

ЗМІСТ

ІРИНА ПРИХНО, ЛАРИСА ПРОДАНОВА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	7
ВАЛЕНТИНА СТАДНИК, НАТАЛІЯ ЯЦЮК, ОЛЕНА ГОНЧАРУК, ВІТАЛІЙ ЙОХНА, АНДРІЙ ГОНЧАРУК ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК АРХІТЕКТУРА ПРОСТОРУ ІННОВАЦІЙ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	15
СВІТЛАНА КОВАЛЬЧУК, ЄВГЕНІЯ ЗАБУРМЕХА, ОЛЬГА ШЕМЧУК ФОРМУВАННЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ТЕОРІЮ І ПРАКТИКУ МАРКЕТИНГУ	23
ВІКТОРІЯ ВАСЮТА, АЛІНА КАЛЕМБЕТ, ЄВГЕНІЯ ГВОЗДЕЦЬКА ОСОБЛИВОСТІ МАРКУВАННЯ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ	30
ОЛЬГА ГРОМОВА, АНАСТАСІЯ АБДУЛЛАСЬВА, ВАЛЕРІЯ ШПАК ВПЛИВ РЕКЛАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	35
ЛЮДМИЛА ШАТАЛОВА КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОБОЧОЇ СИЛИ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	39
ЮЛІЯ НІКОЛЬЧУК, ОКСАНА ЛОПАТОВСЬКА ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	44
ЄВГЕНІЯ МЕНДЕЛА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	50
ЮЛІЯ КОТЕЛЬНИКОВА РОЗВИТОК E-COMMERCE: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	61
СВІТЛАНА ДЖЕРЕЛЕЙКО ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У СИСТЕМІ ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	67
ЛІНА АРТЕМЕНКО, НАТАЛІЯ РИЖИКОВА, ВЛАДИСЛАВ ЛАГОДІСЬКО СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ДОВГОСТРОКОВОЇ ЦІННОСТІ БІЗНЕСУ	75
ІННА БОЙЧУК ЗМІНИ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ НА B2B РИНКУ	83
АНДРІЙ ЯКІВЧЕНКО ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА: ДОВОЄННИЙ ПЕРІОД ТА ЗА УМОВ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	88
ВЕНЬЛЯН ЧЖОУ, ЛАРИСА РУДЕНКО-СУДАРЄВА ЕКОНОМІЧНИЙ БАЗИС ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ КНР З ІНДІЄЮ ЯК ПОТЕНЦІЙНИМ ПАРТНЕРОМ У ПЛОЩИНІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНІЦІАТИВИ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ШЛЯХ»	94
СЕРГІЙ МОРОЗ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ	102
ІРИНА АНГЕЛКО РОЛЬ І МІСЦЕ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СТРУКТУРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	110
ІВАН БЛАГУН, ІРИНА РУМЯНЦЕВА ТРЕНДИ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	115
ОЛЕНА ХАРУН, ЛЕСЯ ГРИЦИНА ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ЛОГІСТИЧНОЇ СФЕРИ	124
НАТАЛІЯ ПАНЬКІВ, НАЗАР ДРОЗД ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	130
СЕРГІЙ ПОПЕЛЬ, ОКСАНА ЯКОВЕНКО АНАЛІЗ РИЗИКІВ БЕЗПЕКИ НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЇ, ЩО ПОДАЄТЬСЯ В ЗАГАЛЬНІЙ ДЕКЛАРАЦІЇ ПРИБУТТЯ У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ	146
МИКОЛА РУДЕНКО, ДІМІТРІЙ ЛАКУТІН ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	152
ВІКТОРІЯ ВАСЮТА, АНАСТАСІЯ ПУТРЯ, ВЛАДИСЛАВ ПИВОВАРОВ СТАН РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	160

ОКСАНА ГОЛУБОВСЬКА СЕКМЕНТИ АУДИТОРІЙ ТА МОЖЛИВОСТІ ТАРГЕТИНГУ В GOOGLE ADS	165
ЗІНАІДА АНДРУШКЕВИЧ, РУСЛАН БОЙКО, ВІТАЛІЙ НЯНЬКО КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД В ФОРМУВАННІ БРЕНДУ ТА УПРАВЛІННІ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	169
ОЛЕКСАНДРА МАНДИЧ, НАТАЛІЯ БАБКО, МАРГАРИТА ЛИШЕНКО, ЛІЛІЯ ХАРЧЕВНИКОВА ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ РОЗВИТКУ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ	174
ГАЛИНА МАЗУР, ДМИТРО МАЗУР, ОЛЕКСАНДР МАЗУР ТРАКТУВАННЯ, ЦІЛІ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	178
ВІКТОРІЯ БІЛИК, ОЛЬГА ЧЕРНЯВСЬКА, АННА ВОЙНІКОВА МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	184
ІВАННА СИДОРЧУК РОЛЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	190
СВІТЛАНА КУЛАКОВА, ОКСАНА ЖИТНИК ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА E-COMMERCE ЯК ЇЇ СКЛАДОВА	196
ОЛЕНА ЧУРІКАНОВА, ОКСАНА ДЕНИСЕНКО ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА – МАЙБУТНЄ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ	202
ДМИТРО САПОЖНИК, ЛЕСЯ ПЕЛИК ПОСТАНОВКА ПИТАНЬ ЩОДО ПРИЗНАЧЕННЯ МИТНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ З МЕТОЮ КОНТРОЛЮ ПРАВИЛЬНОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ ЗА ТН ЗЕД	208
ЄВГЕН РУДНІЧЕНКО, НАТАЛІЯ ГАВЛОВСЬКА, ОЛЕГ АЛЕКСІЄНКО, ВЛАДИСЛАВ КАРАБАЄВ ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА МІСТА ТА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ТА ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ	213
ВОЛОДИМИР ПАНЧЕНКО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТА КОНКУРЕНТНИМИ ПОЗИЦІЯМИ СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ: МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ЧИННИКІВ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА	219
ЛЮДМИЛА ЛАРКА ДІАГНОСТИКА ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	224
НАТАЛІЯ АНТОШКОВА ПЕРСПЕКТИВИ ІНКОРПОРУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПРОГРАМУВАННЯ ВРАЖЕНЬ СПОЖИВАЧІВ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	228
ВІТАЛІЙ ГУРИН, ВІКТОР ЛОПАТОВСЬКИЙ ЗАСОБИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	234
ОЛЬГА ПАВЛИКІВСЬКА, ЕВЕЛІНА КАМИШНИКОВА, ЛЕСЯ ГАЛІНЯК ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПОТОКІВ В МЕБЛЕВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	241
СВІТЛАНА ОНИЩЕНКО, ОЛЕКСАНДРА МАСЛІЙ, АННА ДРІБНА ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	249
ЛЮБОМИР МАТІЙЧУК МОДЕЛЬ РЕГУЛЮВАННЯ ДОТРИМАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ В СФЕРІ ЗАСТОСУВАННЯ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ	259

РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ

ВАСИЛЬЦІВ ТАРАС ГРИГОРОВИЧ РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ ЗА РЕД. РУЩИШИН Н. М. «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТА ПРИКЛАДНІ ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТРУКТУРНОГО РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»	271
МАНДИЧ ОЛЕКСАНДРА ВАЛЕРІЙВНА РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ «СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРІЇ, КОНЦЕПЦІЇ, РЕАЛІЗАЦІЯ» [MODERN MANAGEMENT: THEORIES, CONCEPTS, IMPLEMENTATION. MONOGRAPH. EDITORS: MARIAN DUCZMAL, TETIANA NESTORENKO]	272

CONTENCE

IRYNA PRIKHNO, LARYSA PRODANOVA METHODICAL APPROACHES TO ASSESSING THE LEVEL OF FINANCIAL CAPACITY OF TERRITORIAL COMMUNITIES	7
VALENTYNA STADNYK, NATALJA JATSJUK, OLENA GONCHARUK, VITALIY YOKHNA, ANDRIY GONCHARUK ORGANIZATIONAL CULTURE AS THE ARCHITECTURE OF THE SPACE OF INNOVATION IN TRANSFORMATION PROCESSES OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS	15
SVITLANA KOVALCHUK, YEVGENIYA ZABURMEKHA, OLGA SHEMCHUK FORMATION AND DEVELOPMENT TRENDS OF MARKETING IN UKRAINE: A MODERN VIEW OF THE THEORY AND PRACTICE OF MARKETING	23
VIKTORIYA VASIUTA, ALINA KALEMBET, YEVGENIA HVOZDETSKA PECULIARITIES OF GOODS LABELING IN UKRAINE	30
OLGA HROMOVA, ANASTASIYA ABDULLAEVA, VALERIYA SHPAK INFLUENCE OF ADVERTISING AS A MARKETING TOOL ON CONSUMER BEHAVIOR	35
LIUDMYLA SHATALOVA THE COMPETENCE POTENTIAL OF THE WORKFORCE UNDER THE INFLUENCE OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY	39
YULIYA NIKOLCHUK, OKSANA LOPATOVSKA FINANCIAL STRATEGY IN THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISE	44
YEVHENIYA MENDELA INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE FOREST INDUSTRY OF UKRAINE	50
IULIYA KOTELNIKOVA E-COMMERCE DEVELOPMENT: FOREIGN EXPERIENCE	61
SVITLANA DZERELEIKO TOOLKIT FOR IMPROVING FINANCIAL RESULTS IN THE SYSTEM FOR STRENGTHENING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE	67
LINA ARTEMENKO, NATALIA RYZHIKOVA, VLADISLAV LAGODIENKO STRATEGIC MANAGEMENT AS A TOOL FOR CREATING LONG-TERM BUSINESS VALUE	75
INNA BOYCHUK CHANGES OF THE MARKETING ENVIRONMENT IN ENTERPRISES FUNCTIONALITY ON THE B2B MARKET	83
ANDRIY YAKIVCHENKO INNOVATIVE MARKETING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES: THE PRE-WAR PERIOD AND UNDER THE CONDITIONS OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR	88
WENLIANG ZHOU, LARYSA RUDENKO-SUDARIEVA THE ECONOMIC BASIS OF INVESTMENT COOPERATION BETWEEN THE PRC AND INDIA AS A POTENTIAL PARTNER IN THE IMPLEMENTATION OF THE ONE BELT, ONE ROAD INITIATIVE	94
SERGIY MOROZ UNEMPLOYMENT IN UKRAINE: CONTEMPORARY CHALLENGES	102
IRYNA ANHELKO THE ROLE AND PLACE OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE STRUCTURE OF THE ECONOMY OF UKRAINE	110
IVAN BLAHUN, IRYNA RUMIANTSEVA TRENDS IN TOURIST FLOWS DURING THE PANDEMIC	115
OLENA KHARUN, LESIA HRYTSYNA THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE BUSINESS MODELS IN THE LOGISTICS SPHERE	124
NATALIA PANKIV, NAZAR DROZD TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF EXTREME TOURISM IN UKRAINE	130
SERGII POPEL, OKSANA YAKOVENKO ANALYSIS OF SECURITY RISKS BASED ON THE INFORMATION PROVIDED IN THE GENERAL DECLARATION OF ARRIVAL IN THE EUROPEAN UNION	146
MYKOLA RUDENKO, DIMIRII LAKUTIN INNOVATIVE APPROACHES TO PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ENTERPRISES	152

VIKTORIYA VASIUTA, ANASTASIIA PUTRIA, VLADISLAV PIVOVAROV STATE OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE	160
OKSANA HOLUBOVSKA SEGMENTS OF AUDIENCES AND TARGETING OPPORTUNITIES IN GOOGLE ADS	165
ZINAYIDA ANDRUSHKEVYCH, RUSLAN BOIKO, VITALII NIANKO CUSTOMER-ORIENTED APPROACH IN BRAND FORMATION AND ADVERTISING MANAGEMENT ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE	169
OLEKSANDRA MANDYCH, NATALIA BABKO, MARGARITA LYSHENKO, LILIYA KHARCHEVNIKOVA FEATURES OF INTERNATIONAL TRANSFER OF TECHNOLOGIES IN THE MODERN REALITIES OF MANAGEMENT SYSTEMS DEVELOPMENT	174
GALINA MAZUR, DMYTRO MAZUR, OLEKSANDR MAZUR INTERPRETATION, GOALS AND MAIN TASKS OF THE PERSONNEL POLICY OF THE ENTERPRISE	178
VICTORIYA BILYK, OLGA CHERNYAVSKA, ANNA VOYNIKOVA MARKETING APPROACH TO MANAGEMENT OF TOURIST PRODUCT FORMATION	184
IVANNA SYDORCHUK THE ROLE AND FEATURES OF FINANCIAL PLANNING IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE	190
SVITLANA KULAKOVA, OKSANA ZHYTNYK DIGITIZATION OF THE ECONOMY OF UKRAINE AND E-COMMERCE AS ITS COMPONENT	196
OLENA CHURIKANOVA, OKSANA DENYSENKO CIRCULAR ECONOMY – THE FUTURE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	202
DMYTRO SAPOZHNYK, LESIA PELYK RAISING QUESTIONS ABOUT THE APPOINTMENT OF CUSTOMS EXPERTISE IN ORDER TO CONTROL THE CORRECT CLASSIFICATION OF GOODS UNDER HS	208
YEVHENII RUDNICHENKO, NATALIYA HAVLOVSKA, OLEG ALEKSIENKO, VLADISLAV KARABAEV ECONOMIC SECURITY OF THE CITY AND BUSINESS SUBJECTS: INTERCONNECTION AND INTERDEPENDENCE	213
VOLODYMYR PANCHENKO MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT AND COMPETITIVE POSITIONS OF BUSINESS ENTITIES: MODELING THE INFLUENCE OF THE FACTORS OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT	219
LUDMILA LARKA DIAGNOSTICS OF THE EFFICIENCY OF MARKETING RESEARCH IN AN ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM	224
NATALIYA ANTOSHKONA PROSPECTS OF INCORPORATING THE CONCEPT OF PROGRAMMING CONSUMER EXPERIENCES IN THE RESTAURANT BUSINESS	228
VITALII HURYN, VIKTOR LOPATOVSKYI MEANS OF IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION AND STRENGTHENING THE FINANCIAL COMPONENT ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE	234
OLHA PAVLYKIVSKA, EVELINA KAMYSHNYKOVA, LESIA HALYNIK THE PECULIARITIES OF THE FORMATION AND FUNCTIONING OF LOGISTICS FLOWS IN THE FURNITURE INDUSTRY	241
SVITLANA ONYSHCHENKO, OLEKSANDRA MASLII, ANNA DRIBNA ASSESSMENT OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF A CRITICAL INFRASTRUCTURE ENTERPRISE	249
LIUBOMUR MATIICHUK THE REGULATORY MODEL OF COMPLIANCE WITH THE EFFICIENCY OF THE ENERGY SECURITY SYSTEM IN THE SPHERE OF APPLICATION OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN UKRAINE	259