

О.А. ДІТКОВСЬКА
Хмельницький національний університет

АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РИНКУ ДИТЯЧОГО ЗИМОВОГО ОДЯГУ ВІДОМИХ БРЕНДІВ

В статті проаналізовано сучасний асортимент дитячого зимового одягу від відомих закордонних брендів та українських виробників. Аналітичний огляд здійснено за критеріями: широта асортименту, орієнтація на ринок збуту, ціна, цільова аудиторія, спрямованість колекцій, характеристика застосовуваних матеріалів та розвиток інновацій в даному напрямку. Встановлено позицію виробників на ринку України за ціновою політикою в трьох категоріях: висока, середня і низька вартість товару.

Ключові слова: бренди одягу, зимовий дитячий одяг, теплозахисний одяг, матеріали для утепленого одягу, цінова політика.

O. A. DITKOVSKA
Khmelnytskyi National University

ANALYTICAL OVERVIEW OF THE WINTER CHILDREN'S CLOTHING FROM KNOWN BRANDS

The modern market of children's winter clothes is widely represented by clothes both domestic manufacturers and well-known foreign brands, which are often available online through online stores and intermediaries. The most popular brands of winter clothing from the countries of Finland, Canada, Estonia, Sweden, Poland, Russia, and the USA are represented in the Ukrainian market. The aim of the work was to compare the current range of children's winter clothing from well-known foreign brands and Ukrainian manufacturers. The analytical review is carried out according to the criteria: breadth of assortment, orientation to the market of sales, price, target audience, orientation of collections, characterization of materials, and development of innovations. It has been established that winter clothes for children vary greatly in terms of quality, properties of materials and fabrics, design solutions and manufacturing technology, and prices. Clothing of foreign brands is of higher quality; however, it is much more expensive. At the same time, new Ukrainian brands of children's winter clothes appear on the market, which constitute a worthy competition. The results of the study show an alternative to the children's clothing market and allow a buyer to make a choice.

Key words: clothes brands, winter children's clothing, heat-protective clothing, insulation clothing materials, pricing policy.

Постановка проблеми

В асортименті випуску швейних виробів, велика увага приділяється виробництву дитячого одягу. При цьому, особливої актуальності набувають питання розширення асортименту дитячого одягу, що володіє високим рівнем комфортності і дизайну.

Діти це особлива цільова аудиторія, отже і вимоги, що висуваються до дитячого одягу – специфічні. Діти молодшого віку надзвичайно чутливі до погодних умов, тому правильно підібраний одяг – важливий фактор у збереженні здоров'я і гарного настрою, особливо у зимовий період часу. Дитячий одяг для холодної пори року підбирається батьками з особливою ретельністю, адже йому доведеться захищати дитину в різних погодних умовах: під час дощу, вітру, снігу або морозу.

Сучасний ринок дитячого зимового одягу широко представлений одягом як вітчизняних виробників, так і відомих закордонних брендів, які часто можна придбати он-лайн через Інтернет-магазини та інші ресурси. Найбільше на ринку України представлено відомі бренди зимового одягу із країн Фінляндії, Канади, Естонії, Швеції, Польщі, Росії, а також США. Відповідно представлена категорія одягу значно відрізняється за якістю, ціновою політикою, властивостями пакету матеріалів, конструктивними рішеннями та технологією виготовлення. Тому актуальними є питання аналізу кон'юнктури сучасного ринку дитячого зимового одягу, а також виявлення тенденції розвитку інноваційних технологій в розробці та застосуванні утеплювальних матеріалів для одягу даної категорії.

Аналіз останніх досліджень чи публікацій

Удосконалення процесу проектування дитячого теплозахисного одягу можливо на основі оптимізації пакету матеріалів і композиційної побудови одягу, пов'язаної з особливостями психофізіологічного і морфологічного розвитку дитини. Різносторонніми аспектами процесу проектування дитячого одягу в різні роки займалися значна кількість російських науковців: Козлова Є.В., Шершньова Л.П., Бескоровайна Г.П., Куренова С.В., Мацієвська Ю.А., Вілкова М.Р. та багато інших.

Серед останніх публікацій українських науковців відомими є роботи Васильєвої І.В. і Колосніченко О.В., що зосереджені на вирішенні питань з удосконалення дизайн-проектування дитячого одягу, в тому числі і шкільної форми для дітей молодшого шкільного віку на основі принципів трансформації. Велика кількість публікацій Пашкевич К.Л. присвячені впровадженню сучасних композиційно-проектних технологій дизайну в процесі формування гардеробу дитячого одягу, цікавими є дослідження Омельченко Г.В. з розробки дитячого багатофункціонального одягу із захисними елементами для занять спортом тощо.

Питаннями безпеки одягу для здоров'я дитячого організму, що формується та інтенсивно росте, також глибоко займаються науковці медичної галузі. Зокрема Платонова А.Г. в своїх роботах досліджує гігієнічні властивості різних видів дитячого одягу, та обґрунтувала створення вітчизняної гігієнічної

класифікації дитячого одягу. Зокрема в роботі [1] наведено результати анкетування батьків дітей від 1 до 17 років про фактори вибору одягу для дітей та способи їх купівлі. Встановлено, що більше 54% респондентів купує одяг своїм дітям частіше ніж 4 рази на рік, батьки дітей 1–6 років купують одяг переважно в гіпермаркетах (близько 38%), в магазинах дитячих товарів (в середньому 45%) та в Інтернет-магазинах (близько 49%), при цьому більше 50% батьків дітей від 7 до 17 років купують одяг на ринках. Щодо факторів, то пріоритетними вважаються одні й ті самі, однак їх вагомість дещо змінюється при виборі одягу в різних вікових групах. Так, батьки дітей 1...3 років на перше місце поставили якість товару (100%), друге – безпеку здоров'я (80,65%), третє – склад тканини (74,19%). Для батьків дітей вікових груп 4...6 років та 11...14 років пріоритетність факторів наступна: зовнішній вигляд моделі (97,37% і 94,60% відповідно), якість (94,74% і 89,19%), безпека для здоров'я (86,85% і 89,19%). Респонденти, що мають дітей 7...10 років, на перше рангове місце ставлять якість одягу, далі – зовнішній вигляд та безпеку для здоров'я. Уподобання дитини першочергово враховують батьки дітей від 15 до 17 років (96,67%), далі якість та зовнішній вигляд моделі.

При проектуванні теплозахисного одягу питання гарантування якості та безпеки здоров'я в першу чергу пов'язане з правильним вибором пакету матеріалів. Дослідженнями теплофізичних показників сучасних теплоізоляційних матеріалів для одягу та систематизацією існуючої інформаційної бази широко займаються науковці Донченко С.В., Омельченко Г.В., Колосніченко М.В., Привала В.О. та багато інших. Проте питання формування оптимального пакету матеріалів для забезпечення теплозахисних властивостей саме дитячого одягу досі не вирішені, як не існує чітких рекомендацій щодо використання тих чи інших видів утеплювачів при виготовленні одягу для дітей конкретних вікових груп. Також в Україні мало дослідженим є напрямок розробки оптимальних технологічних режимів для виготовлення багатошарового теплозахисного одягу, в тому числі і в застосуванні методів проклеювання швів в одязі з новітніх термоматеріалів, що широко застосовується при виготовленні дитячого зимового одягу відомих зарубіжних брендів, і тим самим забезпечує відмінну якість їх товарів.

Тому **метою роботи** стало дослідження і упорядкування асортиментного різноманіття сучасного дитячого зимового одягу шляхом проведення аналітичного огляду ринку та визначення факторів, що впливають на якість аналогічних товарів різних виробників.

Виклад основного матеріалу

Відомо, що проблема проектування сучасного дитячого утепленого одягу має вирішуватися комплексно: пакет застосовуваних матеріалів, конструкція, фурнітура та особливості виконання повинні повністю відповідати поставленим завданням і специфіці сезону, а художньо-композиційне вирішення моделей, сучасний дизайн, стиль та зовнішнє оформлення мають задовольняти естетичні потреби маленьких модників та їх батьків, забезпечувати психоемоційний комфорт.

Вище зазначалося, що на ринку України широко представлено зимовий дитячий одяг від відомих брендів із країн Фінляндії, Канади, Естонії, Швеції, Польщі, Росії та США. Для упорядкування відомостей з мережі Інтернет та інших відкритих ресурсів, а також можливості проведення порівняльного аналізу асортименту товарів різних фірм-виробників, було виділено окремі критерії пошуку інформації: широта асортименту, орієнтація на ринок збуту, ціновий сегмент відповідно до купівельної спроможності українських родин, віковий сегмент та напрями розробок сезонних колекцій та модних ліній дитячого одягу, та найважливіший фактор – характеристика застосовуваних матеріалів та розвиток інновацій в даному напрямку.

В рейтингу найбільш відомих високоякісних виробників дитячого одягу, що займають лідируючі положення в експорті своєї продукції на перших позиціях розміщуються виробники із скандинавських країн, і це не дивно, враховуючи складні кліматичні умови, температури та тривалість зимового періоду часу в північних широтах. Крім того країни Фінляндії, Канади, Естонії чи Швеції широко відомі своїми гірськолижними курортами, високим рівнем розвитку гірськолижного спорту і туризму. Відповідно все більше брендів зі світовим ім'ям займаються виготовленням багатофункціонального одягу для катання на лижах і сноубордах, а розвиток сучасних технологій з кожним роком робить його більш досконалим, практичним та комфортним під час рухів.

Серед найпопулярніших виробників зимового дитячого одягу для активного відпочинку першу п'ятірку в рейтингу 2019 року посідають відомі бренди ReimaTec і Lassie (Фінляндія), бренд Gusti (Канада), марка Nurra (Естонія) та Didriksons (Швеція) [2].

Reima (Фінляндія) – заснована у 1939 році, стала розробляти верхній дитячий одяг з початку 1950-х років. Цільова аудиторія Reima – діти від народження до 12 років. Бренд орієнтований на переважно внутрішній ринок і має високу цінову політику. Асортимент різноманітний, включає зимові комбінезони, напівкомбінезони, демісезонні куртки, плащі та костюми, а також рукавиці, рукавички, головні убори, одяг з флісу, білизна і взуття. Особливості: одяг Reima відрізняється багатошаровістю, при цьому тепло забезпечується не громіздкими утеплювачами, а декількома шарами одягу, які можна змінювати і комбінувати залежно від змін погоди. Стандартні комплекти «зима» включають білизну, проміжний костюм і верхній одяг, а повітря, що циркулює між шарами, забезпечує потрібне тепло. Це дуже практично, одяг стає універсальним, досить одного комплекту на весь рік [3–5].

Всі моделі високої якості і підходять для прогулянок навіть у найлютіші морози. Секрет у використанні спеціально розробленого матеріалу Reimatec, що виконує функції захисного шару; має

унікальну «дихаючу» структуру, яка зігріває, але не створює парникового ефекту, високі вітрозахисні і вологовідштовхуючі властивості. Для суворої зимової погоди виробник реалізує лінію одягу Tec з мембраною, в інших моделях тканина верху – кордура. Відмінні риси одягу Reima та переваги: обробка швів спеціальними речовинами, що захищають комплекти весна-осінь від промокання; містять світловідбиваючі деталі; капюшони і манжети мають фіксатори і можуть відстібтатися, регулюючи тепловіддачу; штани і зимові комбінезони не мають внутрішніх швів, що підвищує зносостійкість; рукавички, рукавиці оснащені антибактеріальною термодинамічною підкладкою X-Static. Недоліки: розміри більше заявлених на 5–8 см, висока ціна.

Lassie – ця марка є похідною холдингу Reima і відома споживачам як "бюджетна Reima". Демісезонний і зимовий одяг розроблено відповідно до кліматичні реалії Росії та України, тому користується тут особливою популярністю. Цільова аудиторія Lassie – діти від народження до 10 років. Колекції випускаються у двох лініях: діти (на зрости 62–110 см) і підлітки (на зрости 80–140 см). Виробництво орієнтоване на експорт із середньою ціною політикою. Асортимент: весняно-осінні і зимові комбінезони, напівкомбінезони, пальто, куртки, штани, а також шарфики, рукавички, шапки, конверти для новонароджених, взуття представлено непромокальними черевиками, чобітьми, напівчеревиками.

Особливості: весь одяг Lassie виготовляється з мембранної тканини, чий верхній шар містить просочення або тонку пористу плівку і володіє водовідштовхувальними властивостями, при цьому повітря і пара можуть виходити, тобто, виводиться зайва вода і піт, що виникає від активних рухів дитини. Одяг виготовляють з 4 видів тканини: грязевідштовхувальний і водонепроникний мембранний матеріал Lassietec відрізняється підвищеною зносостійкістю; щільна тканина Supratech має тонке сітчасте тефлонове покриття і використовується в місцях, що вимагають підвищеної міцності і зносостійкості; Supertwill – особливо міцна тканина для верхнього одягу з атласною структурою, що захищає від вітру, вологи; з матеріалу Suprafil виготовляється зимовий одяг, пристосований до морозів. Переваги: одяг характеризується високою зносостійкістю, відрізняється підвищеними захисними властивостями, комфортом і міцністю, як і в моделях Reima в одязі проклеєні основні шви, є світловідбиваючі елементи, відстібні капюшони, спеціальні кріплення на штанах для фіксації їх до взуття, яскраві принти, проте цінова політика більш доступна [2–5].

Gusti (Канада) – заснований у 1986 році, спеціалізується на виробництві максимально міцного і функціонального спортивного зимового одягу для суворого клімату, відрізняється унікальним європейським стилем і доступною вартістю. Бренд працює на внутрішній ринок і експорт. Модельний ряд Gusti розділений на 6 вікових груп, від новонароджених до підлітків 14 років. Асортимент: демісезонний та зимовий верхній одяг, головні убори, рукавички, взуття. Продукція представлена у двох модних лініях: колекція Gusti Boutique включає в комплект шарф чи манішку-нагрудник, шапку і рукавиці (краги), виконані в одному стилі з комбінезоном, колекція X-Trem створена для рухливих ігор на свіжому повітрі і активних заняттях спортом за екстремальних температур (до -35°C).

Характеристика матеріалів: тканина верху – поліестер 100%, мембрана 2000 мм (X-Trem) і 5000 мм (Boutique). Завдяки спеціальному поліуретановому покриттю зсередини не промокає навіть при сильній волозі, дихає. Наповнювач: тонковолокнистий поліестеровий наповнювач Teck Polifill втримує тепло при температурі -35°C . Polyfill – складається з різних комбінацій безлічі найтонших волокон (fine-denier волокон), що мають унікальні теплозахисні властивості при малій товщині, гіпоалергенний, двостороннє полімерне покриття виключає "звалювання" і "збивання в грудку", що дозволяє по різному комбінувати в пакеті матеріалів і робить виріб придатним для великої кількості прань. Щільність наповнювача в цільних комбінезонах, куртках і пальто – 280 г/м^2 , в напівкомбінезонах – 230 г/м^2 для лінії Boutique, і $230\text{--}180\text{ г/м}^2$ для лінії X-Trem. Підкладка: на тубубі виконана з флісу Coolquick, що має не тільки найвищі теплоізоляційні властивості, але сприяє швидкому відведенню водяної пари до зовнішнього шару (мембрани), підкладка на рукавах і штанинах з нейлону. Відмінні риси одягу Gusti та переваги: яскравий дизайн, гіпоалергенні матеріали; наявні вітрозахисні планки; на куртці є снігозахисна спідниця, що перешкоджає попаданню холодного повітря і снігу всередину; по низу рукава є внутрішні вовняні манжети ширина яких регулюється; напівкомбінезон має додаткові накладки на ділянках сідниць, на колінах і по низу штанин із тканини Cordura, що має дуже високу зносостійкість; одяг не втрачає якості від машинного прання. Недоліки: збільшена ширина горловини розрахована на додаткове утеплення ший шарфом чи манішкою; об'ємний верх, відсутність проклеєних швів [3–5].

Hurra – відомий бренд, що виробляє дитячий одяг за сучасними технологіями, європейського рівня якості, стильного виконання, комфортний і практичний в експлуатації, високої вартості. Виробництво засноване в Естонії, але ведеться під патронажем фінських дизайнерів. Цільова аудиторія Hurra – діти від народження до 17 років. Асортимент представлений в 4 категоріях: Casual, Tec, Sport, Accessories та складається з демісезонного і зимового верхнього одягу, головних уборів, краг і рукавичок. Моделі розробляється для трьох вікових груп: малюки (зріст 62–92 см); діти (98–134 см); підлітки (140–176 см) з урахуванням потреб і смаків дітей різних років. Всі колекції Hurra діляться за напрямками: одяг для спорту та ігор; зимовий одяг для сноуборда; комплекти «зима» для катання на санках і ковзанах. Моделі кожного напрямку відрізняються стилем, особливостями конструкції, деталями, об'єднує їх багатство фарб, сміливість дизайнерських рішень, підвищена комфортність і тепло.

Матеріали виготовлення мають високі показники водостійкості, вітрозахисту і повітропроникності, зокрема тканина Soft Shell добре пропускає повітря, не вбирає воду і сніг. Запатентований утеплювач

HuppaTherm має структуру мікрОВОЛОКОН, що перешкоджає проникненню холодного повітря всередину, а водночас утримуючи тепло між волокнами забезпечує високу теплоізоляцію. Одяг з HuppaTherm 200 г призначений для температур від -5°C до -15°C морозу; наповнювач в 300 г зберігає тепло за температур -10 – 25°C морозу. Відмінні риси одягу Huppa: додаткове проклеювання головних швів та укріплення спеціальними стрічками від промокання, велика кількість оздоблення, світло відбивних елементів у вигляді аплікацій, застібок, зав'язок, покликаних підвищити безпеку перебування дитини на вулиці, відстібні капюшони, підкладка з бавовни і флісу, гіпоалергенні матеріали та відповідність екологічним сертифікатам ЄС.

Didriksons (Швеція) – бренд з багатою історією та всесвітнім визнанням, цінується за комфорт, безпеку і високу функціональність своїх товарів. Бренд працює на внутрішній ринок і експорт в середньому ціновому сегменті. Цільова аудиторія – діти від 9 міс. до 17 років зі зростом 70...170 см. Випускає дві дитячі лінії – Junior і Kid's collection: у першій одяг для підлітків, а друга – для дітей молодшого віку, в якій велика увага приділена різним трансформуванням, що дозволяє одягу «рости» з дитиною. Асортимент: демісезонний, зимовий верхній одяг, головні убори, рукавички, гумові чоботи. Особливості – застосовується принцип багат шаровості: колекції "зима" містять куртки і жилети з флісу, які можуть грати роль верхнього одягу або пристібатися при низьких температурах, додаткове тепло створить термобілізна [3, 4].

Характеристика матеріалів: застосовуються мембранні тканини, інноваційні вітро- і водонепроникні матеріали, що здатні "дихати". Продукція з позначкою StormSystem призначена для складних кліматичних умов, в цих виробках шви пропаяні або проклеєні, застібки захищені клапанами. Переваги: моделі виконані в сучасному стилі яскравих кольорів, обладнані кишеньками, застілками для закріплення різних медіа-пристроїв; передбачені трансформації і зміна розміру (за рахунок розпуску спеціальної складки на підкладці); наявність внутрішніх курток чи жилеток дають можливість легко роздягнутися в приміщенні; є проклеєні шви, еластичні манжети, а також є петля для ступні. Недоліки: невідповідність розмірам.

Популярними і відомими є естонський дует – бренди **Lenne i Kerry**, що виготовляють продукцію на одній фабриці ще з 1991 року. При цьому Lenne випускають одяг тільки для внутрішнього ринку Естонії, а Kerry йде на експорт, тому можливі відмінності у крої, кількості утеплювача і яскравих принтах. Крім того, бренд Kerry розробляє колекцію "Люкс", що відрізняється дизайном, натуральністю хутра на капюшонах і більш високою вартістю. Бренд продається в Україні, Росії, Фінляндії, Латвії, Ісландії. Цільова аудиторія – діти від народження до 12 років. Асортимент включає всі основні предмети демісезонного і зимового гардеробу верхнього одягу, а також куртки, комбінезони, штани, шапки, краги, гумові чоботи та інше. Вся продукція ділиться на комплекти весна-осінь і зимові (від $+5$ до -25°C). Щорічно розробляється близько 250 різних моделей.

Матеріали для дитячого одягу Lenne і Kerry підбираються з урахуванням погодних умов скандинавських країн і Росії. Спеціально розроблена для умов півночі тканина Finalyson action є водо- і вітростійкою, відштовхує бруд, має оптимальний повітрообмін, залишається м'якою при -200°C . У деяких моделях для підсилювальних накладок використовується спеціальна надміцна тканина Cordura. Застосовується бельгійський утеплювач Isosoft – найтонший, стійкий до деформації, має високі теплозахисні властивості (витримує температуру до -25°C). Також використовують матеріал Aqua Control – синтетичну мембранну тканину, яку розміщують між підкладкою і зовнішнім шаром: володіє міцністю, високою волого- і вітростійкістю. Моделі з мембраною часто не мають швів або їх кількість є мінімальною, що забезпечує додатковий захист. Особливості: етикетки одягу завжди містять інформацію про кількість утеплювача, що полегшує вибір моделі для конкретних погодних умов: для теплого міжсезоння достатньо 40 – 70 г/м^2 утеплювача Isosoft; на холодну осінь чи теплу зиму 100 – 150 г/м^2 ; для холодної зими (нижче $+3^{\circ}\text{C}$ до -25°C) достатньо 200 – 300 г/м^2 . Переваги: одяг високої якості виготовлення, легкий і зручний, підкладка з флісу, не вимагає багат шаровості одягання, має оригінальний дизайн і яскраві принти, легко чиститься і допускає машинне прання, має світловідбиваючі елементи. Недоліки: висока ціна [3, 4].

Відомі канадські бренди Deux par Deux і Napo також є затребуваними на ринку дитячого зимового одягу України.

Бренд **Deux par Deux** – розробляє, створює і поставляє на модні ринки світу унікальні колекції модного та стильного дитячого одягу, що відрізняється високою якістю, дуже красивим зовнішнім виглядом і продуманістю кожної моделі. Виробництво налагоджено в Китаї. Бренд орієнтований на внутрішній ринок і експорт, та має високу вартість. Цільова аудиторія – діти від народження до 16 років. Асортимент: демісезонний і зимовий верхній одяг (пальта, комплекти), головні убори, рукавички, дитячий трикотаж.

Матеріали, барвники, склад тканини і фурнітури на моделях відмінної якості та безпечні для дітей. Дитячий трикотаж має три типи складу: бавовна 100%, бавовна з добавкою спандексу і матеріал з бамбуку, що має ряд унікальних властивостей. В ході виготовлення верхнього одягу використовують матеріал з покриттям Teflon DuPont, яке запобігає потраплянню бруду і вологи в структуру тканини. Передбачено вставки з Cordura на колінах, ліктях, сидницях і нижньому краю куртки. Утеплювач – Polifill. Фурнітура відомої фірми «УКК». Комплекти "зима" виготовляють на флісовій підкладці. Одяг дуже теплий на температуру до -25°C – 30°C без використання термобілізни. Особливості і переваги: відстібний капюшон; має різні утяжки, що регулюють об'єм і розмір одягу; верхня частина напівкомбінезону виготовляється із флісу; куртки мають внутрішню спідничку на еластичній резинці, що застібається кнопками; зимові комбінезони мають високі коміри, флісову підкладку, а також доповнені манішкою і шарфом [2–5].

Nano (Канада) – найкраща якість, гарний смак і почуття стилю. Продукція бренду не поступається виробам кращих світових виробників, відповідаючи всім стандартам якості. Бренд орієнтований на внутрішній ринок і експорт, цінова категорія: середня і висока. Цільова аудиторія – діти від 1 до 10 років. Асортимент: зимовий, демісезонний верхній одяг, літній одяг, головні убори, рукавички. Продукція представлена у двох модних лінійках: перша для дітей від 12 місяців до 2 років, де увага приділена комфорту, безпеки малюка і підбору гіпоалергенних матеріалів; друга – речі для дітей віком 2...10 років.

Для виробництва дитячого одягу часто застосовуються новітні технологічні розробки, використовуються тільки найкращі матеріали як натуральні, так і штучні. Перевірені часом технології від DuPont, такі як Teflon – спеціальне покриття верхньої тканини і використання тканини Cordura в місцях особливого зносу роблять верхній одяг дуже стійким до екстремальних ігор, а догляд за виробом легшим. Підкладка – фліс. Кількість утеплювача Polyfil в зимовому одязі: в куртці – 270 г, в напівкомбінезоні або штанах – 240 г); у весняному одязі в куртці – 60 г, в штанах немає. Температурний режим: "зима" від -5°C до -30°C; "весна" від +5°C тепла [3–5].

Звичайно в роботі розглянуто далеко не всі популярні закордонні бренди дитячого зимового одягу. Проте варто відзначити, що в останні роки в Україні з'являється все більше вітчизняних виробників зокрема і верхнього зимового одягу, що вже встигли стати популярними в межах країни, а деякі успішно експортують свою продукцію в Європу. Для проведення аналізу обрано українські бренди, що найчастіше представлені в Інтернет-магазинах, та мають досвід успішної роботи не менше 6 років, зокрема: ТМ Бембі (м. Хмельницький), ТМ BabyLine (м. Київ), ТМ «Одягайко» (м. Рівне, м. Миколаїв), ТМ "Модний карапуз" (м. Харків), ТМ ZALEXA (м. Харків), ТМ "Garden baby" (м. Київ), ТМ «DC kids» (м. Тернопіль).

ТМ Бембі (Bembi) – ведучий український виробник дитячого одягу з найширшим асортиментом – понад 400 моделей в 9 групах, виготовляє одяг від білизни до верхнього одягу з перших днів життя дитини і до 7 років. На ринку з 1998 року. Одяг під брендом «Бембі» користується заслуженою любов'ю і популярністю не тільки в Україні, але і в Росії, Білорусі, Молдові. Товари сертифіковані в Україні та Митному Союзі. Під час виготовлення використовуються якісні екологічні фарби та безпечні матеріали, що мають сертифікат Oeko-Tex® Standard 100, фурнітура – безнікелева. Під час пошиття зимового одягу використовують спеціальний матеріал – Comfort Cold і утеплювач німецького виробництва «Freudenberg», який відрізняється винятковим теплозахистом, відновлюваністю форми (навіть після регулярного прання) та європейською якістю. Зимовий одяг розраховано на морози до -20° С. Двічі на рік ТМ Bembi випускає нові ексклюзивні колекції "Осінь і зима" і "Весна і літо". Цінова категорія фірми «Бембі»: висока і середня [6].

Компанія «**Baby Line**» заснована у 2004 році і вже надійно закріпилася на вітчизняному ринку товарів для дітей в сегменті дитячий верхнього одягу, відома не тільки в Україні, але і в Росії. Одяг від «Baby Line» відповідає кращим європейським стандартам якості, незважаючи на те, що з 2008 року виробничі потужності фірми перенесені в Китай. Бренд відрізняється широким розмаїттям своєї продукції, гнучкою, відмінно продуманою ціновою політикою і приємною палітрою кольорів. У 2015 році «Baby Line» випускає лінію Термолін зимового та весняного дитячого одягу, використовуючи яскравий дизайн принтів, нанесених на мембранну тканину з високими показниками водостійкості і терморегуляції. Весь одяг проходить ретельний технологічний контроль на фабриці і має всі необхідні сертифікати і гігієнічні висновки. Компанія «Baby Line» займається виготовленням повного спектру дитячого одягу ТМ Кроша, Libellule, Xstreet. Цінова категорія продукції «Baby Line»: середня [7].

ТМ «Одягайко» (ПП "Фірма МІС") – виробник модного та практичного одягу для дітей і підлітків від 1 до 14 років. Сьогодні випускає до 300 моделей в рік. Для виготовлення одягу використовуються лише якісні і натуральні матеріали, що відповідають вимогам українських і європейських стандартів, що підтверджено висновком державної експертизи. ТМ «Одягайко» виготовляє верхній одяг: куртки демісезонні та зимові; плащі; шуби зі штучного хутра; штани та напівкомбінезони на флісовій підкладці; утеплені комбінезони; сарафани; спідниці; штани; шорти; бриджі. З 2008 року випускається лінія виробів із джинсових тканин. Моделі ТМ «Одягайко» відповідають вітчизняним розмірним стандартам. Бренд орієнтовано на внутрішній ринок. Цінова категорія: середня і низька [8].

ТМ "Модний карапуз" – український виробник дитячого одягу, що вже 12 років спеціалізується на виробництві верхнього дитячого одягу, головних уборах, трикотажних виробів для дітей від народження до 5 років. Продукція проходить кілька етапів контролю якості, якість продукції підтверджена сертифікатами державного зразка, безпека і відповідність стандартам якості наших товарів відзначені Міністерством охорони здоров'я та Державним центром сертифікації та контролю якості продукції. Зимовий асортимент широко представлений зимовими конвертами, комбінезонами для дітей до 2 років і комплектами. Комбінезони виготовляють на овчині, холофайбері та утеплювачі Poly Tex (для морозів до -25°C) [9].

ТМ "Garden baby" заснований у 2013 році, але вже відомий в Україні виробник дитячого одягу, особливо для новонароджених. Проте щорічно виробництво розширюється, асортимент продукції налічує речі для новонароджених з трикотажу, а також демісезонний і зимовий одяг для дітей від 1 до 10 років. Бренд використовує тільки якісні тканини і фурнітуру виробництва Німеччини та Польщі. Якість товарів підтверджена сертифікатами "Oeko-tex standard 100", "Дружній для людини", "Безпека для дітей", "Безпека для немовлят". Зимові комбінезони для немовлят виготовляють з водо- і вітронепроникної плащової тканини з утеплювачем з штучного пуху 200 г/м і підкладкою з флісу, такий одяг розраховано на температурний режим до -20°C. Зимові комплекти для дітей від року виготовляють з мембранної тканини з

водостійким напиленням в 5000 мм, з утеплювачем термолофт 150–200 і підкладкою з флісу на ділянці тулуба, що зберігає тепло дитини при температурах 0...-25°C. Бренд орієнтовано на внутрішній ринок. Особливості: модний дизайн, капюшон відстібається, внизу штанів є силіконовий захист від снігу, присутні світло відбивні елементи, низька ціна за гарної якості [10].

Компанія «DC kids» – перспективна молода компанія на ринку верхнього одягу з 2013 року. За час існування випустили 5 колекцій зимового та демісезонного верхнього одягу. В колекціях дотримуються модних тенденцій та використовують тільки якісні комплектуючі. Зимова колекція 2017-2018 пошита з нових тканин з PV мембраною, що дозволяє верхньому одягу бути водонепроникним та водночас «дихати» і забезпечує правильну терморегуляцію тіла. Відгуки про якість продукції лише позитивні, ціни – нижче середнього [11].

З метою порівняти вартість на готовий утеплений дитячий одяг від різних виробників та визначити рейтинг найбільш і найменш дороговартісних, в таблиці 1 зведено дані співвідношення цін (на прикладі окремих видів одягу) за даними українських інтернет-магазинів. Враховуючи, що аналіз цін проводився у період сезонних скидок на товари колекцій "осінь-зима", а ціни на одяг одного бренду в різних магазинах значно відрізняються, то для забезпечення об'єктивності даних ціни вказано з розмахом від мінімального до максимального значення.

Таблиця 1

Ціни на окремі види утепленого дитячого одягу різних виробників

Ціна * за видом одягу, \$	Бренд	Рівень цін	Reima	Lassie	Gusti	Huppa	Didriksons	Deux par Deux	Nano	Бембі	Baby Line	Одягайко	Модний карапуз	Garden baby	DC kids
			min	max	min	max	min	max	min	max	min	max	min	max	min
Комбінезон-трансформер, розмір 74–80		min	54	48	80	80	97	82	75	27,7	51,6	26,8	32	52,5	26,8
		max	70,5	89,5	139	124	122	147	117	77	86,3	63	58	76,6	32,7
Суцільний зимовий комбінезон, розмір 104		min	50	65	-	104	95	151	-	-	-	-	-	-	-
		max	114	102	-	148	138	184	-	-	-	-	-	-	-
Зимовий комплект, розмір 104		min	142	89	87	99	60	89,5	47,8	34	69,7	29	42	61,5	44
		max	175	116	149	160	84	215	67	81	89,5	46	58	87	66
Зимова куртка, розмір 134		min	81	78	95,5	60	65	140	60	52,5	50,7	33	31	42,6	28,3
		max	133	108	129	146	95	166	82	60	88,3	47	63	68	45,5
Демісезонна куртка, розмір 134		min	60	48	47,6	56	50	-	45	15,5	43,3	11,6	20	23	24,7
		max	95	84	64	103	78	-	60	35	72	24	30	26,5	30

Примітка * – ціна вказана в доларах США за курсом НБУ на 16.07.2019 за даними Інтернет-магазинів

Варто відмітити, що в асортименті товарів українських виробників, а також Gusti і Nano відсутній такий вид одягу, як суцільний зимовий комбінезон для дітей від 2 до 7 років, натомість перевага віддається комплектам із куртки і напівкомбінезону. Так само, серед товарів бренду "Deux par Deux" неможливо знайти окремо демісезонну куртку для дітей віком від 7 до 10 років, альтернативно для даної категорії пропонується велика кількість модних моделей плащів і пальто для дівчаток, і комплектів (куртка і штани) для хлопчиків.

Дані таблиці 1 дозволяють встановити позицію виробників на ринку України за ціновою політикою в трьох категоріях: висока, середня і низька вартість товару. Аналіз показує, що до першої категорії з високою вартістю товару входять закордонні бренди "Deux par Deux", "Huppa" і "Reima", а до категорії з низькою вартістю товарів належать українські бренди: "Одягайко", "DC kids" і "Модний карапуз". Решту представлених брендів дитячого одягу можна віднести до категорії товарів середньої вартості.

Висновки

Проведений аналітичний огляд ринку дитячого зимового одягу дозволяє зробити порівняльний аналіз якості продукції. Встановлено, що зимовий одяг для дітей значно відрізняється за якістю, властивостями матеріалів і тканин, конструктивними рішеннями та технологією виготовлення, а також ціновою політикою. Звичайно одяг від закордонних брендів відрізняється вищою якістю, є значно дорожчим і не завжди доступний для більшості українських споживачів (особливо коли в родині є декілька маленьких дітей). З іншого боку, тепер практично у всіх є можливість придбання брендівих товарів за доступними цінами, адже відомі бренди і просто інтернет-магазини одягу часто влаштовують сезонні розпродажі та акції. Водночас все більшу конкуренцію світовим брендам одягу складають вітчизняні виробники, які намагаються дотягнути рівня якості закордонних колег, впроваджують у виробництво новітні технології та матеріали та є більш доступними за ціною. Таким чином, ринок дитячого зимового одягу в Україні є дуже різноманітним, а у виборі товару завжди є альтернатива.

Література

1. Платонова А. Г. Визначення основних факторів, що впливають на вибір дитячого одягу батьками, та тривалість використання кожного шару одягу протягом доби [Електронний ресурс] / А. Г. Платонова, Н. Я. Яцковська, К. С. Шкарбан, Г. М. Саєнко // Довкілля та здоров'я. – 2017. – № 4 (84). – С. 73–77. – Режим доступу : <https://cyberleninka.ru/article/n/viznachennya-osnovnih-faktoriv-scho-vplivayut-na-vibir-dityachogo-odyagu-batkami-ta-trivalist-vikoristannya-kozhnogo-sharu-odyagu>
2. 15 лучших фирм детских комбинезонов – рейтинг 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://markakachestva.ru/best-brands/1470-luchshie-firmy-destkih-kombinezonov.html#name1>
3. Обзор лучших брендов демисезонной и зимней детской одежды: Карапуз PRO [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://karapuzpro.ru/detskie-tovary/detskaya-odezhda/obzor-luchshix-brendov-demisezonnoj-i-zimnej-detskoj-odezhdy.html>
4. Обзор самых популярных брендов верхней детской одежды: Зимняя детская одежда из Финляндии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.babyblog.ru/community/post/perambulator/3181557>
5. Mozayka: брендовая детская одежда. Бренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mozayka.kiev.ua/brands.html>
6. Официальный Интернет-магазин ТМ "БЕМБИ" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://shop.bembi.ua/catalog-sale.html>
7. Baby Line, Бэйби Лайн: Relook. Каталог брендов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.relook.ru/brand/Baby-Line.html>
8. Одягайко: Одяг для вашої родини [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://odyagayko.mk.ua/index.php>
9. Детские товары от производителя Модный карапуз: Avtopups : интернет магазин детских товаров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://avtopups.com.ua/vender/modnyj_karapuz
10. Интернет магазин детской брендовой одежды Garden baby [Электронный ресурс]. – Режим доступу : <https://gardenbaby.com.ua>
11. DC kids: дитячий одяг від українського виробника [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://dckids.com.ua>

References

1. Platonova A. H. Vyznachennia osnovnykh faktoriv, shcho vplyvaiut na vybir dytiachoho odiahu batkamy, ta tryvalist vykorystannia kozhnoho sharu odiahu protiahom doby [Elektronnyi resurs] / A. H. Platonova, N. Ya. Yatskovska, K. S. Shkarban, H. M. Saienko // Dovkillia ta zdorovia. – 2017. – № 4 (84). – S. 73–77. – Rezhym dostupu : <https://cyberleninka.ru/article/n/viznachennya-osnovnih-faktoriv-scho-vplivayut-na-vibir-dityachogo-odyagu-batkami-ta-trivalist-vikoristannya-kozhnogo-sharu-odyagu>
2. 15 luchshih firm detskih kombinezonov – rejting 2019 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://markakachestva.ru/best-brands/1470-luchshie-firmy-destkih-kombinezonov.html#name1>
3. Obzor luchshih brendov demisezonnoj i zimnej detskoj odezhdy: Karapuz PRO [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://karapuzpro.ru/detskie-tovary/detskaya-odezhda/obzor-luchshix-brendov-demisezonnoj-i-zimnej-detskoj-odezhdy.html>
4. Obzor samyh populyarnyh brendov verhnej detskoj odezhdy: Zimnyaya detskaya odezhda iz Finlyandii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.babyblog.ru/community/post/perambulator/3181557>
5. Mozayka: brendovaya detskaya odezhda. Brendy [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://mozayka.kiev.ua/brands.html>
6. Oficialnyj Internet-magazin TM "BEMBI" [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://shop.bembi.ua/catalog-sale.html>
7. Baby Line, Bejbi Lajn: Relook. Katalog brendov [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.relook.ru/brand/Baby-Line.html>
8. Odiahaiko: Odiah dlia vashoi rodiny [Elektronnyj resurs]. – Rezhym dostupa : <http://odyagayko.mk.ua/index.php>
9. Detskie tovary ot proizvoditelya Modnyj karapuz: Avtopups : internet magazin detskih tovarov. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : http://avtopups.com.ua/vender/modnyj_karapuz
10. Internet magazin detskoj brendovoj odezhdy Garden baby [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu : <https://gardenbaby.com.ua>
11. DC kids: dytiachyi odiah vid ukrainskoho vyrobnyka [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <https://dckids.com.ua>

Рецензія/Peer review : 24.05.2019 р.

Надрукована/Printed : 23.07.2019 р.

Рецензент: д.т.н., проф. Захаркевич О.В.