 с.
5. Модний словар: патчі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ivona.bigmir.net/beauty/moda/436935-Modnyj-slovar-patchi>
6. A brief fashion history: the role of clothing patches in counterculture [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.asildastore.com/blogs/news/103889222-a-brief-fashion-history-the-role-of-clothing-patches-in-counterculture>
7. 20 Ways To Style Patches [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу : <https://www.rebelmarket.com/blog/posts/20-ways-to-style-patches>
8. Засорнова І. О. Проектування сучасного ансамблю одягу з урахуванням історичного розвитку різних субкультур / І. О. Засорнова, В. С. Костюк // *IV Міжнародна науково-практична конференція «Соціокультурні тенденції розвитку сучасного мистецтва та дизайну», 5-9 листопада, 2018 р. у м. Херсон.* – С. 255–257.
9. Краснюк Л. В. Досвід використання соціокультурної комунікації при проектуванні колекцій одягу / Л. В. Краснюк, І. О. Засорнова, Є. С. Царьова // *IV Міжнародна науково-практична конференція «Соціокультурні тенденції розвитку сучасного мистецтва та дизайну», 5-9 листопада, 2018 р. у м. Херсон.* – С. 48-50.

References

1. Artemenko M. Costume Designin for hospitality establishments staff on the basis of analysis the Slavic Snakes ornamentation / M. Artemenko, O. Yakymchuk, D. Yakymchuk, N. Myrhorodska, I. Zasornova // *Vlakna a Textil. Indexed in SCOPUS Chemical Abstracts World Textiles.* – 2018. – Vol. 25. – № 1. – R. 3–7.
2. Memarne M. V. Tekhnika aplikatsii: vid narodnoho mystetstva do suchasnoho dyzainu / M. V. Memarne // *Visnyk KNUKіM. Serii «Mystetstvoznavstvo»* : zb. nauk. prats. – 2015. – № 33. – S. 84–90.
3. Vasina Z. O. Ukrainskiy litopys odiahu: Knyha-albom: Naukovo-khudozh. rekonstruktсии. XIII – pochatok XX st. / Vasina Z. O. – K. : Mystetstvo, 2006. – T. 2. – 448 s.
4. Kisil M. V. Kontseptsii formoutvorennia kostiumu v zakhidnoevropeiskomu dyzaini XX stolittia: vytyky, rozvytok, tendentsii : avtoref. dys. kand. mystetstvoznavstva : 17.00.07 / Kisil Maryna Volodymyrivna ; Khark. derzh. akad. dekoratyvnoho mystetstva. – Kharkiv, 2010. – 20 s.
5. Modnyi slovar: patchi [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://ivona.bigmir.net/beauty/moda/436935-Modnyj-slovar-patchi>
6. A brief fashion history: the role of clothing patches in counterculture [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <https://www.asildastore.com/blogs/news/103889222-a-brief-fashion-history-the-role-of-clothing-patches-in-counterculture>
7. 20 Ways To Style Patches [Elektronnyi resurs]. – 2018. – Rezhym dostupu : <https://www.rebelmarket.com/blog/posts/20-ways-to-style-patches>
8. Zasornova I. O. Proektuvannia suchasnoho ansambliu odiahu z urakhuvanniam istorychnoho rozvytku riznykh subkultur / I. O. Zasornova, V. S. Kostyuk // *IV Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia «Sotsiokulturni tendentsii rozvytku suchasnoho mystetstva ta dyzainu», 5-9 lystopada, 2018 r. u m. Kherson.* – S. 255–257.
9. Krasniuk L. V. Dosvid vykorystannia sotsiokulturnoi komunikatsii pry proektuvann kolektsii odiahu / L. V. Krasniuk, I. O. Zasornova, Ye. S. Tsarova // *IV Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia «Sotsiokulturni tendentsii rozvytku suchasnoho mystetstva ta dyzainu», 5-9 lystopada, 2018 r. u m. Kherson.* – S. 48-50.

Рецензія/Peer review : 8.06.2019 р.

Надрукована/Printed : 23.07.2019 р.

Рецензент: д.т.н., проф. О.В. Засорнова