

ЗМІСТ

КОВАЛЬЧУК С. В., ГАЛЮК Я. Д., СУБАЧОВ М. В. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО ІНСТРУМЕНТИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	7
АНГЕЛКО І. В., ЛЕХ І. А. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	11
АНДРУШКЕВИЧ З. М., НЯНЬКО В. М., СІТАРЧУК О. В. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ – ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19	15
БАКАЙ В. Й., ЗИМА В. М. НОВІ ВИКЛИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	19
БОЙКО Р. В. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ	23
БОЛЛА С. Ю., КИРИЧЕНКО Н. В. АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ ДО ПРОДУКЦІЇ ВИРОБНИКА М'ЯСОПЕРЕРОБКИ З ПОГЛЯДУ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН	30
БОНДАРЕНКО О. О., БЕРІДЗЕ Т. М., БОНДАРЕНКО Л. А. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ МІНЛИВОЇ ДИНАМІКИ УКРАЇНСЬКОГО ФОНДОВОГО РИНКУ	34
БОЙЧУК І. В. АДАПТАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ДО УМОВ ПАНДЕМІЇ COVID-19	38
БУДНІКЕВИЧ І. М., БАРАНИЮК Д. С., КРУПЕННА І. А. ЗАГРОЗИ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ	42
БУРЛІЦЬКА О. П. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ТА ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК КОНС'ЮМЕРИЗМУ	49
ГАРАФОНОВА О. І., ЛАЗАРЕНКО Ю. О., РОДІОНОВА К. В. УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІННОВАЦІЙНО АКТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	53
ГВОЗДЕЦЬКА І. В. ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ РЕФЛЕКСИВНОГО УПРАВЛІННЯ У МАРКЕТИНГУ	58
ГУМЕНЮК Ю. В., БУРЛАКА С. А., ЄЛЕНИЧ А. П. ІНТЕГРУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ЗЕРНОВОГО РИНКУ	62
ДРАЖНИЦЯ С. А., ПИГА Л. М. УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА МЕТОДОМ ІЄРАРХІЙ	70

ЄПФАНОВА І. Ю., СУПРУН В. В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	74
ІВАНОВА Л. О., ВОВЧАНСЬКА О. М. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ СВІТОВОГО РИНКУ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ	79
ІЛЛЯШЕНКО С. М., ІЛЛЯШЕНКО Н. С., ШИПУЛІНА Ю. С. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ	85
КАРПЕНКО В. Л. АНАЛІЗ СТАНУ РОЗВИТКУ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	90
ЛАТИШЕВ К. О., МОРОЗ О. В., ГЕРАСИМЧУК В. В. СПОЖИВЧІ ПРЕВАГИ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ЛІНІЙКИ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	102
МАНТУР-ЧУБАТА О. С. ЗНАЧЕННЯ ІМІДЖУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	107
МЕЙШ А. В., ГАВРИШ Р. О. ПЕРЕДУМОВИ ТА ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	111
МОРОЗ С. В., МЕЙШ В. О. ОСНОВНІ АСПЕКТИ КРЕДИТУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	116
НИЖНИК І. В. ІНТЕГРАЦІЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ДО РИНКУ ЄС: УНІФІКАЦІЯ СТАНДАРТІВ ТА СПРОЩЕННЯ МИТНИХ ПРОЦЕДУР	126
НІКОЛАЙЧУК О. А. КЛАСИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ	130
ОРЛОВ О. А., РЯСНЫХ Е. Г., САВЧЕНКО Е. В. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ И ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ	137
ПИЛИПЯК О. В. ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ПОКАЗНИКІВ В КОМПЛЕКСНІЙ ОЦІНЦІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	144
ПОПОВА С. Ю., СЛАЩЕВА А. В. СІМАКОВА О. О., ПУСІКОВА О. А., ПШИННИК В. О. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	151
ПРИСТУПА В. І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ СТРУКТУРНОЇ ДЕКОМПОЗИЦІЇ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	156

ПРОСКУРНІНА Н. В. ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ЯК ДРАЙВЕР ОМНІКАНАЛЬНОЇ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	161
ПРОСКУРОВИЧ О. В., РУДЬ В. Ю. МОДЕЛЮВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	165
РОМАНОВА А. В., РЕШМІДЛОВА С. Л. МАРКЕТИНГОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ДИТЯЧОГО ТА МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ	175
РУДНІЧЕНКО Є. М., ГАВЛОВСЬКА Н. І., КРИМЧАК Л. А., ТОМАЩУК М. Ю., ЛІСОВСЬКИЙ І. В. ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	179
САВИЦЬКА Н. Л., ТАРАСОВ І. Ю., ПРЯДКО О. М. МАРКЕТИНГОВІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ДІЄТИЧНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ПРОДУКТІВ	184
САГАЙДАК М. П., ШЕВЧУК І. Р. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ	189
САКУН Л. М., ПИСЬМЕННА Т. М. УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ	194
СВІСТУНОВ О. С. ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ	199
САКУН Л. М., ВЕДЕНІНА Ю. Ю., СУХОМЛИН Л. В., ТУКАЛО К. Ю., ВАЩЕНКО Д. В. УПРАВЛІНСЬКІ ТА ЛОГІСТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІНЛИВИХ УМОВАХ МІЖНАРОДНОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	203
СІМ'ЯЧКО О. І., САВЧУК А. М., ТАНАСІЙЧУК А. М. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	208
СТАДНІЧЕНКО В. В., ЩЕКОЧІХІНА Т. О. МЕТОДОЛОГІЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ НА РИНКУ ЕРГОНОМІЧНИХ МЕБЛІВ	213
ТАНАСІЙЧУК А. М., СІРЕНКО С. О., ПОЛІЩУК І. І. СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ ЯК СПОСІБ ПОДОЛАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОГО РОЗРИВУ В СТОСУНКАХ МІЖ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ І СПОЖИВАЧАМИ	218
ТЕЛІСТОВ О. С., ТЕЛІСТОВА С. Г. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИЙОМІВ МОВНОЇ ГРИ В РЕКЛАМНИХ ТЕКСТАХ	223

ТЕЛЬНОВ А. С., РЕШМІДЛОВА С. Л. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ПЕРСОНАЛУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	228
ЧУРІКАНОВА О. Ю. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ	233
ЯРЕМКО С. М., КУЗЬМІНА О. М. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ БІЗНЕС-СТРУКТУР	238
БАКАЛОВА Н. М. МОДЕЛЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	244
ХАРЧЕНКО О. В. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОСТІР ЯК СКЛАДОВА ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ	254
РОГАТІНА Л. П. СИСТЕМА БЕЗПЕКИ НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ В УКРАЇНІ	261
ГУРОЧКІНА В. В., РЯБІНІНА Н. О. ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ У ВИМІРАХ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	266
ТОКАРСЬКИЙ Т. Б. НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК СОЦІАЛЬНИХ ЗАГРОЗ Й ЕКОНОМІЧНОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	272
ТРОЦИКОВСЬКИЙ ТАДЕУШ МОДЕЛЮВАННЯ ФОРМ ПАРТНЕРСТВА В МЕХАНІЗМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	282
ЛОПУШИНСЬКА О. В. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	286