

005.35:331.104

DOI: 10.31891/2307-5740-2019-268-2-212-219

УПРАВЛІННЯ НЕФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В статті проаналізовано теоретичні підходи до класифікації нефінансових ризиків корпоративно-соціальної відповідальності, здійснено спробу визначити причини, наслідки та методи боротьби із негативними наслідками від настання ризиків, пов'язаних із розбіжністю інтересів машинобудівного підприємства та груп впливу на його діяльність. Запропоновано основні етапи формування системи управління нефінансовими ризиками підприємства з точки зору корпоративної соціальної відповідальності.

Ключові слова: нефінансові ризики, соціальна відповідальність підприємства, управління ризиками, стейкхолдер, система управління нефінансовими ризиками.

POPLAVSKA O.

Khmelnitskyi National University

INFLUENCE OF THE STRATEGY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

In the article the theoretical approaches to the classification of non-financial risks of corporate social responsibility, attempts to determine the causes, consequences and methods of combating the negative consequences from the onset of risks associated with the disparity of interests of the machine-building enterprise and groups of influence on its activities analysed. The main stages of the formation of the management system of non-financial risks of the enterprise from the point of view of corporate social responsibility are offered. Machine-building enterprises pay much attention to corporate social responsibility (CSR), which is a promising area for research of scientists, as well as an important priority of practical activity of business entities, as well as representatives of state authorities and non-governmental organizations. The significance of corporate social responsibility is even greater due to its important role in ensuring sustainable development. The main direct effect of the introduction of CSR is the formation of a positive image of the enterprise, the growth of its business reputation, which can be converted into an increase in profits through an appropriate advertising company. However, we would like to focus on a somewhat different kind of CSR effects, namely those that are associated with a reduction in individual and corporate risks. It should be noted that an enterprise implementing a corporate social responsibility policy not only encounters certain barriers, but also solves problem issues (risks): socio-cultural enterprises that support the concept of CSR become more attractive to their stakeholders; political - by introducing the principles of CSR, an enterprise obtains a so-called "license for activity", which recognizes that the enterprise assumes voluntary social responsibilities and, as a result, receives a positive attitude of local authorities; investment - many investors believe that socially responsible enterprises are more secure for investing; financial - according to studies, enterprises that implement CSR-activities for 10 years or more have higher rates than enterprises that do not implement these principles. Timely identification of risks is one of the important stages in managing them, since it allows you to make an effective managerial decision to eliminate them or reduce their negative impact. Each business in the process of its economic activity faces uncertainty, which affects in a certain way on business. In an effort to increase the value of an enterprise, management should know the level of uncertainty, the extent of its impact on business, the potential danger or additional opportunities. This side of activity covers a well-established financial and non-financial risk management system.

Key words: non-financial risks, corporate social responsibility, risk management, stakeholder, non-financial risk management system.

Постановка проблеми.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Метою

Виклад основного матеріалу.

(),

[1].

Можливі ризики під час здійснення КСВ-діяльності

| Назва ризику | Характеристика | Спосіб зниження |
|--------------|----------------|-----------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

(ERM COSO, FERMA), (1000, GRI — G3), (BSC)

[2].

[3].

[4].

[2].

1.

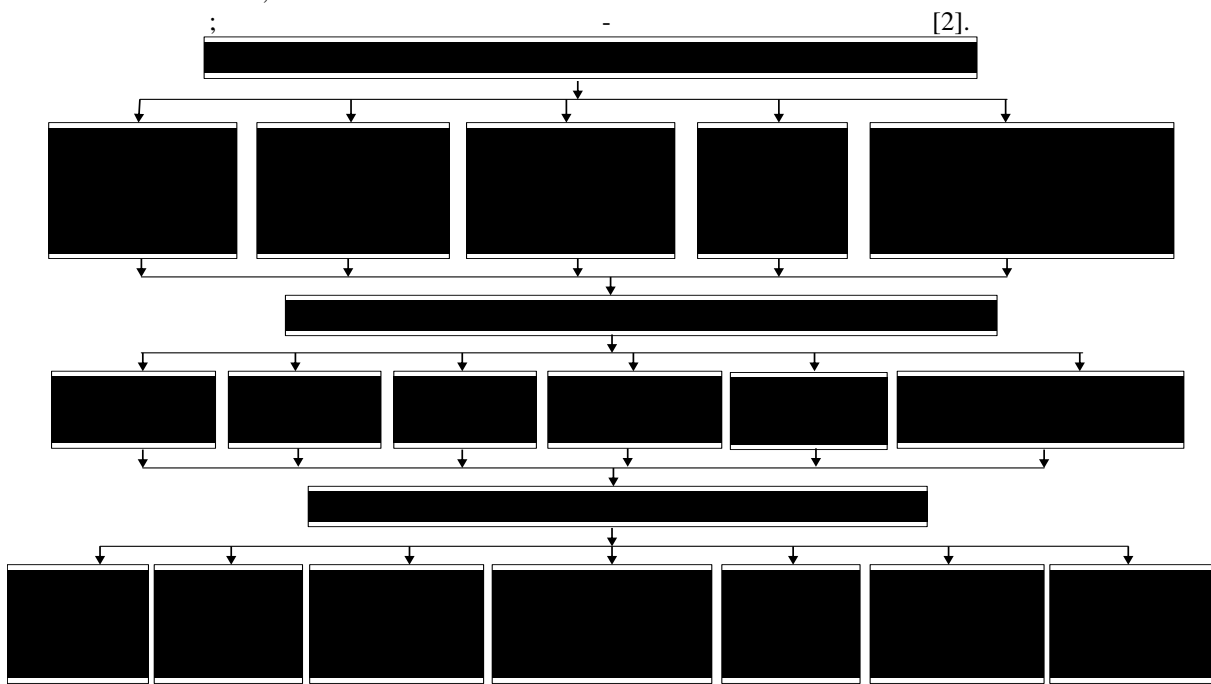


Рис. 1. Характеристика причин, наслідків та методів боротьби із негативними наслідками від настання ризиків, пов'язаних із розбіжністю інтересів підприємства та груп впливу

1.

2.

3.

[6].

4.

5.

[7].

[8].

[9, с.707].

2.

Характеристика методів усунення ризиків, викликаних розбіжністю інтересів підприємства

| Розбіжність інтересів підприємства з групами впливу | Розбіжність інтересів підприємства зі споживачами продукції |
|---|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

2.

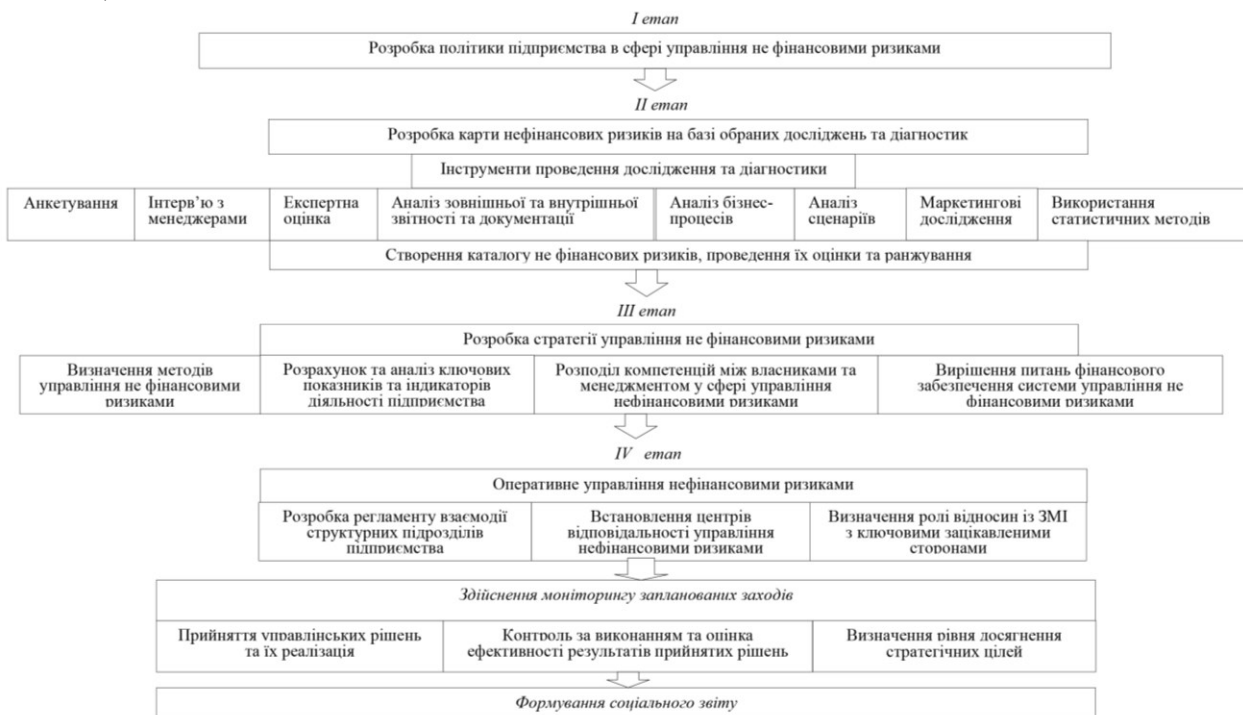


Рис. 2. Система управління нефінансовими ризиками підприємства з точки зору корпоративної соціальної відповідальності

Висновки.**Література**

1. Байура Д.О. Співвідношення між рівнем корпоративної соціальної відповідальності та економічною діяльністю підприємств // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – № 24. – С. 212–218.
2. Дудкін О.В. Організаційно-економічні основи розвитку соціальної відповідальності промислового підприємства : дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / Дудкін Олександр Валентинович ; Сумський державний університет. – Суми, 2011. – 231 с.
3. Албер М. Капіталізм проти капіталізму / М. Албер. – СПб : Економічна школа, 1998. – 296 с.
4. Канунніков А. Соціальний аудит бізнесу – завдання громадянського суспільства [Електронний ресурс] / А. Канунніков // Соціальне партнерство. – 2006. – № 1. – Режим доступу : <http://www.oilru.com/sp/10/465/>.
5. Соціальний аудит: проблеми розвитку: матеріали міжвузівського теоретико-методологічного семінару представителів науково-педагогічної спільноти г. Москви і об'єднаних профсоюзів (05 березня 2008 г.) / наук. ред. Ш. З. Санатулов. – М. : Видавництво «АТІСО», 2008. – 91 с.
6. Greenhouse S. A New Formula in Hungary: Speed Service and Grow Rich / S. Greenhouse // New York Times. – June 5, 1990. – P. A1.
7. Hungerford T. Sheepskin Effects in the Returns to Education / T. Hungerford, G. Solon // Review of Economics and Statistics. – 1987. – № 69. – P. 175–177.
8. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М. : Инфра-М, 2007. – 496 с.
9. Верян Х.Р. Микроэкономика. Промышленный уровень. Современный подход : [учебник] / Х.Р. Верян. – М. : ЮНИТИ, 1997. – 767 с.

References

1. Baiura D.O. Sotsialne investuvannia yak vyshchyi riven korporatyvnoi sotsialnoi vidpovidalnosti / D.O. Baiura // Teoretychni ta prykladni pytannia ekonomiky. – K. : VPTs «Kyivskiy universytet». – 2011. – № 24. – S. 212–218.
2. Dudkin O.V. Orhanizatsiino-ekonomichni osnovy rozvytku sotsialnoi vidpovidalnosti promyslovoho pidpriemstva : dys. na zdobuttia nauk. stupenia kand. ekon. nauk : spets. 08.00.04 «Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy (za vydamy ekonomichnoi diialnosti)» / Dudkin Oleksandr Valentynovych ; Sumskiy derzhavnyi un-t. – Sumy, 2011. – 231 s.
3. Alber M. Kapitalizm protiv kapitalizma / M. Alber. – SPb : Ekonomicheskaya shkola, 1998. – 296 s.
4. Kanunnikov A. Socialnyj audit biznesa – zadacha grazhdanskogo obshchestva [Elektronnij resurs] / A. Kanunnikov // Socialnoe partnerstvo. – 2006. – № 1. – Rezhim dostupu : <http://www.oilru.com/sp/10/465/>.
5. Socialnyj audit: problemy razvitiya: materialy mezhvuzovskogo teoretiko-metodologicheskogo seminarara predstavitelej nauchno-pedagogicheskoy obshchestvennosti g. Moskvy i obsherosijskih profsoyuzov (05 marta 2008 g.) / nauch. red. Sh. Z. Sanatulov. – M. : Izdatelskij dom «ATISO», 2008. – 91 s.
6. Greenhouse S. A New Formula in Hungary: Speed Service and Grow Rich / S. Greenhouse // New York Times. – June 5, 1990. – P. A1.
7. Hungerford T. Sheepskin Effects in the Returns to Education / T. Hungerford, G. Solon // Review of Economics and Statistics. – 1987. – № 69. – P. 175–177.
8. Rajzberg B. A. Sovremennyj ekonomicheskij slovar / B. A. Rajzberg, L. Sh. Lozovskij, E. B. Starodubceva. – M. : Infra-M, 2007. – 496 s.
9. Verian H. R. Mikroekonomika. Promezhutochnyj uroven. Sovremennyj podhod : [uchebnik] / H. R. Verian. – M. : YuNITI, 1997. – 767 s.

/Peer review : 23.02.2019

/Printed : 11.04.2019