

## ЗМІСТ

<b>БАЦЕНКО Л. М., МИХАЙЛИК Р. А.</b> СТРУКТУРА ТА ВИМОГИ ДО ПОБУДОВИ ПРЕМІАЛЬНОГО ПОЛОЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	7
<b>БОЖЕНКО В. В., ПІГУЛЬ Є. І.</b> ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	11
<b>БОКОВЕЦЬ В. В., ДАВИДЮК Л. П., ОЛІЙНИК О. М.</b> ВПЛИВ COVID-19 НА ЗОВНІШНЮ ТРУДОВУ МІГРАЦІЮ УКРАЇНЦІВ .....	16
<b>МАКСЫМ BONDARENKO, VICTOR BONDARENKO</b> MODELING RELATION BETWEEN ATM LOCAL AND IMPLIED VOLATILITY FOR MICROSOFT STOCKS .....	21
<b>БУЛАТ Г. В., ГУМЕНЮК А. Ф.</b> ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА .....	30
<b>ВЕДЕРНИКОВ М. Д., КОШОНЬКО О. В., ВОЛЯНСЬКА-САВЧУК Л. В., ЗЕЛЕНА М. І., БАЗАЛІЙСЬКА Н. П., ЧЕРНУШКІНА О. О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	34
<b>ГАРАФОНОВА О. І., ПОЛІЩУК Л. О., ДИХНИЧ Л. П., ЯЩЕНКО І. В.</b> ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ ЯК РОЗВИТОК СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ .....	40
<b>ГОЛОВАЧ М. С., БІЛОВОДСЬКА О. А.</b> НЕГАТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ .....	48
<b>ГОРЕТА Л. В.</b> МАРКЕТИНГОВИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ЗАХОДІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ .....	54
<b>ДАНІЧ В. М., ТАТАР М. С.</b> ЕЛЕКТРОННА ВЗАЄМОДІЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІД ЧАС ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ .....	60

---

<b>ДАЦЕНКО Г. В., КУДИРКО О. М.</b> ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ АДМІНІСТРАТИВНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА .....	69
<b>OLEZIA DOLYNSKA</b> DEVELOPMENT FACTORS OF THE REGIONAL TOURIST COMPLEX .....	75
<b>ЄПФАНОВА І. Ю., ДЖЕДЖУЛА В. В., КОВАЛЬ К. С.</b> СУЧАСНІ МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	80
<b>ЄЛІСЄЄВА О. К., КУТОВА Н. Г., СТОЛЕТОВА І. Г.</b> АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЙ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В УКРАЇНІ .....	86
<b>ІЛЬНИЦЬКА-ГИКАВЧУК Г. Я.</b> ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА .....	91
<b>LIDIJA KARPENKO, V. VARESHCHENKO</b> STRATEGIC PRIORITIES AND INVESTMENT DOMINANTS OF BUDGET POLICY DEVELOPMENT OF THE COUNTRY .....	94
<b>КЛИМЕНКО К. А., БЄЛОЗЕРЦЕВ В. С., ХАРАКОЗ Л. В.</b> ВІДОБРАЖЕННЯ КРЕДИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ .....	104
<b>КУКЛІНОВА Т. В.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИВАТНИХ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ .....	109
<b>ЛАРІОНОВА К. Л., ДОНЧЕНКО Т. В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ .....	113
<b>МІЗІНА О. В.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	121
<b>МОЛОЖНИКОВА В. В., МОГИЛОВА А. Ю.</b> ПЕРСПЕКТИВНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ В УКРАЇНІ .....	128
<b>НАГОРНИЙ П. Д.</b> ДЕЛЕГОВАНА МОДЕЛЬ ГРОШОВОГО ОБІГУ: ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ УПОВНОВАЖЕНИХ БАНКІВ .....	133

---

<b>ЧЕРЕП О. Г., КОЦЕРУБА А. В.</b> МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ В УМОВАХ ВІЛЬНОГО РИНКУ .....	140
<b>ПАНАСЕНКО Л. М.</b> ПРОЦЕС ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	145
<b>ПАНЬКІВ Н. Є., КАЧАЛУБА Х. Г.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АКТИВНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....	150
<b>ПЕТРЕНКО Н. І., ЛЕВЧЕНКО О. Ф., МАГНУШЕВСЬКА Т. М., ДМУХОВСЬКА О. М.</b> ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ: МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ В ТУРИЗМІ .....	160
<b>ПРИХОДЬКО М., БСЛОЗЕРЦЕВ В. С., ХАРАКОЗ Л. В.</b> ДОКУМЕНТУВАННЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ .....	166
<b>СЕВАСТЬЯНОВ Р. В.</b> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ «РОЗУМНИХ МІСТ» (SMART-CITY) .....	170
<b>СУБАЧОВ М. В.</b> РЕКРЕАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ І ЙОГО УНІКАЛЬНІСТЬ .....	176
<b>ТЕОДОРОВИЧ Л. В.</b> ЗАХОДИ СПРІЯННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЕПІДЕМІЧНИХ РИЗИКІВ .....	179
<b>ТРОСТЯНСЬКА К. М., КРИЖАНОВСЬКА О. А.</b> ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ .....	184
<b>ЧЕБАН Т. М., ЗАЙЦЕВА О. І.</b> МЕТОДИКА ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ .....	190
<b>ЧЕРЕП О. Г., КОНЄВА А. В.</b> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ З УРАХУВАННЯМ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....	195
<b>ЧЕРЕП О. Г., ПРИХОДЬКО В. А.</b> ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА ПРАТ «ПРИЛУЦЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД» .....	200

---

<b>ШАПОВАЛ Г. М., ЧЕХ Н. О.</b> ОЦІНКА ПОДАТКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД .....	205
<b>КАРПУШЕНКО М. Ю., ФІЛАТОВА І. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВІДОБРАЖЕННЯ РИЗИКІВ У ІНТЕГРОВАНІЙ ЗВІТНОСТІ .....	211
<b>КОВАЛЬЧУК С. В., МАРТИНОВА Л. Б., ТАНАСІЙЧУК А. М.</b> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	215
<b>МЕЛІХ О. О., НЕМЧЕНКО В. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ .....	222