

УДК 334.012.32

DOI: 10.31891/2307-5740-2022-302-1-22

СВТУШЕНКО В. А.

<https://orcid.org/0000-0002-7764-2277>

e-mail: v.a.evtushenko@karazin.ua

ШУБА Т. П.

<https://orcid.org/0000-0002-7163-2721>

e-mail: shubatatiana11@gmail.com

ЛЯШЕВСЬКА В. І.

e-mail: v.i.lyashevskaya@gmail.com

БОЛДИРЕВ В. В.

e-mail: Boldvadi@gmail.com

Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

## УПРАВЛІНСЬКА ПРАЦЯ У СФЕРІ ЛОГІСТИКИ НА СВІТОВИХ РИНКАХ ЄС

*У статті розглянута проблема підвищення ефективності управлінської праці на підприємствах, які працюють в сфері логістики на міжнародних ринках.*

*Ключові слова: управлінська праця, логістика, світові ринки, управління, підприємство, менеджмент, ЄС.*

VIKTORIYA YEVTUSHENKO, TATIANA SHUBA,  
V. LYASHEVSKA, VADIM BOLDYREV

V. N.Karazin Kharkiv National University

## MANAGEMENT WORK IN THE FIELD OF LOGISTICS IN EU WORLD MARKETS

*The article considers the problem of improving the efficiency of management work at enterprises operating in the field of logistics in international markets.*

*The efficiency of corporate personnel and successful corporate activities largely depends on the level of competence of employees, which is the most important component of personnel management and compliance with personnel strategy. Today, human resources are considered the most important internal resource to improve production efficiency, so effective personnel management is the key to business success and efficiency. Human resource management involves the formation of "correct" model of employee behavior, so that their qualifications and professionalism meet the requirements of the company, actively initiate and implement their desires in the process. To ensure and improve the skills of managers, rational organization and management should be considered as a prerequisite for effective human resource management, which requires the establishment of new effective methods and forms of selection, placement, evaluation and development of skills.*

*Management of various spheres of public life has its own characteristics, and the study of the management process requires differentiated methods, which is the subject of special research. Management activity is a kind of consciously carried out human activity, the purpose of which is to ensure the effectiveness of work performed (individual or collective), to achieve certain goals, to solve related tasks, to perform functions. The concept of "management" is broader than the concept of "management work", because management activities include management, work, man and nature, in other activities, management activities are leading and guiding. The impact is not in management, but in the process of its implementation. In modern scientific thought, we can identify various methods of defining the concept of managerial work and establish the essence of its category.*

*However, despite the significant contribution of scientists in the study of managerial work, unresolved, in our opinion, remain issues related to the management of managerial work in the field of foreign economic activity of enterprises, including its development in such enterprises.*

*Key words: managerial work, logistics, world markets, management, enterprise, management, EU.*

### Постановка проблеми у загальному вигляді

#### та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями

Сьогодні в економічному просторі дуже велика кількість організацій та підприємств, кожне з них намагається зайняти найвищі позиції на ринку, конкуренція між ними все більш загострюється і тому проблема підвищення конкурентоспроможності підприємств загалом та їх товарів і послуг, використовуючи особливості маркетингової діяльності підприємств просто надзвичайно актуальна. Для ефективного функціонування, подальшого здійснення своєї діяльності підприємство повинно розуміти рівень конкурентоспроможності своїх товарів, послуг та організації в цілому. Якщо підприємство має інформацію про свої можливості, знає свої позиції на ринку, має інформацію про своїх конкурентів, то це дає змогу правильно оцінити свої сильні та слабкі сторони, знайти свої конкурентні переваги, та, виходячи із цього, складати та обирати нові плани дії, застосовувати нові стратегії та тактики підвищення своєї ефективності і виводити підприємство на новий рівень задля завоювання лояльності цільової аудиторії, збільшення показників прибутку організації та підвищення загального рівня конкурентоспроможності підприємства.

### Аналіз останніх досліджень і публікацій

Проблематиці удосконалення організації управлінської праці на підприємстві присвячені дослідження багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених, серед яких В.Д. Андріанов, П.Ю. Беленький,

В.М. Гець, Б.М. Данилишин, Л.В. Дейнеко, Я.А. Жаліло, М.В. Жук, А.П. Кіреєв, Л. Клайт, В.В. Коломієць, А.І. Кредісов, А.С. Лисецький, С.Р. Маккінон, А.І. Мокій, А. Ніколас, Н.М. Пархоменко, В.І. Піла, М.А. Пивоварова, М.І. Фащевський, А.С. Філіпенко, Є.В. Хлобистов, Л.Г. Чернюк, Ю.С. Ширяєв, Д. Шнейдер та інші вчені-економісти.

Однак, незважаючи на значний вклад науковців у дослідження управлінської праці, нерозв'язаними, на наш погляд, залишаються питання, пов'язані з управлінням управлінською працею у сфері логістики на міжнародних ринках ЄС.

### Формулювання цілей статті

Метою статті є дослідження теоретико-методичних засад щодо організації управлінської праці у сфері логістики на міжнародних ринках ЄС в сучасних економічних умовах.

### Виклад основного матеріалу дослідження

Управління різними сферами суспільного життя має свої особливості, а дослідження процесу управління потребує диференційованих методів, що є предметом спеціального дослідження. Управлінська діяльність – це різновид свідомо здійснюваної діяльності людини, метою якої є забезпечення ефективності виконуваної роботи (індивідуальної чи колективної), досягнення певних цілей, вирішення суміжних завдань, виконання функцій [1, 2].

Поняття «менеджмент» є ширшим за поняття «управлінська робота», оскільки управлінська діяльність включає управління, працю, людину і природу, в інших видах діяльності управлінська діяльність є провідною і спрямовуючою. Вплив полягає не в управлінні, а в процесі його реалізації.

Проаналізувавши всі визначення, дамо власне трактування поняттю «управлінська праця».

Управлінська праця – це діяльність людини, спрямована на забезпечення цілеспрямованої та злагодженої діяльності окремих учасників спільного трудового процесу та трудового колективу в цілому, шляхом перетворення інформації як специфічного предмета праці.

Багато методів визначення характеру управлінської роботи зумовлені специфічними відмінностями у змісті роботи цієї категорії. Тому управлінська робота – це планова діяльність керівників, спрямована на організацію, регулювання, мотивацію та контроль роботи працівників. Зміст управлінської роботи залежить від її об'єкта, який визначається структурою виробничого процесу, методами роботи, його технічним оснащенням, зв'язками, що виникають у процесі виконання функцій управління. Принципова відмінність роботи менеджерів в сучасних умовах ведення бізнесу полягає у високій трудомісткості в процесі розумової діяльності, насиченості інформацією, необхідності багато часу на пошук, аналіз, систематизацію та узагальнення інформації. Це вимагає постійного самовдосконалення, систематичного навчання, формування почуття відповідальності, цілеспрямованості, ініціативи, творчої діяльності за умов чіткого контролю робочого часу [3].

Особливістю роботи керівників є те, що вони самі не впливають безпосередньо на предмети праці, не створюють матеріальної цінності, а здійснюють управління виробництвом, проектно-технічне, економічне та фінансове забезпечення, навчання, нормування управління та організацію праці. На відміну від працівників, результати роботи керівників є непрямыми, часто далекими від самого робочого процесу.

Накопичені в Україні знання з менеджменту необхідно переоцінити, а рекомендації західних аналітиків адаптувати до умов українського виробництва. Інтенсивність та складність процесу соціального розвитку, у свою чергу, впливатиме на економічне середовище. Деякі з них спричинять серйозні зміни, зокрема зміни в управлінні персоналом. Економічні вигоди всієї національної економіки все більше залежать від продуктивності роботи керівників, фахівців і службовців. Наприклад, у США та інших розвинених країнах частка працівників цієї категорії перевищила 80% зайнятого населення [4, 5].

Що стосується підприємств у сфері логістики, які працюють на міжнародних ринках, зокрема ринках ЄС, то необхідно виділити характерні риси та особливості організації управлінської праці на них:

- Значний вплив не тільки внутрішнього середовища, але й зовнішнього (наприклад, економічна та політична міжнародна ситуація);
- Міжнародна ринкова кон'юнктура;
- Міжнародні постачальники та клієнти компанії;
- Зовнішні конкуренти.

Оцінка якості та ефективності системи логістичного менеджменту підприємства має базуватися на встановленні збалансованої системи індексів оцінки [6].

Підприємство прагне досягти своїх стратегічних цілей. Система оцінки ефективності логістичного менеджменту повинна базуватися на ключових факторах успішності логістичної діяльності, визначених різними підрозділами підприємства.

### Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі

Забезпечення ефективності системи управління логістичними підприємствами в сучасних умовах досягається лише за відповідності ступеня відкритості системи управління підприємства сутності змін

зовнішнього середовища. Для забезпечення достатнього рівня ефективності управлінських рішень на міжнародному рівні, наприклад, на ринках ЄС, вітчизняні підприємства мають здійснювати достатньо тривалий процес формування і безперервної адаптації системи управління логістичною діяльністю до нових умов фінансово-господарської діяльності в ході перебудови всієї економічної системи країни. Така адаптація повинна ґрунтуватися на перебудові системи інформаційної підтримки управлінських рішень з використанням сучасних управлінських систем, технологій та інструментарію, що є перспективою подальших наукових досліджень.

### Література

1. Теслюк Н. П. Стратегії підприємства по досягненню конкурентних переваг. Економіка, фінанси, право. Київ. 2015. № 11. С. 17-20.
2. Мельник Т. Проблемні питання розвитку зовнішньої торгівлі та економічного зростання в Україні. Економіст. № 4. 2015. С. 46-50.
3. Лещенко Л. О. Мотивація праці як фактор підвищення прибутковості виробництва. Ефективна економіка. 2016. №4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
4. Кузнецова М. О. Інформаційні системи підтримки управлінських рішень. Формування ринкових відносин в Україні. 2012. № 9 (136). С. 154–157.
5. Кудінова М.М., Паніна А.В. Впровадження інноваційних мотиваційних складників у діяльність сучасних організацій України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. № 1 (12). С. 168–175.
6. Ігнат'єва І. А. Методологічні аспекти управління стратегічним потенціалом підприємства. Проблеми науки. 2005. № 1. С. 8–12.

### References

1. Tesliuk N. P. Stratehii pidpriemstva po dosiahnenniu konkurentnykh perevah. Ekonomika, finansy, pravo. Kyiv. 2015. №11. P. 17-20.
2. Melnyk T. Problemi pytannia rozvytku zovnishnoi tohivli ta ekonomichnoho zrostannia v Ukraini. Ekonomist. № 4. 2015. P. 46-50.
3. Leshchenko L. O. Motyvatsiia pratsi yak faktor pidvyshchennia prybutkovosti vyrobnytstva. Efektyvna ekonomika. 2016. №4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
4. Kuznetsova M. O. Informatsiini systemy pidtrymky upravlinskykh rishen. Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini. 2012. № 9 (136). P. 154–157.
5. Kudinova M.M., Panina A.V. Vprovadzhennia innovatsiinykh motyvatsiinykh skladnykiv u diialnist suchasnykh orhanizatsii Ukrainy. Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia. 2018. № 1 (12). P. 168–175.
6. Ihnatieva I. A. Metodolohichni aspekty upravlinnia stratehichnym potentsialom pidpriemstva. Problemy nauky. 2005. № 1. P. 8–12.

Надійшла / Paper received : 22.12.2021

Надрукована / Printed : 31.01.2022