

ЗМІСТ

КАТЕРИНА СКІБСЬКА, ОЛЕКСАНДРА ПАНАСЮК РЕКРУТИНГ ЯК СКЛАДОВА ЦИФРОВОЇ СТРАТЕГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ	7
МАРІЯ ТЕПЛЮК, ВІКТОРІЯ АНДРІКЕВИЧ РОЛЬ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В РЕЛОКАЦІЙНОМУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ	13
ОЛЕКСІЙ КРАСНОРУЦЬКИЙ БРЕНДИНГ ТА КРАФТОВІ ТЕХНОЛОГІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТ	19
ТЕТЯНА НАЗАРЧУК, ІЛІА ТЮРІНА, ВІТАЛІЙ КОВАЛЬЧУК НАЦІОНАЛЬНИЙ БРЕНД ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇНИ У МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	25
ГАННА ЧУМАК БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ	33
ОЛЬГА БАКСАЛОВА, ОЛЕНА КОШОНЬКО, ТЕТЯНА ГЛУШКО, ОЛЕКСАНДР ГОРБАТЮК HR-ІНЖИНІРИНГ В АСПЕКТІ КВАНТИТАТИВНОЇ ОЦІНКИ ЗДІБНОСТЕЙ РОБІТНИКІВ ДО ПРАЦІ	39
ІГОР ЧАСТОКОЛЕНКО, КОСТЯНТИН ГРИГОРЕНКО СТРАТЕГІЧНІ ПРИОРИТЕТИ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ	48
ВІРА ШПИЛЬОВА, НАТАЛІЯ ПОЛЬОВА, ВІКТОР ШПИЛЬОВИЙ ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙ В ПРОЦЕСІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	54
ІЛІА ХРУЩ, ЛЮДМИЛА НЯНЬКО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	59
ОЛЬГА ГАРАФОНОВА, РОМАН СТАДНІЙЧУК ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ КОНФЛІКТАМИ ОРГАНАМИ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	65
ЮРІЙ КРАВЧИК ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ ОСІБ, ПОСТРАЖДАЛИХ У ВІЙНІ, ЯК ЗАПОРУКА СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ	72
ІЛІА БІЛОКІННА ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ЯК ВИМОГА ЧАСУ ТА ОСНОВА УСПІШНОГО ПІСЛЯВОСННОГО ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇНИ	79
АНЖЕЛІКА АЗАРОВА, ЮЛІЯ МІРОНОВА, АНАТОЛІЙ ШИЯН, ОЛЕНА ЯРМОЛА АНАЛІЗ НЕДОЛІКІВ ТА ПЕРЕВАГ СУЧАСНИХ HRM-СИСТЕМ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ	89
ІРИНА ШВАРЦ, ОКСАНА БЕЗСМЕРТНА, АЛІА КРАЄВСЬКА, АНАСТАСІЯ ПЕЛІШОК ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КВІТКОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ СУЧАСНОГО ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ	98
ЛЕСЯ САКУН, ЮЛІЯ ВЕДЕНІНА, ЮРІЙ КОШИЦЬКИЙ РОЛЬ КОМАНДНОЇ РОБОТИ У РОЗРОБЦІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	104
ЛЮДМИЛА ДЕМИДЧУК ВИРОБИ НАРОДНИХ ХУДОЖНИХ ПРОМИСЛІВ І СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ ЯК СКЛАДОВІ РИНКУ ЛОКАЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА, РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	112
ВІКТОРІЯ ЄВТУШЕНКО, ТЕТЯНА ШУБА, ЛІЛІА ЦВЯТКО, ДІАНА ПОПКОВА СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	117
ГАННА ЛІХОНОСОВА ГЕОЕКОНОМІЧНА ФРАГМЕНТАЦІЯ: ВІРОГІДНІСТЬ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ РЕЦЕСІЇ ТА АНАЛІЗ БАНКІВСЬКИХ РИЗИКІВ УКРАЇНИ	121
ЛЮДМИЛА БЕРЕЗІНА, НАДІЯ БАГАН ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	125
ВОЛОДИМИР ПАНЧЕНКО УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ	129
ОЛЕНА ЧУРІКАНОВА, ІННА ТУРЧАНІНОВА СПІЛЬНЕ МАЙБУТНЄ: РОЛЬ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В СТВОРЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	134
ТЕТЯНА ВЛАСЕНКО, ТЕТЯНА ЛАРІНА, СЕРГІЙ СТЕПАНЕНКО ВПЛИВ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	140
НАТАЛІЯ ПАНЬКІВ, ВІКТОРІЯ БИК ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	146
КАТЕРИНА ШАПОВАЛОВА, ПОЛІНА ШЕРЕМЕТА NFC ТЕХНОЛОГІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ	157
НАТАЛІА ГАВЛОВСЬКА, ВІТАЛІЙ СЕМЕНЧЕНКО, ТАРАС ЯБЛОНСЬКИЙ, ЕММА ГУМЕННА ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ	161
ВАЛЕНТИНА ЛУК'ЯНОВА, ТЕТЯНА ГОЛОВАЧ, ІРИНА ЗАКРИЖЕВСЬКА ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА У КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	167
ТЕТЯНА КУКЛІНОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	172

ДМИТРО МАЗУР, ОЛЕКСАНДР МАЗУР, ГАЛІНА МАЗУР, АНТОНІНА КОВБІЙ ФІНАНСОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИРІШЕННЯ ОСНОВНИХ ПРОБЛЕМ ПІДПРИЄМСТВА	175
МАРІЯ ЗЕЛЕНА, ОЛЕНА МАНТУР-ЧУБАТА, АНАСТАСІЯ ДАНІЛКОВА, ЄВГЕНІЯ ШЕЛЕСТ, ВІКТОРІЯ ПЕТРИЧАК ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД ЯК МЕТОДОЛОГІЧНА ОСНОВА ПОБУДОВИ СОЦІАЛЬНОГО ПАКЕТУ У БІЗНЕС-КОМПАНІЇ	179
ОЛЬГА ГАГАЛЮК АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИХ ТА ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ	187
НАТАЛІЯ ГОРЯЧОВА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗИ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ ПІСЛЯ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	194
ІРИНА КОСАЧ, АНТОН КОРМИЛО СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ	200
ОЛЕКСАНДР МАХОНЮК НОВІ ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ВРАЗЛИВОСТІ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	206
ТАТЯНА ПІХНЯК ПОДАТКОВІ ПРЕФЕРЕНЦІЇ У ФУНКЦІОНУВАННІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	213
ОЛЬГА ПОСВАЛЮК ТРУДОВИЙ І КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛИ ПІДПРИЄМСТВА: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КАТЕГОРІЙ	220
ДМИТРО САПОЖНИК СУЧАСНІ АСПЕКТИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КОНТРАФАКТНОЇ ПРОДУКЦІЇ	226
СВІТЛАНА СІРЕНКО СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	230
НАТАЛІЯ СМОЛІНСЬКА, СОЛОМІЯ РАВОК АНАЛІЗ СТАНУ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	235
ЯРОСЛАВА СТОЛЯРЧУК, ДЕНИС ІЛЬНИЦЬКИЙ, СЕРГІЙ РУДЬКОВСКИЙ ЗЕЛЕНЕ ІНВЕСТУВАННЯ ЯК МЕХАНІЗМ ГЛОБАЛЬНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	241
НАТАЛІЯ ТАНАСІЄНКО, ТЕТЯНА ГОЛОВАЧ, СОФІЯ ЗАБОЛОТНА ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ TQM У ВІТЧИЗНЯНУ ПРАКТИКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	247
ЛЮДМИЛА ШАТАЛОВА ПЕРЕДУМОВИ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ВИМІР	252
ОЛЕНА ПАВЛОВА, ОЛЕКСАНДР ДЕРЖАЙ, ДЕРКАЧ ОКСАНА, ВАЛЕНТИНА САЦИК АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	259
ОЛЕНА ГЕЙДАРОВА, ВАДИМ ПАЮК МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	265
ЮЛІЯ ЯКУБЕНКО, СЕРГІЙ КОБЕРНЮК ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАСОБАМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	274
ІГОР ЗВАРИЧ, ЛЕСЯ ДМИТРИШИН, ОЛЕНА ЗВАРИЧ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ У СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	281
ДМИТРО МЕЛЬНИЧУК, ІРИНА ВОЙНАЛОВИЧ СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ	290
НАТАЛІЯ БОНДАРЕНКО ВИЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВОЇ СУТНОСТІ ВИТРАТ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ	296
ЛЕСЯ СТРУТИНСЬКА СТВОРЕННЯ ЕКОЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ТЕРЕНАХ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ	305
ЄВГЕНІЙ ВЕНГЕР, ВАЛЕНТИН НІКУЛЬЧА ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНИХ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ	312
ПАВЛО ІЖЕВСЬКИЙ, БОГДАН ГНАТИК МЕТОДИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІЙ СФЕРІ	319
ТЕТЯНА УСТІК РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ РИНКОВОЇ АКТИВНОСТІ КОМПАНІЇ	326
НАТАЛІЯ РЕЗНІКОВА, АЛЛА ШЛАПАК, ОКСАНА ІВАЩЕНКО ВІД ПРОМИСЛОВИХ ЕКОСИСТЕМ ДО ЕКОСИСТЕМ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: НОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ І МОДЕЛІ КОНКУРЕНЦІЇ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ І ПОСЛУГАМИ	332
БОГДАН СОРОКА ІНСТИТУЦІЙНО-СІГМЕНТАРНІ АСПЕКТИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	341
ДМИТРО ВАСИЛЬКІВСЬКИЙ МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНКУРЕНТНИХ УМОВАХ	346
ТЕТЯНА ВАСИЛЬЄВА, ЛАРИСА ГРИЦЕНКО, ІРИНА КОЖУШКО, СВІТЛАНА ГАПОНЕНКО, ВЛАДИСЛАВ КУЦЕНКО ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	350
ВОЛОДИМИР МАЦИК ПУБЛІЧНА ПОЛІТИКА ОХОРОНИ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ	357

CONTENCE

KATERYNA SKIBSKA, OLEKSANDRA PANASIUK RECRUITMENT AS A COMPONENT OF THE DIGITAL STRATEGY OF PERSONNEL MANAGEMENT	7
MARIIA TEPLIUK, VICTORIA ANDRIKEVYCH THE ROLE OF EMPLOYEE MOTIVATION IN ENSURING EFFECTIVE MANAGEMENT OF A COMPANY IN A TURBULENT SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT	13
OLEKSIY KRASNORUTSKYY BRANDING AND CRAFT TECHNOLOGIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: A STRATEGIC ASPECT	19
TATIANA NAZARCHUK, NILA TYURINA, VITALY KOVALCHUK NATIONAL BRAND AS A TOOL FOR INCREASING THE GLOBAL COMPETITIVENESS OF THE COUNTRY IN THE INTERNATIONAL ENVIRONMENT	25
GANNA CHUMAK BUDGETING AS A COMPONENT OF THE COST MANAGEMENT SYSTEM	33
OLGA BAKSALOVA, OLENA KOSHONKO, TETYANA HLUKSKO, OLEKSANDR HORBATIUK HR-ENGINEERING IN THE ASPECT OF QUANTITATIVE ASSESSMENT ABILITY OF WORKERS TO WORK	39
IHOR CHASTOKOLENKO, KONSTANTIN GRIGORENKO STRATEGIC PRIORITIES AND INSTRUMENTS OF THE STATE POLICY OF INFORMATIZATION OF THE ECONOMIC SYSTEM	48
VIRA SHPILEVA, NATALIYA POLYOVA, VIKTOR SHPYLOVYI IMPLEMENTATION OF THE MARKETING TOOLKIT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIONS IN THE PROCESS OF ENSURING THE EFFICIENCY OF THE MACHINE-BUILDING ENTERPRISE'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY	54
NILA KHRUSHCH, LYUDMILA NIANKO UNIVERSITY OF ECONOMICS AND ENTREPRENEURSHIP ENSURING THE SUSTAINABILITY OF PUBLIC FINANCES IN THE CONDITIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC INSTABILITY	59
OLGA GARAFONOVA, ROMAN STADNIYCHUK FEATURES OF MANAGING SOCIAL CONFLICTS BY PUBLIC AUTHORITIES	65
YURIY KRAVCHYK ACTIVITIES OF HEALTH CARE AND REHABILITATION INSTITUTIONS FOR PERSONS INJURED IN THE WAR AS A GUARANTEE OF SOCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE REGION	72
ILONA BILOKINNA GREEN ECONOMY AS THE NEED OF THE TIME AND THE BASIS OF SUCCESSFUL POST-WAR RECONSTRUCTION OF THE COUNTRY	79
ANZHELIKA AZAROVA, YULIYA MIRONOVA, ANATOLI SHIYAN, OLENA YARMOLA ANALYSIS OF THE DISADVANTAGES AND ADVANTAGES OF THE MODERN HRM SYSTEMS FOR OPTIMIZING THE FUNCTIONING OF ENTERPRISES	89
IRYNA SHVARTS, OKSANA BEZSMERTNA, ALLA KRAIEVSKA, ANASTASIA PELESHOK PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE FLOWER MARKET OF UKRAINE BASED ON THE MODERN LOGISTICS APPROACH	98
LESIA SAKUN, YULIYA VIEDIENINA, YURIY KOSHYTSKYI THE ROLE OF TEAMWORK IN CREATING A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION CHANGES	104
LIUDMYLA DEMYDCHUK HANDICRAFTS AND SOUVENIRS AS COMPONENTS OF THE LOCAL PRODUCTION, RETAIL AND HOSPITALITY MARKETS	112
VICTORIA YEVTUSHENKO, TETIANA SHUBA, LILIYA TSVIATKO, DIANA POPKOVA THE STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE LOGISTICS SERVICES MARKET IN UKRAINE	117
GANNA LIKHONOSOVA GEOECONOMIC FRAGMENTATION: LIKELIHOOD OF GLOBAL FINANCIAL RECESSION AND ANALYSIS OF BANKING RISKS IN UKRAINE	121
LIUDMYLA BEREZINA, NADIYA BAHAN EFFICIENCY OF USE OF RESOURCES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES AND THEIR TECHNOLOGICAL MANAGEMENT	125
VOLODYMYR PANCHENKO CAPITAL MANAGEMENT OF UKRAINIAN AGRICULTURAL ENTERPRISES	129
OLENA CHURIKANOVA, INNA TURCHANINOVA A COMMON FUTURE: THE ROLE OF THE CIRCULAR ECONOMY AND GREEN ENERGY IN CREATING SUSTAINABLE DEVELOPMENT	134
TETIANA VLASENKO, LARINA TETIANA, SERGII STEPANENKO THE EFFECT OF IMPROVING THE QUALITY OF AGRICULTURAL PRODUCTS ON ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE	140
NATALIA PANKIV, VIKTORIYA BYK ECOLOGIZATION OF THE HOTEL AND RESTAURANT SECTOR, IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UKRAINE	146
KATERYNA SHAPOVALOVA, POLINA SHEREMETA NFC TECHNOLOGY AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS	157
NATALIYA HAVLOVSKA, VITALIY SEMENCHENKO, TARAS YABLONSKY, EMMA HYMENNA THEORETICAL BASIS OF CHANGE MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION	161
VALENTYNA LUKIANOVA, TETIANA HOLOVACH, IRYNA ZAKRYZHEVSKA THEORETICAL PRINCIPLES OF THE FORMATION OF THE ECONOMIC STRATEGY OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF STRATEGIC MANAGEMENT	167
TETYANA KUKLIANOVA REGARDING THE FUNCTIONS OF SMALL ENTERPRISES DURING THE MARTIAL STATE	172

DMYTRO MAZUR, ALEXANDER MAZUR, GALINA MAZUR, ANTONINA COWBY FINANCIAL MODELLING AS A TOOL FOR SOLVING THE MAIN PROBLEMS OF THE ENTERPRISE	175
MARIYA ZELENA, OLENA MANTUR-CHUBATA, ANASTASIYA DANILKOVA, IEVGENIA SHELEST, VIKTORIA PETRYCHAK INTEGRATED APPROACH AS A METHODOLOGICAL BASIS BUILDING A SOCIAL PACKAGE IN A BUSINESS COMPANY	179
OLHA HAHALIUK ANALYSIS OF SOCIO-CULTURAL AND ENVIRONMENTAL ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES IN UKRAINE	187
NATALIIA HORIACHOVA FORMATION OF STRATEGIC REGIONAL DEVELOPMENT OF GAZUZI TOURISM AND RECREATION AFTER THE WAR IN UKRAINE	194
IRINA KOSACH, ANTON KORMILO STRATEGIC MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC SECURITY	200
OLEKSANDR MAKHONIUK NEW CHALLENGES OF SOCIAL VULNERABILITY OF THE POPULATION OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF WAR	206
TATIANA PIKHNYAK TAX PREFERENCES IN THE FUNCTIONING OF BUSINESS ENTITIES DURING THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR	213
OLGA POSVALYUK LABOR AND PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: INTERCONNECTION OF CATEGORIES	220
DMYTRO SAPOZHNYK MODERN ASPECTS OF IDENTIFICATION OF COUNTERFEIT PRODUCTS	226
SVITLANA SIRENKO CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TRADE OF UKRAINE	230
NATALIA SMOLINSKA, SOLOMIIA RAVOK ANALYSIS OF THE STATE OF THE METALLURGICAL INDUSTRY OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF WAR	235
YAROSLAVA STOLIARCHUK, DENYS ILNYTSKYI, SERGII RUDKOVSKYY GREEN INVESTMENTS AS A MECHANISM OF GLOBAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT	241
NATALIIA TANASHENKO, TETIANA HOLOVACH, SOFIIA ZABOLOTNA IMPLEMENTATION OF THE TQM SYSTEM IN UKRAINIAN ENTERPRISES	247
LIUDMYLA SHATALOVA PREREQUISITES OF ADAPTIVE MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: THE NATIONAL DIMENSION	252
OLENA PAVLOVA, OLEKSANDR DERZHAI, OKSANA DERKACH, VALENTINA SATSYK ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF THE BANKING SECTOR OF UKRAINE	259
OLENA VEIDAROVA, VADYM PAIUK SIMULATION OF THE MANAGEMENT DECISION-MAKING PROCESS REGARDING THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES	265
YULIIA YAKUBENKO, SERHII KOBERNIUK TOOLS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES USING MARKETING COMMUNICATIONS	274
IHOR ZVARYCH, LESIA DMYTRYSHYN, OLENA ZVARYCH ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SUPPORT FOR THE MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECT IN THE SYSTEM OF FORMING THE POTENTIAL FOR DEVELOPMENT OF THE UKRAINIAN REGIONS	281
DMYTRO MELNYCHUK, IRYNA VOINALOVYCH MODERN CHALLENGES AND PRIORITIES OF THE SOCIAL AND HUMANITARIAN POLICY OF UKRAINE	290
NATALYA BONDARENKO DETERMINATION OF THE ACCOUNTING SUBSTANCE OF COSTS AND THEIR CLASSIFICATION	296
LESYA STRUTYNSKA CREATION OF ECOLOGISTIC ENTERPRISES OF THE FOOD AND PROCESSING INDUSTRY IN WESTERN UKRAINE	305
EVHENIY VENHER, VALENTYN NIKULCHA FEATURES OF THE USE OF ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS IN DIGITAL MARKETING	312
PAVLO IZHEVSKYI, BOHDAN HNATYK METHODOLOGICAL JUSTIFICATION OF MANAGEMENT DECISIONS IN THE INVESTMENT AND INNOVATION SPHERE	319
TETYANA USTIK ADVERTISING MANAGEMENT AS A BASIS FOR THE FORMATION OF EFFECTIVE MARKET ACTIVITY OF COMPANIES	326
NATALIIA REZNIKOVA, ALLA SHLAPAK, OKSANA IVASHCHENKO FROM INDUSTRIAL ECOSYSTEMS TO DIGITAL ECONOMY ECOSYSTEMS: NEW BUSINESS MODELS AND MODELS OF COMPETITION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF INTERNATIONAL TRADE IN GOODS AND SERVICES	332
BOGDAN SOROKA INSTITUTIONAL AND SEGMENTAL ASPECTS OF UKRAINE'S FINANCIAL MARKET DIGITALIZATIONTT	341
DMYTRO VASYLKIIVSKYI THE MECHANISM FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT	346
TETIANA VASYLIEVA, LARYSA HRYTSENKO, IRINA KOZHUSHKO, SVITLANA HAPONENKO, VLADYSLAV KUTSENKO ASSESSMENT AND MANAGEMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF TOURISM AND HOSPITALITY ENTERPRISES	350
VOLODYMYR MATSYK PUBLIC POLICY OF PUBLIC HEALTH PROTECTION OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION CHALLENGES	357