

РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ МОЛОДІЖНИХ ПОЯСНИХ СУМОК В СТИЛІ «БАНАНКА»

Актуальність теми. Втілення тенденцій моди, сміливих конструктивних рішень, елементів комфорту, мінімалізм, еко-дизайн і використання сучасних матеріалів у виробництві аксесуарів є актуальною проблемою сьогодні, оскільки найважливішою тенденцією сьогодні є саме мінімалізм, раціональність та екологічність. Свідоме ставлення людей до своїх потреб і бажань, а також до вимог і потреб середовища та планети, нарешті, поширилося і на продукцію індустрії моди. Сьогодні людина хоче бути модною, мобільною, раціональною, тому розробка і виготовлення виробів, що не сковують рухи людини, звільняють руки від носіння сумок і щоденні міні організатори їх речей і гаджетів завжди у тренді. В статті досліджено і описано історичний експеримент виникнення, розвитку та трансформації поясних сумочних виробів, матеріали для виробництва, конструкції, призначення. Теоретично доведено актуальність виробів на даний час. Досліджено питання формування асортименту молодіжних поясних аксесуарів за результатами теоретико-аналітичних досліджень і аналізу думок споживачів даного сегменту виробів опитаних у роздрібних торгових мережах міста Києва та в соціальних мережах. Досліджено історію виникнення, розвитку і трансформації аксесуару, конструктивні особливості та вимоги до виробу, властивості матеріалів і вимоги до них згідно зі стандартами. Досліджено експериментально процес поетапного виготовлення поясних виробів з метою їх удосконалення на етапах створення конструкції і виробництва. Розроблено ескізний проект на колекцію молодіжних поясних аксесуарів, пакет конструкторсько-технологічної документації на виробу даної серії з елементами удосконалення етапів виробництва. Виготовлено, апробовано і запущено у виробництво на підприємстві ТОВ «Люкс Естетик» лінійку поясних молодіжних аксесуарів в стилі «бананка».

Ключові слова: мода, аксесуар, форма, асортимент, якість, комфорт, стиль, виріб.

A. BABICH, V. GORBENKO

Kyiv National University of Technology and Design

DEVELOPMENT OF A COLLECTION OF BANANA-STYLE YOUTH BELT BAGS

Actuality of theme. The implementation of fashion trends, bold design solutions, elements of comfort, minimalism, eco-design and the use of modern materials in the production of accessories is an urgent problem today, because the most important trend today is minimalism, rationality and environmental friendliness. The conscious attitude of people to their needs and desires, as well as to the requirements and needs of the environment and the planet, has finally spread to the products of the fashion industry. Today, people want to be fashionable, mobile, rational, so the development and manufacture of products that do not restrict human movement, free your hands from carrying bags and a daily mini organizer of their things and gadgets are always in trend. The article investigates and describes the historical excursion of origin, development and transformation of belt handbags, materials for production, construction, purpose. The relevance of the products at present is theoretically proved. The issue of forming the range of youth belt accessories based on the results of theoretical and analytical research and analysis of the opinions of consumers of this segment of products surveyed in retail chains of the city of Kiev and in social networks. The history of origin, development and transformation of the accessory, design features and requirements for the product, properties of materials and requirements for them according to standards are studied. The process of stage - by - stage production of belt products with the purpose of their improvement at the stages of construction and production creation is investigated experimentally. The sketch project for a collection of youth belt accessories, a package of design and technological documentation for products of this series with elements of improvement of stages of production is developed. A line of belt youth accessories in the style of "banana" was manufactured, tested and put into production at the enterprise Lux Aesthetic LLC.

Key words: fashion, accessory, form, assortment, quality, comfort, style, product.

Вступ

Бананка – це модний і сучасний поясний аксесуар, який уособлює в собі все, що необхідно мати під рукою сучасній молодій людині. Сумка, в загальному розумінні, вважається невід'ємним атрибутом гардеробу будь-якої людини. В світі існує велика кількість різновидів і моделей сумок, які між собою відрізняються кольором, формою, розміром і призначенням. Але в даній статті мова піде виключно про дуже цікавий і практичний аксесуар, який є компактним і одночасно просто незамінним у повсякденному житті сучасної людини для перенесення і зберігання необхідних щоденно гаджетів, таких як ключі, телефони, гаманці, документи. Їх уже настільки багато, що вже не розмістити у кишенях одягу [1].

Історія поясних сумок почалася в ті далекі часи, коли одяг виготовлявся без кишень, а перші гроші вже з'явилися. Це були залізні і мідні монети, а згодом і срібні та золоті, які необхідно було переносити щоденно для розрахунку у крамницях за певні товари і послуги. Це була дійсно актуальна проблема тих часів. Ось тоді і знайшлися кмітливі і спритні кравці, які виготовили спеціальні поясні мішечки, в яких можна зберігати, транспортувати і щоденно переносити гроші у невеликій кількості. Саме по сумці-мішечку, що висів на поясі, можна було визначити статус людини і її статки. У простолюдинів вони були з простих міцних матеріалів. Представники вищих верств суспільства могли дозволити собі сумки-мішечки з дорогих тканин та м'яких шкір розшиті всілякими візерунками і дорогоцінним камінням. Носили в таких сумочках гроші, парфуми, хустинки, нюхальну сіль і тютюн, ліки та навіть інструменти і зброю [2–5].

Поясні сумки, які не соромно носити і сьогодні, з'явилися у XIV столітті і належать до епохи

Відродження. Це по суті був звичайний підвісний гаманець, який мав назву «омоньєр» (рис. 1) [2–9].



Рис. 1. Візуалізація поясних сумок «омоньєрів» епохи Відродження

В епоху гранжа поясна сумка привернула до себе увагу і завоювала прихильність мільйонів людей різних континентів, серед яких були і американські знаменитості, і рок музиканти, і спортсмени, і політики різних країн. Вона була популярною серед усіх прошарків суспільства, починаючи від тусовщиків і кінозірок і закінчуючи торговцями на ринку. У далекі 90-і без цього аксесуару пересічні громадяни не уявляли свого існування. Назви цей аксесуар також мав різні в силу вихованості і освіченості носіїв і призначення для якого аксесуар було придбано. Він називався у різні часи так: «бельтбег», «омоньєр», «сумка-нирка», «барижка», «кенгурушка», «кондукторка», «бананка» тощо. Як багать імен у цієї модної сумки і яку велику і заслужену любов та визнання вона несе крізь століття, залишаючись і зараз модним і затребуваним аксесуаром [8, 9].

Постановка завдання

Актуальним завданням підприємств, особливо тих, які спеціалізуються на виробництві аксесуарів, є швидка переорієнтація і зміна асортименту виробів, оскільки примхлива пані мода швидкоплинна і весь час потребує вибуху емоцій, зміни конструкцій виробів, осучаснення матеріалів і їх кольорів, поєднання не поєднуваних речей і понять, надприродного стилю, еко-дизайну та креативу.

Однак, якщо мова йде про виробництво одиничних чи серійних виробів, необхідно пам'ятати про чітке дотримання вимог стандартів щодо використання матеріалів і комплектуючих, особливостей форм і конструкцій виробу, технологічних режимів і параметрів виробничого процесу. Не менш важливим є проведення науково-пошукових та маркетингових досліджень вимог до виробів і матеріалів, особливостей конструкцій, технологій з метою удосконалення конкретної лінійки виробів та виробництва виробів в цілому, осучаснення конструкції, вдосконалення або покращення показників якості та комфортності. Даний спектр задач дослідження дає можливість дослідити, проаналізувати та сформулювати перелік дій, які забезпечують необхідний рівень якості конструкцій, технологій і готових виробів [11].

Метою роботи є розробка та виготовлення колекції молодіжних поясних аксесуарів під назвою сумка «бананка» для літнього сезону носіння та розробка повної конструкторсько-технологічної документації на лінійку виробів.

Для здійснення мети даної роботи і виконання задач необхідно провести маркетингові дослідження серед покупців товарів даної групи аксесуарів у роздрібних та інтернет-мережах методом анкетування. Вчасно проведений комплекс робіт на підприємстві веде до удосконалення асортименту виробів, їх конструкцій, удосконалення технологічних процесів виробництва, покращення його якісних і кількісних показників та веде до прибутку підприємства і його визнання в галузі.

Основна частина

В процесі дослідження і анкетування споживачів на етапі розробки і втілення ідеї проекту виявлено, що молодь, перш за все, цінує якість, простоту, екологічність і комфорт. Ціна на вироби звичайно є важливою, але не першочерговою при виборі аксесуару.

В процесі дослідження виявлено, що до частих змін моди більше властиві вироби для жінок та молоді, тому щорічне оновлення асортименту моделей аксесуарів має бути максимальним і відповідним до тенденцій моди [10, 11].

В ході розробки моделей аксесуарів необхідно враховувати функціональну виразність форми, стильову спрямованість, гармонійну цілісність композиційної структури і досконалість виконання виробу. Окремо необхідно говорити про спектр сучасних екологічних, нетипових і класичних матеріалів для

виробництва модних аксесуарів.

В цілому вироби мають бути сучасними, модними, яскравими, раціональними, не дорогими, екологічними та безпечними для здоров'я людини і оточуючого середовища.

У ході дослідження була розроблена анкета і опитані фахівці торгівлі та пересічні українці за ескізами виробів на предмет можливості реалізації розроблених згідно з проектом аксесуарів, а саме жінки і чоловіки віком від 15 до 70 років, оскільки поясні сумки із задоволенням носять люди різних вікових груп населення України.

Анкетування респондентів було проведено в різних районах міста Києва та у відомих соцмережах, таких як «Instagram», «Facebook», «Viber» та «WhatsApp». Всього було опитано 230 осіб, з них у Києві проживає 68%, у інших містах – 32%. Результати дослідження оброблені на персональному комп'ютері з похибкою 4%.

За результатами проведених досліджень були виявлені причини незадоволеного попиту, що зазначені на рис. 2, а саме: 32% респондентів назвали головною причиною незадоволеного попиту якість виробів, 25% – високу ціну, 9% – велика вага виробу, 14% – дизайн (незадоволення формою і розмірами аксесуару), 20% – низька зносостійкість (не висока міцність матеріалу і швів аксесуарів).

Така велика кількість споживачів, що не змогли задовольнити свій попит пояснюється недосконалою системою просування продукції на ринку, системою ціноутворення, відсутністю швидкого відгуку на запити споживача і моди.

Протягом останніх років можна спостерігати тенденцію зміни цінностей і стандартів життя споживачів: збільшення прихильності людей до купівлі виробів різного призначення в магазинах, а не на ринках і лотках, тобто в хороших умовах (наявність примірочних кабін, продавців-консультантів тощо) [11].

Для більшості опитуваних не має значення вітчизняний товар чи імпортований – 65%, лише 20% налаштовані на покупку імпортованого, а 15% – лише українського виробництва. Багато з опитуваних зазначали, що із задоволенням би купували українське, зважаючи на ціну і якість, однак товар не представлений в місцях, де вони зазвичай мешкають і його купують.

В результаті аналізу науково-технічних та історико-літературних джерел вимог нормативно-технічної літератури на аксесуари, наукових розробок дослідників України і світу попередніх років, таких як Коновал В.П., Мороз О.Л., Омельченко Н.М., Бегняк В.І. та інші [12, 13], сучасних напрямків моди та думок споживачів, отриманих шляхом аналізу даних анкетування за критеріями вагомості, була розроблена асортиментна серія поясних аксесуарів.

На основі ескізного проекту, який складався з фор-ескізів та творчого пошуку раціональної форми і розмірів даної розробки, сучасних моделей і їх кольорової гами було розроблено робочі креслення обраної моделі та деталювання (рис. 3), підібрано і описано групи матеріалів, описано поетапний технологічний процес виробництва виробів. За результатами дослідження виготовлено дослідні зразки виробів (рис. 4).



Рис. 2. Критерії вагомості споживчих переваг

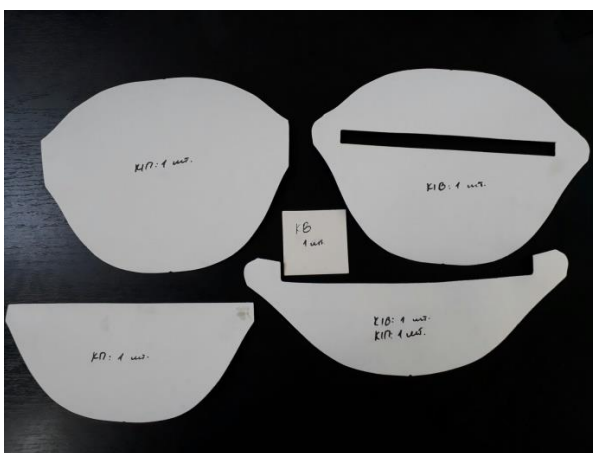


Рис. 3. Лекала моделі поясної сумки «бананка»



Рис. 4. Візуалізація виробів проекту

Зразки піддавалися експериментальним випробуванням на фізико-механічні характеристики, що підтвердили високі показники якості і комфортності виробу [14–18]. Зроблена спроба удосконалення базового технологічного процесу за рахунок використання методик ручної корекції деталей.

Як результат роботи виготовлено і запущено у виробництво промислово колекцію аксесуарів, а

саме поясних молодіжних сумок «бананка» в умовах ТОВ «ВИТЯ», м. Київ, яка є успішною і має попит споживачів.

Отже, слід відмітити, що всі дослідні зразки і вироби промислової колекції аксесуарів вироблені з натуральних шкір для галантерейних виробів, мають достатню високу якість матеріалів і ниткових швів, конструктивно відповідають вимогам стандартів і тенденцій моди [16–18]. Готові вироби пройшли експериментальну перевірку і згідно з показниками фізичних та фізико-механічними властивостями повністю відповідають вимогам нормативних документів, є безпечними і надійними для дитини і оточуючого середовища.

Висновки

Визначено, що сьогоднішня ситуація на ринку товарів індустрії моди розвивається відповідно до принципів теорії попиту. Наразі в країні склалась доволі сприятлива ситуація для нарощування темпів виробництва і розвитку малого і середнього бізнесу.

Останні декілька років суттєво змінилися фактори, за якими український споживач вирішує купувати вироби. В пріоритеті залишаються індивідуальність і ручне виробництво одиничних виробів чи виробів малих серій, а також ціна і якість.

Отже, за результатами теоретико-аналітичних та маркетингових досліджень розроблено ескізний проект на колекцію молодіжних поясних аксесуарів, пакет конструкторсько-технологічної документації на вироби даної серії з елементами удосконалення етапів виробництва.

Виготовлено, апробовано і запущено у виробництво на підприємстві ТОВ «Люкс Естетик» лінійку поясних молодіжних аксесуарів в стилі «бананка».

Література

1. Українські еко-бренди [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://shotam.info/top-10-ukrainski-eko-brendy-iaki-pikluyut-sia-pro-dovkillia/>
2. Захаржевская Р.В. История костюма: От античности до современности / Захаржевская Р.В. – 3-е изд., доп. – М. : Рипол Классик, 2005. – 306 с.
3. Блейз А. История в костюмах. От фараона до денди / Блейз Анна. – М. : Олма-Пресс, 2002. – 176 с.
4. Дудникова Г.П. История костюма : учебник / Дудникова Г.П. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 416 с.
5. Гейл К. Мода и текстиль: рождение новых тенденций / К. Гейл, Я. Каур ; перевод с англ. Т.О. Ежов ; науч. ред. Т.В. Кулахметова. – Минск : Гревцов Паблишер, 2009. – 240 с.
6. Егорова Н. Модный стиль / Н. Егорова. – К. : Издательский Дом УМХ, 2005. – 64 с.
7. Ермаков В. Эко-дизайн: возможность почувствовать гармонию окружающего мира / Ермаков В. – М. : Гардарики, 2009. – 97 с.
8. 100 версій прогресу: мода [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://biggggidea.com/practices/1040/>
9. Романовская М.Б. История костюма и гендерные сюжеты моды / М.Б. Романовская. – СПб : Алетейя, 2010. – 442 с. : ил.
10. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / Гаркавенко С.С. – Київ : Лібра, 2002. – 705 с.
11. Сайт державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
12. Бегняк В. І. Основи конструювання і проектування виробів із шкіри : навч. посібник / Віра Іванівна Бегняк. – Хмельницький, 2002. – 260 с.
13. Особенности проектирования коллекций разных типов [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.robit.ru/art/roektirovanie_kollekzii.
14. Миролубова О.В. Удосконалення технологічних параметрів виконання ниткових з'єднань при виробництві шкіргалантерейних виробів / О.В. Миролубова, А.І. Бабич // Технології та дизайн. – 2017. – № 1.
15. Варавка В.С. Удосконалення процесу поетапного оцінювання відповідності виробів зі шкіри [Електронний ресурс] / В.С. Варавка, А.І. Бабич // Технології та дизайн. – 2016. – № 4. – Режим доступу : <http://nbuv.gov.ua/UJR/N/td2016>.
16. Гаркавенко С.С. Дослідження фізико-механічних характеристик шкіряних матеріалів при виготовленні і експлуатації виробів [Електронний ресурс] / С.С. Гаркавенко, А.І. Бабич, М.В. Долженко // Технології та дизайн. – 2017. – № 1. – Режим доступу : <http://nbuv.gov.ua/UJR/N/td2017>.
17. Вироби текстильно-галантерейні. Метод визначення лінійних розмірів : ДСТУ 3924-99 (ГОСТ 16218.1-93). – [Чинний від 2000-10-31]. – К. : Держспоживстандарт України, 1999. – 25 с. – (Національні стандарти України).
18. Система показників якості продукції. Вироби текстильно-галантерейні побутового призначення : ДСТУ 3926-98 (ГОСТ 4.13-89). – К. : Держспоживстандарт України, 1998. – 55 с. – (Національні стандарти України).

References

1. Ukrainski eko-brendy [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <https://shotam.info/top-10-ukrains-ki-eko-brendy-i-aki-pikluuit-sia-pro-dovkillia/>
2. Zaharzhetskaya R.V. Istoriya kostyuma: Ot antichnosti do sovremenosti / Zaharzhetskaya R.V. – 3-e izd., dop. – M. : Ripol Klassik, 2005. – 306 c.
3. Blejz A. Istoriya v kostyumah. Ot faraona do dendi / Blejz Anna. – M. : Olma-Press, 2002. – 176 s.
4. Dudnikova G.P. Istoriya kostyuma : uchebnik / Dudnikova G.P. – Rostov-na-Donu : Feniks, 2001. – 416 s.
5. Gejl K. Moda i tekstil: rozhdenie novyh tendencij / K. Gejl, Ya. Kaur ; perevod s angl. T.O. Ezhov ; nauch. red. T.V. Kulahmetova. – Minsk : Grevcov Publisher, 2009. – 240 s.
6. Egorova N. Modnyj stil / N. Egorova. – K. : Izdatelskij Dom UMH , 2005. – 64 s.
7. Ermakov V. Eko-dizajn: vozmozhnost pochuvstvovat garmoniyu okruzhayushego mira / Ermakov V. – M. : Gardariki, 2009. – 97 s.
8. 100 versii prohresu: moda [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://bigggidea.com/practices/1040/>
9. Romanovskaya M.B. Istoriya kostyuma i gendernye syuzhety mody / M.B. Romanovskaya. – SPb : Aletejya, 2010. – 442 s. : il.
10. Harkavenko S.S. Marketynh : pidruchnyk / Harkavenko S.S. – Kyiv : Libra, 2002. – 705 s.
11. Sait derzhavnoho komitetu statystyky Ukrainy [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://www.ukrstat.gov.ua>
12. Behniak V. I. Osnovy konstruiuvannia i proektuvannia vyrobiv iz shkiry : navch. posibnyk / Vira Ivanivna Behniak. – Khmelnytskyi, 2002. – 260 s.
13. Osobennosti proektirovaniya kolekcij raznyh tipov [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu : www.pogiv.ru/art/roektirovanie_kollekzii.
14. Myroliubova O.V. Udoshkonalennia tekhnolohichnykh parametriv vykonannia nytkovykh ziednan pry vyrobnytstvi shkirhalantereinykh vyrobiv / O.V. Myroliubova, A.I. Babych // Tekhnolohii ta dyzain. – 2017. – № 1.
15. Varavka V.S. Vdoskonalennia protsesu poetapnoho otsiniuvannia vidpovidnosti vyrobiv zi shkiry [Elektronnyi resurs] / V.S. Varavka, A.I. Babych // Tekhnolohii ta dyzain. – 2016. – № 4. – Rezhym dostupu : <http://nbuv.gov.ua/UJR/N/td2016>.
16. Harkavenko S.S. Doslidzhennia fizyko-mekhanichnykh kharakterystyk shkirianykh materialiv pry vyhotovlenni i ekspluatatsii vyrobiv [Elektronnyi resurs] / S.S. Harkavenko, A.I. Babych, M.V. Dolzhenko // Tekhnolohii ta dyzain. – 2017. – № 1. – Rezhym dostupu : <http://nbuv.gov.ua/UJR/N/td2017>.
17. Vyroby tekstylno-halantereini. Metod vyznachennia liniinykh rozmiriv : DSTU 3924-99 (HOST 16218.1-93). – [Chynnyi vid 2000-10-31]. – K. : Derzhspozhyvstandart Ukrainy, 1999. – 25 s. – (Natsionalni standarty Ukrainy).
18. Systema pokaznykiv yakosti produktsii. Vyroby tekstylno-halantereini pobutovoho pryznachennia : DSTU 3926-98 (HOST 4.13-89). – K. : Derzhspozhyvstandart Ukrainy, 1998. – 55 s. – (Natsionalni standarty Ukrainy).

Рецензія/Peer review : 15.10.2020 р.

Надрукована/Printed : 05.11.2020 р.